



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

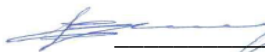
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Школы экономики

и менеджмента

 Е.Б. Гаффорова

«21» января 2023 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин (модулей)**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

38.03.02

**Программа бакалавриата**

Государственное и муниципальное управление

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения): 4 года

Год начала подготовки: 2023

Владивосток

2023

## Содержание

- Б1.О.01.01 Философия
- Б1.О.01.02 История России
- Б1.О.01.03 Иностранный язык
- Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.01.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.01.06 Элективные курсы по физической культуре и спорту
- Б1.О.01.07 Основы экономической грамотности
- Б1.О.01.08 Основы проектной деятельности
- Б1.О.01.09 Правоведение
- Б1.О.01.10 Русский язык: эффективность речевой коммуникации
- Б1.О.01.11 Добровольческая деятельность и волонтерское движение
- Б1.О.01.12 Основы российской государственности
- Б1.О.02.01.01 Основы цифровой грамотности
- Б1.О.02.01.02 Цифровые технологии в профессиональной деятельности
- Б1.О.02.02 Основы проектной деятельности 2
- Б1.О.02.03 Проектная деятельность
- Б1.О.02.04 Введение в дисциплинарные картины мира
- Б1.О.02.05 Управленческое мышление
- Б1.О.02.06 Экономическое мышление
- Б1.О.02.07 Микроэкономика
- Б1.О.02.08 Макроэкономика
- Б1.О.02.09 Статистика
- Б1.О.02.10 Иностранный язык: продвинутый уровень
- Б1.О.03.01 Математика в экономике
- Б1.О.03.02 Теория организации и организационное поведение
- Б1.О.03.03 Теория финансов
- Б1.О.03.04 Маркетинг
- Б1.О.03.05 Эконометрика
- Б1.О.03.06 Теория отраслевых рынков
- Б1.О.03.07 Институциональная экономика
- Б1.О.03.08 Корпоративное управление
- Б1.О.03.09 Предпринимательство
- Б1.О.03.10 Маркетинговое управление

- Б1.О.03.11 Методы разработки управленческих решений
- Б1.О.03.12 Бизнес-планирование
- Б1.В.01 Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"
- Б1.В.02 Система государственного и муниципального управления
- Б1.В.03 Управление человеческими ресурсами
- Б1.В.04 Государственная и муниципальная служба
- Б1.В.05 Профессиональные навыки менеджера
- Б1.В.06 Государственное управление общественными отношениями
- Б1.В.07 Разработка государственных и муниципальных цифровых сервисов
- Б1.В.08 Государственные цифровые экосистемы
- Б1.В.09 Цифровой маркетинг
- Б1.В.10 Управление государственными и муниципальными программами и проектами
- Б1.В.11 Программирование и анализ данных
- Б1.В.12 История бизнеса
- Б1.В.13 Менеджмент: современные концепции и технологии
- Б1.В.ДВ.01.01 Доказательная политика
- Б1.В.ДВ.01.02 Государственная инновационная политика
- Б1.В.ДВ.02.01 Цифровая безопасность в органах власти
- Б1.В.ДВ.02.02 Практика государственного управления в зарубежных странах
- Б1.В.ДВ.03.01 Основы бизнес-анализа
- Б1.В.ДВ.03.02 Теория и практика государственных коммуникаций
- Б1.В.ДВ.04.01 Управление на основе данных в органах власти
- Б1.В.ДВ.04.02 Цифровое правительство
- Б1.В.ДВ.05.01 Управление некоммерческими организациями
- Б1.В.ДВ.05.02 Региональное планирование и развитие
- Б1.В.ДВ.06.01 Оценка программ и политик
- Б1.В.ДВ.06.02 Исследование социально-экономических и политических процессов
- Б1.В.ДВ.07.01 Архитектура предприятия
- Б1.В.ДВ.07.02 Цифровая трансформация организации
- Б1.В.ДВ.08.01 Управление базами данных
- Б1.В.ДВ.08.02 Продвинутый анализ данных на Python
- Б1.В.ДВ.09.01 Контрольно-надзорная деятельность органов власти
- Б1.В.ДВ.09.02 Развитие региональных инновационных систем
- Б2.О.01(У) Учебная практика. Ознакомительная практика

- Б2.В.01(П)      Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая практика)
- Б2.В.02(П)      Производственная практика. Практика в организационной-управленческой, предпринимательской деятельности
- Б2.В.03(П)      Производственная практика. Преддипломная практика
- ФТД.01            Гибкие методы управления проектами
- ФТД.02            Цифровая трансформация государственного управления в зарубежных странах

## **Аннотация дисциплины**

### **«Философия»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной Блока 1 обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

**Язык реализации:** русский.

**Цель:** развитие компетенций системного рефлексивного мышления, которое может быть применено в решении индивидуальных задач самоорганизации и саморазвития личности, процессах межкультурной коммуникации и социального взаимодействия в обществе.

#### **Задачи:**

- 1) Сформировать необходимый уровень фундаментальных знаний об истории развития рефлексивного мышления.
- 2) Обучить базовым техникам системного рефлексивного мышления, позволяющим воспринимать феномены межкультурного разнообразия.
- 3) Развить навыки ведения межкультурной коммуникации, учитывающей разность философского и этического контекстов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформирована предварительная компетенция: УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, полученная в результате изучения дисциплины «Логика». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Культурные коды современности», формирующих компетенцию УК-5.4 - Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Универсальные компетенции                   | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности   | <p>знает особенности поведения выделенных групп людей в процессе коммуникации в современном обществе</p> <p>умеет использовать техники построения интеграционных связей коммуникационного взаимодействия</p> <p>владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления</p>   |
|   | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                            | УК-5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества</p> <p>умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества</p> <p>владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, работа в малых группах, круглый стол.

## Аннотация дисциплины

### *История России*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 44 часов, практических в объеме 72 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 28 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- Формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

- Формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории.

- Формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

- Формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции           | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|--|--|
| Коммуникация                                | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в  | УК-4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, | Знает этапы формирования многонационального российского общества       |

|                              |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|
|                              | устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                         | с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности  | <p>Умеет характеризовать этнический и религиозный состав российского общества;</p> <p>Владеет навыками объяснения особенностей межнационального взаимодействия в российском обществе</p>   |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>Знает основные теории исторического процесса, основные этапы всемирной истории и История России, причины исторических процессов на различных этапах истории</p> <p>Умеет выделить основные этапы исторического пути России, обосновать как общеисторические закономерности, так и особенные черты развития России на разных этапах истории;</p> <p>умеет характеризовать роль и место России в мировой истории, анализировать и сопоставлять исторические факты, процессы, явления</p> <p>Владеет навыками объяснения роли исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира;</p> <p>владеет навыками ведения аргументированной дискуссии с опорой на исторические примеры;</p> <p>владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.



## **Аннотация дисциплины**

### *Иностранный язык*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменами. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам).

*Язык реализации: английский.*

**Цель:** продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

#### **Задачи:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции (коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности – говорении, аудировании, чтении, письме; способность грамотно излагать свои мысли в устной и

письменной форме с соблюдением правил произношения, грамматических норм на английском языке; знание фонетических, орфографических, лексических, грамматических языковых средств в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, изучаемыми в рамках школьной программы), полученные в результате получения среднего общего образования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции, индикаторов достижения компетенции:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Коммуникация                                | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | 4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности                                   | <i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.<br><i>Умеет:</i> применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.<br><i>Владеет:</i> методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств |
|   |  | 4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ | <i>Знает:</i> принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи.<br><i>Умеет:</i> осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде.<br><i>Владеет:</i> культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов   |
|   | УК-5 Способен воспринимать   | 5.2. Понимает разнообразие  | <i>Знает:</i> сущность, разнообразие и особенности различных  |

|                              |  |  |   |
|------------------------------|--|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия | культур, их соотношение и взаимосвязь.<br><i>Умеет:</i> обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия.<br><i>Владеет:</i> способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия. |
|------------------------------|--|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: видеоконсультация и обратная связь онлайн, деловая/ролевая игра, работа в малых группах, action learning.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена модульно по 4 уровням владения иностранным языком (Beginner, Elementary, pre-Intermediate, Intermediate), каждый модуль включает в себя разделы.



## **Аннотация**

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 72 академических часа. Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части общеуниверситетского блока дисциплин учебного плана. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 2 часа, практических 68 часов, самостоятельных работ – 2 часа.

**Язык реализации:** русский

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.
- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

| Наименование категории (группы) компетенций                      | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|--|--|---|--|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение) | УК-7<br>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности. | Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.<br>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.<br>Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности. |
|  |  | ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.  | Знает средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности<br>Умеет применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом<br>Владеет способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p> | <p>Знает основные положения теории и методики физической культуры и спорта<br/> Умеет обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта<br/> Владеет технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p> |
|--|--|---|--|

## **Аннотация**

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к обязательной части общеуниверситетского блока дисциплин учебного плана. Учебным планом предусмотрено проведение практических 328 часов.

**Язык реализации:** русский

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.
- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.



В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

| Наименование категории и (группы) компетенций                   | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7<br>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности. | Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.<br>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре. Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности. |
|   |  | ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.  | Знает средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности<br>Умеет применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом<br>Владеет способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p> | <p>Знает основные положения теории и методики физической культуры и спорта<br/> Умеет обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта<br/> Владеет технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p> |
|--|--|---|--|

## **Аннотация дисциплины**

### **«Основы экономической грамотности»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часов. Является дисциплиной цикла блока 1, дисциплины (модули) обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов (в том числе на контроль – 27 часов).

Язык реализации – русский.

#### **Цель:**

Целью изучения дисциплины «Основы экономической грамотности» является формирование у студентов навыков критического экономического мышления, понимания экономических процессов и явлений, способности и готовности к самостоятельному принятию экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

#### **Задачи:**

–приобретение умения экономически мыслить, находить, анализировать и использовать экономическую информацию во всех сферах жизнедеятельности.

–сформировать практические навыки экономически грамотного проведения при возникновении типовых ситуаций в различных областях жизнедеятельности;

–принимать решение о создании и ведении своего бизнеса на основе оценки личного потенциала, экономической ситуации в стране.

–оценивать и принимать ответственность за решения их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

Для успешного изучения дисциплины желательно, чтобы у обучающегося уже владели базовыми знаниями (в объёме основной школы) об

источниках денежных доходов семьи и возможных направлениях расходов, о семейном бюджете, инфляции и т. д.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы экономической грамотности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|--|---|
|   | УК-10<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1<br>Прогнозирует результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата предпринимательской деятельности | <b>Знает</b> методы и инструменты планирования и прогнозирования результатов своих действий, в том числе в предпринимательской деятельности.<br><b>Умеет</b> планировать профессиональную деятельность для достижения результата.<br><b>Владет</b> навыками прогнозирования результатов профессиональной деятельности.  |
|   |   | УК-10.2<br>Применяет базовые экономические знания для решения задач в различных областях жизнедеятельности   | <b>Знает</b> основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики.<br><b>Умеет</b> обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач.<br><b>Владет</b> основными методами и теоретическим инструментарием изучения экономических явлений и процессов для решения задач в различных областях жизнедеятельности. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы экономической грамотности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет

Дисциплина «Основы проектной деятельности» является первой дисциплиной в цикле дисциплин, относящихся к развитию у студентов компетенций, связанных с проектной деятельностью, и позволяет подготовить их к освоению дисциплины «Проектная деятельность».

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности» заключается в формировании у студентов практических навыков постановки целей, определения задач и способов их реализации, формирования навыков социального взаимодействия, а также управления своим временем и выстраивания собственной траектории развития.

К основным задачам дисциплины относятся:

- развитие навыков креативной уверенности и компетентной креативности для определения целей и задач проекта;
- развитие навыков применения отдельных инструментов управления проектами для планирования достижения целей и выполнения задач проекта;
- развитие навыков оценки жизнеспособности идей и возможностей для их реализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции и (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|---|---|
| Универсальные                               | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач           | Использует методы и инструменты дизайна, управления проектами и предпринимательства для поиска и реализации возможностей для проекта                      |
|   |   | УК-2.2 Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели   | Ставит цели, определяет задачи, планирует и оценивает содержание, сроки и риски проекта, генерирует идеи, проверяет гипотезы, разрабатывает бизнес-модели |
|   | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Создает бизнес-модель команды проекта. Использует техники обратной связи для коммуникативного взаимодействия в команде                                    |
|   |   | УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде   | Иницирует решение задач при работе в команде<br>Демонстрирует предпринимательские навыки, в том числе при работе в команде                                |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания, кейс-задачи.

## **Аннотация дисциплины**

### *Правоведение*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП (общеуниверситетский блок дисциплин), изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *36 часов*.

**Язык реализации:** русский.

**Цель:** сформировать компетенции по способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

**Задачи:**

- формирование навыков выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели;
- формирование навыков по выбору оптимальных способов решения задач на основе предписаний правовых норм;
- формирование навыков применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений;
- формирование навыков анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- формирование навыков принимать участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

- формирование навыков соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
- формирование навыков получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
| Разработка и реализация проектов            | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.3 Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели | знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм   |
|   |   |   | умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели   |
|   |   |   | владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели |
|   |   | УК-2.4 Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм                                     | знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач   |
|   |   |   | умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач  |
|   |   |   | владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм   |
|   |   | УК-2.5 Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений                               | Знает правила юридической техники  |
|   |   |   | умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений                                   |
|   |   |   | владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и  |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | процессуального прав  |
| Гражданская позиция  | УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению   | УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней                                       | знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями  |
|  |  |  | умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней                            |
|  |  |  | владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности   |
|  |  | УК-11.2 Принимает участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др. | знает методы, способы и средства воздействия на участников общественных отношений по формированию нетерпимого отношения к проявлениям правового нигилизма, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и др.           |
|  |  |  | умеет реализовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и мероприятия по правовому воспитанию и профилактике правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др. |
|  |  |  | владеет навыками формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.   |
| УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции | знает действующее законодательство и нормы, регулирующие общественное взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупции |  |   |
|  | умеет участвовать в общественных отношениях на основе нетерпимого отношения  |  |   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | к коррупции   |
|  |  |  | владеет навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции   |
|  |  | УК-11.4 Понимает необходимость получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др. | знает основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации, правовые основы прохождения военной службы и положения Военной доктрины Российской Федерации  |
|  |  |  | умеет использовать основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.         |
|  |  |  | владеет навыками применять основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

## Аннотация дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объёме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

**Язык реализации:** русский

**Цель:** формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;

2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

**Задачи:**

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);

- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);

- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;

- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;

- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;

- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Предварительные компетенции не требуются, достаточно знаний в объёме школьной программы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие **универсальные компетенции: УК-4, УК-5.**

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|---|---|
| Коммуникация  | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке | УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|--|---|
|   | Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)   | УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ |
| Межкультурное взаимодействие                              | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, диспут, дискуссия, деловая игра, работа в малых группах.

## Аннотация дисциплины

### *Добровольческая деятельность и волонтерское движение*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часа.

Язык реализации: русский

Цель: сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

1) сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;

2) сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;

3) сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;

4) сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

5) сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах

конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|--|---|
| Командная работа и лидерство                | УК3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде            | УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды  | Знает структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды;   |
|   |   |  | Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;  |
|   |   | УК-3.4 Соблюдает социальные нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат  | Знает требования социальных норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат;  |
|   |   |  | Умеет соблюдать социальные нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат;   |
| инклюзивная                                 | УК 9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК 9.1. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья | Знает принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья |
|   |   |  | Умеет использовать принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.   |
|  |  |  | Владет принципами недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках осуществления волонтерской деятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья  |
|  |  | УК-9.2. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах | <p>Знает общие правила взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Умеет учитывать особенности взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Владет навыками взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах</p> |
|  |  | УК-9.3. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами          | <p>Знает особенности планирования и осуществления профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>Владет навыками планирования и реализации профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Добровольческое движение и волонтерская деятельность» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.



## **Аннотация дисциплины**

### ***Основы российской государственности***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы/72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы, изучается на 1 курсе и завершается зачетом с оценкой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

**Язык реализации:** русский.

**Цель:** формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

**Задачи:**

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её

многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

#### Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Межкультурное взаимодействие                | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям | -знает о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации<br>-умеет поддерживать уважительное взаимодействие с представителями различных социокультурных общностей<br>-владеет навыками коммуникации с учетом |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  |   | культурных особенностей и традиций различных социальных групп  |
|  |  | <p>УК-5.5</p> <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>   | <p>-знает фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе</p> <p>-умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>-владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> |
|  |  | <p>УК-5.6</p> <p>Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> | <p>-знает фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость</p> <p>-умеет проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</p>                    |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>-владеет развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления</p>  |
|  |  | <p>УК-5.7</p> <p>Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию;</p> <p>аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p> | <p>-знает особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении</p> <p>-умеет адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>-владеет навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы российской государственности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.



## **Аннотация дисциплины**

### *Основы цифровой экономики*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 27 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

#### **Задачи:**

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин

«Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|--|--|
| Системное и критическое мышление            | УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 – Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию  | знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации          |
|   |   | УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач    | умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач |
|   |   | УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения | владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | поставленных задач   |   |
|  | ОПК-5 –<br>Способен<br>использовать<br>современные<br>информационн<br>ые технологии<br>и программные<br>средства при<br>решении<br>профессиональ<br>ных задач                              | ОПК-5.1 – Определяет<br>источники информации<br>для решения<br>профессиональных<br>задач   | знает способы поиска<br>информации (цифрового<br>контента) и информационные<br>ресурсы для решения<br>профессиональных задач                      |
|  |  | ОПК-5.2 –<br>Осуществляет отбор и<br>систематизацию<br>информации (в т.ч.<br>цифрового контента)   | умеет грамотно осуществлять<br>поиск, отбор и<br>систематизацию информации<br>(в т.ч. цифрового контента)<br>путем обращения к разным<br>ресурсам |
|  |  | ОПК-5.3 – Применяет<br>современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>при решении<br>профессиональных<br>задач | владеет навыками<br>использования современных<br>информационных технологий<br>и программных средств при<br>решении профессиональных<br>задач      |
|  | ОПК-6 –<br>Способен<br>понимать<br>принципы<br>работы<br>современных<br>информационн<br>ых технологий<br>и использовать<br>их для решения<br>задач<br>профессиональ<br>ной<br>деятельности | ОПК-6.1 – Понимает<br>принципы работы<br>современных<br>информационных<br>технологий   | знает основные методы,<br>приемы, характеристики и<br>принципы работы<br>современных информационных<br>технологий                                 |
|  |  | ОПК-6.2 – Использует<br>современные<br>информационные<br>технологии для решения<br>задач профессиональной<br>деятельности                | владеет навыками<br>использования современных<br>информационных технологий<br>для решения задач<br>профессиональной<br>деятельности               |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.





## Аннотация дисциплины

### *Цифровые технологии в профессиональной деятельности*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом (3 семестр), экзаменом (4 семестр). Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий – 72 часа (3 семестр – 36 часов; 4 семестр – 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов и 27 часов на контроль.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

#### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|---|---|
| Системное и критическое мышление            | УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 – Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий  | знает и владеет методами поиска, сбора информации с помощью современных компьютерных технологий   |
|   |   | УК-1.2 – Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников | владеет современными программными средствами для решения поставленных задач, в том числе для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников |
|   |   | УК-4.1 – Применяет  | владеет навыками  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели                                     | эффективного использования новейших цифровых технологий в деловой коммуникации   |
|  |   | УК-6.1 - Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития                                 | владеет современными программными цифровыми технологиями в профессиональной деятельности и саморазвития                            |
|  | ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач                     | ОПК-5.1 – Определяет источники информации для решения профессиональных задач  | знает способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач                   |
|  |   | ОПК-5.2 – Осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента)                                | умеет грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам |
|  |   | ОПК-5.3 – Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач      |
|  | ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий  | знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий                              |
|  |   | ОПК-6.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности          | владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности               |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности 2»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности 2» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности 2» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа студентов (102 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности 2» является второй дисциплиной в цикле дисциплин, относящихся к развитию у студентов компетенций, связанных с проектной деятельностью, и позволяет подготовить их к освоению дисциплины «Проектная деятельность».

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности 2» заключается в формировании у студентов практических навыков проектирования, позволяющих переводить текущие проблемные ситуации в желаемые.

К основным задачам дисциплины относятся:

- развитие навыков креативной уверенности и компетентной креативности для определения целей и задач проекта;
- развитие навыков применения отдельных инструментов дизайн-мышления для определения целей проектирования и разработки решений;
- развитие навыков оценки жизнеспособности идей и

возможностей для их реализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|--|--|
| Общепрофессиональные                        | ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;                  | ОПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах      | Использует онлайн-сервисы для организации, работы, мониторинга и контроля процессов проекта  |
|   |  | ОПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании   | Ставит цели и задачи в организации, работе, мониторинге и контроле процессов проекта в соответствии с бизнес-ценностью организации |
|   |  | ОПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы | Принимает на себя ответственность в решении задач, требующих организации групповой работы  |
| Профессиональные                            | ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики | ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений           | Выполняет задачи участника команды управления проектом, руководителя проекта в разработке технологических и продуктовых инноваций  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности 2» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания, проект.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 19 зачетных единицы, 684 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (50 часов), самостоятельная работа студентов (634 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах, 3 курсе в 5 и 6 семестрах, на 4 курсе в 7 семестре. Учебным планом предусмотрена разработка курсового проекта в 4, 6, и 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет (3, 4, 5, 7 семестры), зачет с оценкой (6 семестр).

Дисциплина «Проектная деятельность» реализуется на всех курсах образовательной программы и направлена на формирование у обучающихся компетенций, связанных с организацией, планированием и реализацией курсов действий по переводу текущей ситуации в желаемую посредством разработки новых решений, продуктов и услуг, в том числе инновационных.

Цель дисциплины «Проектная деятельность» заключается в формировании у студентов практических навыков разработки и реализации альтернативных вариантов решения проблем и поиска и использования возможностей в условиях быстрых технологических, социальных и рыночных изменений.

К основным задачам дисциплины относятся:

- освоение инструментов и методов из различных областей знания для решения поставленных задач;
- освоение различных способов решения задач в рамках поставленной цели;
- получение компетенций работы в команде;

- оценки жизнеспособности идей и решений;
- принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;
- разработки и использования экономических и финансовых моделей для обоснования принимаемых решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Общепрофессиональные                        | ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;                  | ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач                                    | Использует качественные и количественные методы сбора и анализа данных. Использует цифровые инструменты сбора, обработки и анализа данных                 |
|   |  | ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)   | Использует методы и инструменты дизайна, управления проектами и предпринимательства для поиска и реализации возможностей для проекта                      |
|   | ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики | ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании   | Ставит цели, определяет задачи, планирует и оценивает содержание, сроки и риски проекта, генерирует идеи, проверяет гипотезы, разрабатывает бизнес-модели |
|   |  | ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы | Иницирует решение задач при работе в команде. Демонстрирует предпринимательские навыки, в том числе при работе в команде                                  |
|   |  | ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том                | Создает бизнес-модель команды проекта. Использует техники обратной связи для коммуникативного взаимодействия в команде                                    |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | числе, в межкультурной среде   |   |
|  |  | ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений   | Определяет направление продуктовой разработки на основе экономических показателей проекта                           |
|  |  | ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Разрабатывает планы проекта, в том числе планы управления содержанием и сроками проекта, контролирует их выполнение |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проект.



## **Аннотация дисциплины**

### *Введение в дисциплинарные картины мира*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы «Экономика» блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Торговое дело», изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе контроль - 27 часа). Язык реализации: русский

**Цель:** Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

#### **Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укоренённости» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т. п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций (также формируются в рамках дисциплин образовательной программы «Микроэкономика», «Макроэкономика», производственной и преддипломной практик, выполнении и защиты ВКР):

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональных компетенций (результат освоения)                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|--|---|---|---|
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК)                           | ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач | ОПК-1.1 –<br>Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки | <i>Знает</i> терминологию, основные этапы и направления развития экономической науки. А также знает основные понятия и концепции в современных обществоведческих дисциплинах, таких как: история, социология, антропология и др.<br><i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов экономических и обществоведческих наук для сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач.<br><i>Владеет</i> навыками применения в исследовательской деятельности инструменты и методы экономических и обществоведческих наук. |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p>ОПК-3 –</p> <p>Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p> | <p>ОПК-3.2 –</p> <p>Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне</p> | <p><i>Знает</i>, как применять методы и инструменты экономических и обществоведческих наук для объяснения природы экономических процессов на микро- и макроэкономическом уровне.</p> <p><i>Умеет</i> применять инструменты экономических и обществоведческих наук для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.</p> <hr/> <p><i>Владеет основными</i> навыками анализа на основе инструментов экономической теории и обществоведческих наук, необходимых для понимания и объяснения экономических процессов, происходящих на макро- и микроуровне.</p> |
|--|---|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).

## **Аннотация дисциплины**

### *Управленческое мышление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы, изучается в 1 семестре и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий *18 часов*, практических занятий *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *54 часов* (в том числе контроль *27 часов*).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Сформировать у студентов компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем их мире.

#### **Задачи:**

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории;
- освоить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Введение в экономику» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                     | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|--|--|
|   | ОПК-4<br>Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.2 Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | знает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;<br>умеет применять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;<br>владеет навыками предложения разработки и принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Экономическое мышление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

#### **Задачи:**

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;
2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;
4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как

«Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическое мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|---|--|
| Универсальные   | УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1<br>Интерпретирует действия субъектов экономики в терминах экономической теории                          | Знает значение информации, информатизации общества, информационных технологий, основные понятия и определения экономической науки                                |
|   |  |   | Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне   |
|   |  |   | Владеет навыками создания, накопления и обработки информации   |
|   |  | УК-10.2<br>Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на макро- и микроуровне | Знает современные технологические и программные средства поиска, обработки и передачи информации, основные направления ее развития                               |
|   |  |   | Умеет правильно использовать современные программные средства работы с документами различных типов, создавать их и редактировать                                 |
|   |  |   | Владеет навыками создания и редактирования документов разных типов, страниц сайтов, баз данных с помощью выбранных современных технических и программных средств |
|   |  | УК-10.3<br>Применяет модели экономической теории для решения задач в различных                                  | Знает основные способы и методы получения информации из современных информационных источников  |
|   |  |   | Умеет решать задачи поиска и сортировки информации, осуществлять ее анализ и синтез,   |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   | областях жизнедеятельности  | применять физические принципы хранения информации, обрабатывать данные и создавать документы различных типов для хранения информации  |
|   |   |   | Владеет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных задач   |
| Общепрофессиональные  | ОПК-1<br>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории               | ОПК-1.1<br>Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования | Знает систему показателей и данные, необходимые для формирования экономических расчетов в предприятиях сервиса  |
|   |   |   | Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономическом показателе на предприятиях сервиса   |
|   |   |   | Владеет навыками применения модели экономической теории для анализа текущего состояния организаций избранной предприятий сервиса  |
|   |   | ОПК-1.2<br>Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты                | Знает основные понятия и термины, употребляемые в экономике   |
|   |   |   | Умеет анализировать и систематизировать экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а также решать основные экономические и правовые прикладные задачи в своей профессиональной деятельности |
|   |   |   | Владеет навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний  |
| ОПК-1.3<br>Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности | Знает теоретические основы принятия экономически обоснованных решений на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность |   |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | <p>организаций избранной сервисной деятельности предприятий</p> <p>Умеет принимать экономически обоснованные решения на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий</p> <p>Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий</p> |
|  |  | <p>ОПК-1.4<br/>Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p> | <p>Знает основные типы организационных структур и их характеристики</p> <p>Умеет определять влияние внешней и внутренней среды на выбор типа организационной структуры</p> <p>Владеет навыками системного мышления, необходимыми для определения и реализации эффективной организационной структуры</p>   |
|  |  | <p>ОПК-1.5<br/>Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности</p>                      | <p>Знает ключевые индикаторы эффективности трудовой деятельности: показатели качества продукции или услуг, уровень продаж, клиентская удовлетворенность, производительность и эффективность работы в команде</p> <p>Умеет анализировать ситуации, которые оказывают влияние на поведение сотрудников в компании</p> <p>Владеет методами и инструментами анализа внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на организационную структуру компании</p>                                  |
|  |  | <p>ОПК-1.6<br/>Понимает содержание и функции</p>  | <p>Знает основные понятия и термины в области финансовых и денежно-кредитных отношений</p> <p>Умеет применять свои знания для</p>   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти названия для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений | анализа финансовых и денежно-кредитных отношений<br><br>Владеет способами применения своих знаний и умений при работе со сложными финансовыми проблемами |
|--|--|---|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Микроэкономика»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц /252 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 72 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 144 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену.

Язык реализации: русский.

**Цель** – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

#### **Задачи:**

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению более продвинутого курса микроэкономики (Микроэкономика 2), а также к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Линейная алгебра», «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика 2», «Эконометрика», «Теория отраслевых рынков»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)          |
|--|--|---|
| ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач  | ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки | Знает ключевые концепции и методы микроэкономики                                |
|  |  | Умеет выбирать наиболее подходящие модели экономической науки и использовать их |
|  | ОПК-1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач  | Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач           |
|  |  | Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач       |
| ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне   | Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне |
|  | ОПК-3.3 Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты   | Знает основные разновидности микроэкономических моделей                         |
|  |  | Умеет подбирать и использовать микроэкономические модели для анализа ситуаций   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»**

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Торговое дело).

Дисциплина «Макроэкономика» включена в блок Дисциплин (модулей) обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (72 часа, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Язык реализации: русский.

Дисциплина «Макроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Микроэкономика», и является базой для изучения таких дисциплин как «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Основы международного бизнеса», «Электронная коммерция», а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: экономический рост, модели экономического роста и их применение, деловые циклы, понимание деловых циклов в рамках кейнсианского и либерального подходов, формирование макроэкономической политики в контексте разных подходов к изучению деловых циклов.

**Цель** – формирование компетенций в области анализа макроэкономического равновесия и факторов экономического роста.

### **Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат современной макроэкономики;

- ознакомить студентов с современными тенденциями и направлениями развития макроэкономической науки;
- изучить основные модели экономического роста и делового цикла;
- формирование навыков моделирования экономического роста на реальных данных, включая моделирование влияния реальных шоков и кризисных явлений;
- изучение модели макроэкономического равновесия в закрытой и открытой экономике, принципы формирования макроэкономической политики и прогнозирование последствий её применения как равновесной корректировки;
- изучение краткосрочного и долгосрочного макроэкономического равновесия и последствий отклонения от него (дисбалансов), связи долгосрочного предложения и экономического роста.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Индикаторы формирования компетенции</b>   |
|--|--|
| ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; | ОПК-1.1 Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки |



|  |  |
|--|--|
|  | ОПК-1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач      |
| ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ОПК-3.2 Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне   |
|  | ОПК-3.3 Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; – метод кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 18 часов, практические занятия 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента в объеме 90 часов.

Язык реализации: русский

### **Цель:**

Сформировать компетенции по владению методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей.

### **Задачи:**

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;

- способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации, полученные в результате изучения дисциплин «Математика в экономике», «Макроэкономика», «Основы цифровой грамотности», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Эконометрика», «Цифровой маркетинг», «Основы бизнес-анализа», формирующих компетенции «способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем», «проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой

среде»; «анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций   | Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|--|--|---|--|
| Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | ОПК -2   | ОПК -2.1 - Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач | знает методы статистического исследования: наблюдение, сводка и группировка; анализ полученных результатов для принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления                                      |
|  |  |   | умеет на основе современных методологических приемов, разработанных Росстатом осуществлять сбор, обработку и анализ статистических данных для принятия обоснованных управленческих решений   |
|  |  |   | владеет методами работы с большими данными для решения управленческих задач  |
|  |  | ОПК-2.2 - Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)                                     | знает проектные инструменты (дерево целей, SMART)  |
|  |  |   | умеет применять различного рода инструментарий управления  |
|  |  |   | владеет навыками применения инструментариев управления   |
|  |  | ОПК-2.3 - Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач                            | знает методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления   |
|  |  |   | умеет применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере государственного и муниципального управления                              |
|  |  |   | Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
| Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия            | ОПК-3  | ОПК-3.1 - Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления               | знает методы выявления тенденций изменения социально-экономических показателей   |
|  |  |   | умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях   |
|  |  |   | владеет способностью анализировать, интерпретировать и прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность   |
|  |  | ОПК -3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера                                   | знает на основе статистических методов теоретические аспекты основных подходов к принятию управленческих решений   |
|  |  |   | умеет выбирать подход к принятию управленческих решений на основе статистических методов   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде                                      | Владеет на основе методов статистического анализа обосновывать актуальность выбранного подхода к принятию управленческих решений  |
|  |  | ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений  | знает универсальные средства и математический инструментарий для принятия управленческих решений  |
|  |  |   | умеет применять в полном объеме математический инструментарий для решения управленческих задач  |
|  |  |   | владеет математическим инструментарием для оценки последствий управленческих решений  |
|  |  | ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности                           | знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения.  |
|  |  |   | умеет выбирать методы принятия альтернативных решений в условиях риска и неопределенности   |
|  |  |   | владеет навыками применения многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности   |
|  |  | ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений                               | знает методы статистического анализа для обработки данных и методами их визуализации  |
|  |  |   | умеет самостоятельно использовать и правильно интерпретировать результаты деятельности субъекта с целью подготовки принятия управленческих решений  |
|  |  |   | владеет способами, на основе рассчитанных показателей, выработки предложений для принятия оперативных управленческих решений  |
|  |  | ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества | знает способы характеристики данных, полученных в результате статистического наблюдения, для формирования статистических и иных экономических показателей для решения социально-экономических задач |
|  |  |   | умеет определять механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества   |
|  |  |   | владеет навыками применения механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## **Аннотация дисциплины**

### *Иностранный язык*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменами. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам).

*Язык реализации: английский.*

**Цель:** продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

#### **Задачи:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции (коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности – говорении, аудировании, чтении, письме; способность грамотно излагать свои мысли в устной и

письменной форме с соблюдением правил произношения, грамматических норм на английском языке; знание фонетических, орфографических, лексических, грамматических языковых средств в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, изучаемыми в рамках школьной программы), полученные в результате получения среднего общего образования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции, индикаторов достижения компетенции:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Коммуникация                                | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | 4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности                                   | <i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.<br><i>Умеет:</i> применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.<br><i>Владеет:</i> методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств |
|   |  | 4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ | <i>Знает:</i> принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи.<br><i>Умеет:</i> осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде.<br><i>Владеет:</i> культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов   |
|   | УК-5 Способен воспринимать   | 5.2. Понимает разнообразие  | <i>Знает:</i> сущность, разнообразие и особенности различных  |

|                              |  |  |   |
|------------------------------|--|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия | культур, их соотношение и взаимосвязь.<br><i>Умеет:</i> обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия.<br><i>Владеет:</i> способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия. |
|------------------------------|--|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: видеоконсультация и обратная связь онлайн, деловая/ролевая игра, работа в малых группах, action learning.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена модульно по 4 уровням владения иностранным языком (Beginner, Elementary, pre-Intermediate, Intermediate), каждый модуль включает в себя разделы.

## Аннотация дисциплины «Математика в экономике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1, 2 семестры) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

### **Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы,

которые основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», формирующих компетенции:



- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и *динамичной* среды и оценивать их последствия;
- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|--|
| ОПК 2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических | ОПК 2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач | Знает: методы сбора и обработки первичных данных для решения профессиональных задач;<br>Умеет: осуществлять сбор и обработку первичных данных для решения профессиональных задач;<br>Владеет навыками решения соответствующих задач.           |
|   | ОПК 2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)                                    | Знает: математические методы, как инструмент для решения профессиональных задач;<br>Умеет: использовать математические методы, как средство обработки и анализа информации;<br>Владеет навыками решения соответствующих задач.                 |
|   | ОПК 2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач                           | Знает: основные разделы математики, необходимые для решения вероятностных задач;<br>Умеет: решать конкретные математические задачи;<br>Владеет навыками решения соответствующих задач.   |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях   | ОПК 3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления              | Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели;<br>Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов;<br>Владеет навыками решения соответствующих задач. |
|   | ОПК 3.2 Выбирает подход к принятию управленческих  | Знает: математические методы, необходимые для решения конкретной задачи для принятия   |

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|--|---|---|
| сложной и динамичной среды и оценивать их последствия                    | решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде   | управленческого решения;<br>Умеет: применять математические методы при решении управленческих задач;<br>Владеет навыками решения соответствующих задач.   |
|  | ОПК 3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений  | Знает: основы интегрального и дифференциального исчисления, элементов линейной алгебры и аналитической геометрии для решения оптимизационных задач в профессиональной деятельности;<br>Умеет: анализировать и обрабатывать данные при помощи математики.<br>Владеет навыками решения соответствующих задач. |
|  | ОПК 3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности                           | Знает: методы оптимизации решения экономических задач<br>Умеет: решать оптимизационные задачи   |
|  | ОПК 3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений                               | Знает: основные аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений<br>Умеет: проанализировать информацию, полученную в результате разработки и реализации экспертизы<br>Владеет навыками решения соответствующих задач.   |
|  | ОПК 3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества | Знает: основы математико-экономического моделирования для решения социально-экономических проблем современного общества<br>Умеет: применять математические методы моделирования социально-экономических проблем современного общества<br>Владеет навыками решения соответствующих задач.                    |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Теория организации и организационное поведение*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единицы / 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 180 часов (в том числе 54 часа на подготовку к экзамену).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

#### **Задачи:**

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием теоретических моделей;
- дать представление об основных типах и принципах построения организационных структур;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;
- дать студентам навыки в области управления индивидуальным и групповым поведением в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1 способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных систем, ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; полученные в результате изучения дисциплины Управленческое мышление.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Корпоративное управление, Предпринимательство, Управление человеческими ресурсами, формирующих компетенции: ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4 способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ПК-1 способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-2 способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических,

продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; ПК-4 обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|---|---|
|   | ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования                  | Знает теоретические основы макроэкономического моделирования для анализа текущего состояния экономики<br>Умеет анализировать текущее состояние экономики на основе применения макроэкономических моделей<br>Владеет навыками прогноза состояния экономики на основе применения макроэкономических моделей   |
|   |   | ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты                                 | Знает состав и структуру микроэкономических задач в области своей профессиональной деятельности<br>Умеет разрабатывать решения профессиональных задач на микроуровне<br>Владеет навыками интерпретации полученных результатов с позиции эффективности решаемых профессиональных задач                       |
|   |   | ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности  | Знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения.<br>Умеет осуществлять выбор необходимых методов анализа принятия решений в условиях неопределенности<br>Владеет навыками разработки управленческих решений в условиях неопределенности |
|   |   | ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней | Знает типы организационных структур, и состав факторов внешней и внутренней среды компании<br>Умеет анализировать типы  |

|                             |   |  |  |
|-----------------------------|---|--|--|
|                             |   | среды компании   | организационных структур с позиции зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании<br>Владеет навыками выбора типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании   |
|                             |   | ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности  | Знает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании.<br>Умеет выявлять факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании<br>Владеет навыками определения и оценки факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности сотрудников в компании   |
|                             |   | ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений. | Знает о содержании и функции финансов, денежно-кредитных отношениях, регулирования с их помощью различных бюджетов и межбюджетных отношений<br>Умеет анализировать и оценивать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и межбюджетных отношений.<br>Владеет навыками регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений. |
| Информационно-аналитический | ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли. | ПК-1.4 Проводит стратегический анализ  | Знает методы стратегического анализа<br>Умеет выявлять факторы, необходимые для проведения стратегического анализа<br>Владеет навыками проведения стратегического анализа  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие методы активного обучения: решение кейс-задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория финансов»**

Учебный курс «Теория финансов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, по программе бакалавриата «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина «Теория финансов» включена в блок Б1.О.23 Дисциплин (модулей) обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические и лабораторные занятия (36 часа, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория финансов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и является базой для изучения «Международное предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стандарты финансового учета и отчетности, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, правила оценки проектов и необходимые инструменты для осуществления оценки, современная структура финансовых рынков, основные понятия и особенности функционирования финансовых институтов, финансовые расчеты в практике управления финансово-кредитным институтом.

**Цель** – формирование у студентов компетенций в области теории финансов, взаимодействия финансовых институтов и организаций «реального сектора» экономики, механизмов регулирования и

саморегулирования финансовых рынков, методов и инструментов планирования и прогнозирования в рамках управленческой экономики.

**Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат теории финансов
- изучить инструменты планирования, бюджетирования и анализа бизнеса;
- изучить стандарты управленческой экономики;
- уметь осуществлять финансовый анализ компании;
- осуществлять планирование и бюджетирование;
- уметь прогнозировать возникновение рисков и осуществлять их анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Теория финансов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Индикаторы формирования компетенции</b>   |
|--|--|
| ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; | ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования   |
|  | ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты  |
|  | ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и |



| Код и формулировка компетенции   | Индикаторы формирования компетенции  |
|--|--|
|  | межбюджетных отношений.  |
| ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория финансов» применяются следующие методы активного обучения: решение ситуационных задач на базе актуальных данных.

## **Аннотация дисциплины**

### **Маркетинг (с использованием онлайн)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Дисциплина включена в обязательную часть профессионального цикла, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных 18 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 136 часов (в том числе с включением онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ в объеме 72 часа и на подготовку к экзамену 27 часов).

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» (с использованием онлайн) у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2, полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Цифровой маркетинг и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Маркетинговое управление, Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Международный маркетинг, Брендинг, Маркетинг по сферам применения, Управление продажами и др., формирующих компетенции ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя Оценки (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|--|---|
| Общепрофессиональные компетенции                          | ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др. | знает методы и способы осуществления основных маркетинговых мероприятий компании  |
|   |   |  | умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка; умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение); умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом |
|   |   |  | владеет навыками определения состава маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг (с использованием онлайн)» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: самостоятельное освоение онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ (прослушивание лекций и тестирование); деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цель:**

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

### **Задачи:**

1. сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;

2. развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);

3. сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;

4. сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;

5. развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Дисциплина «Маркетинг (с использованием онлайн)» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, включена в обязательную часть профессионального цикла. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. В качестве промежуточной аттестацией по окончании реализации дисциплины выступает экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия 36 часов (в том числе интерактивные 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 136 часов (в том числе с включением онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ в объеме 72 часа и на подготовку к экзамену 27 часов).

В качестве пререквизитов для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» (с использованием онлайн) выступают результаты изучения таких дисциплин как: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Цифровой маркетинг и др.

Дисциплина «Маркетинг» (с использованием онлайн) позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: Маркетинговое управление, Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Международный маркетинг, Брендинг, Маркетинг по сферам применения, Управление продажами и др.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине.

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|
| ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др. | знает методы и способы осуществления основных маркетинговых мероприятий компании  |
|   |  | умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка; умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение); |

| Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|--|--|---|
|  |  | умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом   |
|  |  | владеет навыками определения состава маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др. |

## II. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов).

Форма обучения – очная.

| №             | Наименование раздела дисциплины   | Семестр | Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося |          |           |           |           |            | Формы промежуточной аттестации*** |
|---------------|---|---------|---|----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------------------------|
|               |   |         | Лек   | Лаб      | Пр        | ОК*       | СР        | Контроль** |                                   |
| 1.            | Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия | 4       | 2   | -        | 6         | 10        | 6         | 4          | -                                 |
| 2.            | Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа                  | 4       | 2   | -        | 8         | 18        | 11        | 9          | -                                 |
| 3.            | Целевой маркетинг   | 4       |   | -        | 4         | 8         | 4         | 2          | -                                 |
| 4.            | Совокупность решений в области комплекса маркетинга                                       |         |   |          |           |           |           |            |                                   |
| 4.1           | Товар в комплексе маркетинга  | 4       | 2   | -        | 4         | 8         | 10        | 2          | -                                 |
| 4.2           | Цена в комплексе маркетинга   | 4       |   | -        | 2         | 8         |           | 2          |                                   |
| 4.3           | Сбыт в комплексе маркетинга   | 4       |   | -        | 2         | 8         |           | 2          |                                   |
| 4.4           | Продвижение в комплексе маркетинга  | 4       |   | -        | 6         | 8         |           | 2          |                                   |
| 5.            | Клиентоориентированность и социальная ответственность компании                            | 4       | 2   | -        | 4         | 4         | 6         | 4          | -                                 |
| <b>Итого:</b> |   |         | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>36</b> | <b>72</b> | <b>37</b> | <b>27</b>  | <b>экзамен</b>                    |

\*онлайн-курс

\*\* указать часы из УП

\*\*\*зачет/экзамен

## **Аннотация дисциплины**

### *Эконометрика*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических/лабораторных 36/36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 час., в том числе на подготовку к экзамену – 27 час.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Сформировать компетенции в области экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на основе применения конкретных статистических методов, предполагающих оценивание параметров регрессионных моделей и интерпретацию полученных результатов.

#### **Задачи:**

- сформировать навыки построения и оценки эконометрических моделей для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования;
- уметь собирать, обобщать, обрабатывать данные, необходимые для построения эконометрических моделей;
- умеет формулировать выводы с учетом всех ограничений по результатам оценки эконометрических моделей.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

способность решать математические задачи из различных областей математики; способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, полученные в результате изучения дисциплин «Теория вероятностей и математическая статистика», «Линейная алгебра», «Основы цифровой грамотности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Эконометрика-2», выполнению научно-исследовательской работы, выполнению ВКР, формирующих компетенции по использованию теоретических концепций и инструментальных методов экономико-математического моделирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                            | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
|   | ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | ОПК-2.1 - собирает данные для решения поставленных экономических задач          | знает способы сбора данных для решения поставленных экономических задач; умеет собирать данные для решения поставленных экономических задач; владеет навыками сбора данных для решения поставленных экономических задач             |
|   |  | ОПК-2.2 - проводит первичную статистическую обработку данных и визуализирует их | знает методы первичной статистической обработки данных и их визуализации; умеет проводить первичную статистическую обработку данных и их визуализацию; владеет навыками первичной статистической обработки данных и их визуализации |



Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), дискуссия.



## **Аннотация дисциплины**

### *Теория отраслевых рынков*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

#### **Задачи:**

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Полученные в результате изучения дисциплин микроэкономика, макроэкономика, экономический анализ, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как эконометрика, институциональная экономика, формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| <b>Наименование категории (группы) профессиональных компетенций</b> | <b>Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> | <b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b> |
|---|---|---|---|
|---|---|---|---|

|                                       |  |  |   |
|---------------------------------------|--|--|---|
| Общепрофессиональные компетенции (ПК) | ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач    | ОПК-1.1 – Описывает задачи профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию и модели экономической науки | <i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;<br><i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;<br><i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;   |
|                                       |  | ОПК-1.2 – Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач  | <i>Знает</i> теоретические аспекты отраслевых рынках;<br><i>Умеет</i> определять элементы функционирования отраслевых рынков;<br><i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа для бизнеса и государственного управления;   |
|                                       | ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ОПК-3.1 - Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения экономических задач                                | <i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию.<br><i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных<br><i>Владеет</i> основными методами анализа данных   |
|                                       |  | ОПК-3.2 - Анализирует экономические процессы и явления на микро- и макроуровне   | <i>Знает</i> взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики<br><i>Умеет</i> применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления<br><i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынков органов. |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>ОПК-3.3 – Корректно интерпретирует полученные на основе моделирования результаты</p> | <p><i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов</p> <p><i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений</p> |
|--|--|---|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Институциональная экономика*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 27 часов).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-3.1)

- Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач (УК-1.3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Институциональная экономика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|--|---|--|---|
| Общепрофессиональные компетенции (ПК)                        | ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач |  | <p><i>Знает</i> терминологию, основные направления развития институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики.</p> <p>Источники информации для проведения институционального анализа.</p> <p><i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях</p> |
|  |   |  | <p>решения прикладных задач.</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.</p> <p><i>Знает</i> инструменты институционального</p>   |



|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p> | <p>анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социальноэкономических процессах на микро- и макроуровне. <i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и теории прав собственности, показателей качества институтов и др.</p> |
|--|---|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Корпоративное управление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов (*в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часа*).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Получение студентами знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления.

#### **Задачи:**

- ознакомить студентов с основами корпоративного управления, показать его содержание, выявить основные противоречия и конфликты. Проследить тенденции развития корпоративного управления в России и за рубежом;
- выработать навыки анализа качества корпоративного управления, мотивации поведения его ключевых участников;
- проиллюстрировать наиболее существенные факторы примерами из практики корпоративного управления, дать возможность научиться выработать и принимать решения, исходя их конкретных ситуаций;
- выработать практические навыки использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации компании.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном

уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; полученные в результате изучения дисциплин Управленческое мышление, Теория организации и организационное поведение. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы разработки управленческих решений, формирующих компетенции ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
|   | ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их | ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления   | Знает состав и содержание основных функций управления<br>Умеет соотносить управленческие решения с соответствующей функцией управления<br>Владеет навыками формулировки цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления |
|   |   | ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня | Знает теоретические аспекты основных подходов к принятию управленческих решений<br>Умеет выбирать подход к принятию управленческих решений<br>Владеет навыками обоснования   |

|                             |  |   |   |
|-----------------------------|--|---|---|
|                             | последствия  | определенности в окружающей среде   | актуальности выбранного подхода к принятию управленческих решений   |
|                             |  | ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений  | Знает представление о математических методах количественного анализа управленческих решений<br>Умеет выбирать методы количественного анализа управленческих решений<br>Владеет навыками использования математические методы количественного анализа управленческих решений  |
|                             |  | ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности                           | Знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения.<br>Умеет выбирать методы принятия альтернативных решений в условиях риска и неопределенности<br>Владеет навыками применения многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности  |
|                             |  | ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений                               | Знает теоретические аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений<br>Умеет разрабатывать управленческие экспертизы с целью подготовки принятия управленческих решений<br>Владеет навыками анализа информации полученной в результате проведения управленческой экспертизы и использует ее для принятия управленческих решений                      |
|                             |  | ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества | Знает теоретические основы механизмов и инструментов корпоративного управления<br>Умеет анализировать и оценивать механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.<br>Владеет навыками использования механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества. |
| Информационно-аналитический | ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в | ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании                     | Знает теоретические основы принятия управленческих решений<br>Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений<br>Владеет навыками оценки разработанного решения для совершенствования корпоративного управления в компании  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | условиях<br>глобализации<br>мировой<br>экономики |  |  |
|--|--|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: решение кейсов.

## Аннотация дисциплины

### *Предпринимательство*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических/лабораторных *54 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *36 часов*.

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Сформировать у студентов предпринимательское мышление и навык реализации предпринимательских проектов.

#### **Задачи:**

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и методов различных научных достижений и сфер деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|--|--|
|---|---|--|--|

|                      |   |   |  |
|----------------------|---|---|--|
| Общепрофессиональные | ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                         | ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках  | Знает основы выделения целевых рынков.<br>Умеет определять целевые рынки и место компании на выделенных рынках. Владеет методами выделения целевых рынков.   |
|                      |   | ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения  | Знает принципы постановки целей, разработки стратегии и тактики.<br>Умеет определять направления деятельности компании, постановку долговременных и краткосрочных целей, стратегии и тактики достижения целей.<br>Владеет навыками формулировки целей.   |
|                      |   | ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.  | Знает основы формирования портрета целевой аудитории.<br>Умеет формировать портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности.<br>Владеет приемами формирования портрета целевых потребителей.   |
| Профессиональные     | ПК-3 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса | ПК-3.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании   | Знает основные концепции и подходы к созданию бизнес-моделей<br>Умеет разрабатывать бизнес-модели и финансовые прогнозы на основе имеющихся данных;<br>Владеет навыками презентации бизнес-моделей   |
|                      |   | ПК-3.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями | Знает способы повышения ценности продуктов и услуг для потребителей;<br>Использовать современные технологии взаимодействия с потребителями для улучшения качества продуктов и услуг;<br>Владеет навыками взаимодействия и общения с потребителями с использованием современных технологий      |
|                      |   | ПК-3.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности   | Знает основные методы и инструменты формирования портрета целевой аудитории;<br>Умеет применять различные методы и инструменты для формирования портрета целевой аудитории (например, интервью, опросы, анализ данных и сегментации рынка);<br>Владеет навыками разработки персонализированных |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | продуктов и услуг с учетом потребностей и характеристик целевой аудитории   |
|  |  | ПК-3.4 Управляет продажами товаров/услуг | Знает основные этапы жизненного цикла продукта и методы управления продажами на каждом этапе;<br>Умеет определять ключевые показатели эффективности продаж, планировать продажи, организовывать и управлять продажным процессом;<br>Владеет навыками создания и управления продуктовой линейкой, умением проводить анализ конкурентной среды и адаптировать продукты к изменению рынка. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие образовательные технологии интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.



## **Аннотация дисциплины**

### *Маркетинговое управление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель:** формирование у слушателей компетенций по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях турбулентной внешней среды.

**Задачи:**

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- рассмотреть уровни управления маркетингом на предприятии: корпоративный, функциональный и инструментальный и систему стратегий на каждом уровне;
- рассмотреть понятие конкурентоспособности организации и подходы к ее оценке;
- рассмотреть методы анализа маркетинговой среды организации;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки;
- рассмотреть виды организационных структур отдела маркетинга и его функции.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде; способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли. Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Управленческое мышление».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен подготовить студентов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей», «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|--|--|
| Организационно-управленческий               | ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ОПК-4.1 - Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках   | Знаем понятие целевого маркетинга, целевого сегмента и подходы к сегментированию рынков                                |
|   |  |  | Умеет проводить сегментирование рынка  |
|   |  |  | Умеет определять и описывать целевые сегменты рынка компании   |
|   |  | ОПК-4.2 – Определяет направления деятельности компании, долгосрочные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения | Знает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях компаний                        |
|   |  |  | Умеет анализировать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  | Умеет реализовывать стратегии маркетинга (на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях) и маркетинговые программы для предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды |
| Организационно-управленческий   | ПК-1- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли. | ПК- 1.11 – Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности                      | Знает понятие спроса и лояльности потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности  |
|   |  |  | Умеет разрабатывать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии   |
|   |  |  | Умеет реализовывать стратегии маркетинга (на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях) и маркетинговые программы для предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды |
|   | ПК-2- Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики  | ПК-2.13 – Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности | ПК-2.14 – Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности   |
| Умеет формировать комплекс маркетинга для предприятий разных сфер деятельности  |  |  |  |
| Умеет разрабатывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга   |  |  |  |
| ПК-4-Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и | ПК-4.5 – Управляет продажами товаров и услуг   |  | Знает понятие  |
|   |  |  | Умеет формировать бренд  |
|   |  |  | Умеет разрабатывать программы продвижения брендов компаний разных сфер деятельности  |
|   |  |  | Знает современные технологии и инструменты эффективных продаж товаров и услуг на предприятии   |
|   |  |  | Умеет выбирать технологии и инструменты эффективных продаж в зависимости от типа предприятия   |
|   |  |  | Умеет организовать процесс продажи на предприятии  |

|  |                                     |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|
|  | создания<br>собственного<br>бизнеса |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Методы разработки управленческих решений»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель:** сформировать систему теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

**Задачи:**

– приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю над их исполнением;

– освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе многокритериальных, а также в ситуациях неопределенности и риска;

– получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования» полученные в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Управление государственными и муниципальными проектами», формирующей компетенции «знает принципы предиктивного и адаптивного

управления программами и проектами», «применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта», «устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Тип задач                         | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------------------------------|---|---|--|
| обще профессиональные компетенции | ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; | ОПК-2.1 проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач  | знает методологию сбора и обработки первичных данных<br>умеет анализировать вторичные данные для решения управленческих задач<br>владеет навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения управленческих задач   |
|                                   |   | ОПК-2.2 применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)   | знает проектные инструменты (дерево целей, SMART)<br>умеет применять различного рода инструментарий управления<br>владеет навыками применения инструментариев управления   |
|                                   |   | ОПК-2.3 использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач  | знает вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач<br>умеет использовать вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач<br>владеет навыками применения вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач  |
|                                   | ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;            | ОПК-3.1 определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления   | знает функции управления<br>умеет определять цели и задачи управленческих решений<br>владеет навыками обоснования целей и задач управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления   |
|                                   |   | ОПК-3.2 выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде | знает подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде<br>умеет обосновать подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, |

| Тип задач | Код и наименование компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------|---|--|--|
|           |   |  | <p>уровня определенности в окружающей среде</p> <p>владеет навыками выбора подходов к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде</p>  |
|           |   | <p>ОПК-3.3 применяет математические методы количественного анализа управленческих решений</p>  | <p>знает математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p>умеет определять необходимые математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p>владеет навыками применения математических методов количественного анализа управленческих решений</p>  |
|           |   | <p>ОПК-3.4 применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>                           | <p>знает многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>умеет выбирать многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>владеет навыками применения многокритериальных методов выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>   |
|           |   | <p>ОПК-3.5 осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>                               | <p>знает основные этапы разработки экспертиз управленческих решений</p> <p>умеет определять этапы разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p> <p>владеет навыками разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>  |
|           |   | <p>ОПК-3.6 использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> | <p>знает механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> <p>умеет определять механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> <p>владеет навыками применения механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> |

| Тип задач                   | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------------------------|--|---|--|
| информационно-аналитический | ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ПК-1.1 проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | знает модели построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления<br>умеет проводить количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений<br>владеет навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы разработки управленческих решений» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), решение ситуационных задач.



## **Аннотация дисциплины**

### *Бизнес-планирование*

Общая трудоемкость дисциплины составляет *4 зачетных единицы / 144 академических часа*. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *54 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *72 часа*.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки его целесообразности в реальном и финансовом секторах экономики.

#### **Задачи:**

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес-идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); способность применять

знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1); способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4); способность формировать экономические разделы отчетов, планов, программ развития субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-1); способность выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2); способность сформировать проектное предложение; реализовать проект; создать уникальный продукт, услугу или решение (ПК-4), полученные в результате изучения дисциплин «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Проектная деятельность», «Теория организации и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы разработки управленческих решений», «Корпоративное управление», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы (преддипломной практики), формирующей компетенции: способность формировать экономические разделы отчетов, планов, программ развития субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-1); способность выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2); способность решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций, также формируемых в рамках других дисциплин:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|---|--|
|   | ОПК-4<br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1<br>Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках   | знает методику выделения целевых рынков компании<br>Умеет определять целевые рынки и место компании на этих рынках<br>владеет навыками организации мероприятий по занятию компанией своей рыночной ниши                            |
|   |  | ОПК-4.2<br>Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения | знает отличия между долговременными и краткосрочными целями<br>Умеет определять стратегию и тактику достижения целей.<br>владеет навыками координации деятельности исполнителей по достижению краткосрочных и долговременных целей |
|   |  | ОПК-4.3<br>Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию                      | знает основы составления плана маркетинговых мероприятий<br>Умеет организовывать кампании по изучению рынка,   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.   | рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию и др. владеет навыками координирования деятельности исполнителей по выполнению маркетинговых мероприятий.   |
|  | ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики | ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений владеет навыками достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения:

круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.

## **Аннотация дисциплины**

### **Государственные цифровые экосистемы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 36 часов. Онлайн-курс «Взаимодействие государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации», разработанный Уральским федеральным университетом имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, формат реализации данного курса – просмотр лекционных материалов и материалов для дополнительного обучения, ответы на тестовые вопросы. Получение доп. документа по результатам прохождения курса не предусматривается).

Язык реализации: русский

**Цель дисциплины** – сформировать компетенции, позволяющие моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, а также позволяющие осуществлять сбор, обработку информации и участвовать в цифровой трансформации деятельности соответствующих органов власти и организаций, используя современные цифровые технологии.

**Задачи:**

- Сформировать навыки, необходимые для дифференцирования типов проблем, требующих сбора количественных или качественных данных;
- Сформировать понимание того, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует быстрому и легкому использованию данных, их распространению и обслуживанию;

- Сформировать умения, необходимые для использования качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде;

- Сформировать представление того, какие навыки нужны для сбора и очистки данных и когда эти навыки необходимы;

- Дать представление о современных трендах в сфере цифровой трансформации государственного управления, в том числе об успешных региональных практиках;

- Познакомить студентов с возможностями применения «сквозных» технологий в государственном управлении с учетом реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление».

Для успешного изучения дисциплины «Государственные цифровые экосистемы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Понимает принципы работы современных информационных технологий (ОПК 6.1);

- Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (ОПК 6.2);

- Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК 5.4);

- Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.1);

- Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.2);

Вышеуказанные компетенции получены в результате освоения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Основы государственного и муниципального управления».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление на основе данных в органах власти», «Большие данные в государственном управлении», формирующих компетенции:

- Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных (ПК11.1),
- Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств (ПК11.2),
- Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам (ПК11.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
| ПК  | ПК-9  | ПК-9.1<br>Дифференцирует типы проблем, требующих сбора количественных или качественных данных | Знает:<br>- современные тренды в сфере цифровой трансформации государственного управления, в том числе успешные региональные практики по решению проблем с использованием современных цифровых технологий.<br>Умеет:<br>- определить какие количественные и качественные данные необходимы для создания государственного цифрового сервиса для решения выявленной проблемы;<br>- определить возможные источники количественных и качественных, необходимых для создания государственного цифрового сервиса для решения выявленной проблемы.<br>Владеет навыками: проблематизации и систематизации выявленной проблемы. |
|   |   | ПК-9.2<br>Понимает, как архитектура цифровых систем и управление                              | Знает: возможности применения «сквозных» технологий в государственном управлении с учетом реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» для обеспечения быстрого и   |



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>цифровыми системами способствует быстрому и легкому использованию данных, их распространению и обслуживанию</p>                            | <p>легкого использования данных, их распространения и обслуживания.<br/>         Умеет: картировать процессы предоставления государственных и муниципальных услуг и на этой основе моделировать процесс их предоставления в электронном виде с использованием возможностей цифровых сервисов.<br/>         Владеет: навыками проектирования государственных цифровых систем для решения актуальных задач государственного и муниципального управления</p>   |
|  |  | <p>ПК-9.3<br/>         Определяет, какие навыки нужны для сбора и очистки данных и когда эти навыки необходимы</p>                            | <p>Знает:<br/>         - источники открытых государственных данных;<br/>         - понятие Больших данных, механизмы сбора и обработки, способы применения для решения управленческих задач;<br/>         - проблемы цифровой безопасности;<br/>         - какие навыки необходимы для сбора и очистки данных;<br/>         Умеет: осуществлять поиск информации на государственных цифровых сервисах и сайтах органов государственной власти, а также систематизировать ее с помощью цифровых инструментов.<br/>         Владеет навыками: сбора качественных и количественных данных, необходимых для создания государственного цифрового сервиса и формирования необходимых организационных и управленческих документов.</p> |
|  |  | <p>ПК-9.4<br/>         Использует качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде</p> | <p>Знает:<br/>         - цифровые каналы взаимодействия органов власти с целевыми аудиториями;<br/>         - цифровые платформы для передачи контента, групповой работы, визуального представления информации.<br/>         Умеет: выделять основных субъектов цифровых государственных экосистем и описывать их роли.<br/>         Владеет:<br/>         - навыками командной работы с использованием цифровых платформ;<br/>         - навыками обработки, представления и визуализации данных.</p>  |

- Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственные цифровые экосистемы» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: самостоятельное прохождение онлайн-курса

(изучение лекционного и дополнительного материала, прохождение тестирования на платформе «Открытое образование»; лекция-визуализация; тематическая и проблемная дискуссия; доклад-презентация; мозговой штурм; работа в малых группах; проект.

## **Аннотация дисциплины «Цифровой маркетинг»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (в 3 семестре) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 100 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

Язык реализации: русский

**Цель:** Формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

**Задачи:**

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

*знать:*

- основные понятия в области основ маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;

- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

*уметь:*

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

*владеть:*

- методами математического моделирования;

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Маркетинговые коммуникации», «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|--|--|---|--|
| Информационно-аналитический                                  | ПК-1<br>Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и | ПК-1.9<br>Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров | <i>знает</i> сущность и основные принципы контекстной рекламы на поиске; сущность и основные принципы контекстной рекламы в РСЯ и КМС; содержание маркетинга в социальных медиа; |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | <p>специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | <p>спроса, в том числе в цифровой среде</p>   | <p><i>умеет</i> создавать рекламную кампанию в Яндекс Директ и Google Adwords; таргетированную рекламу в социальных сетях; <i>владеет</i> навыками работы в Яндекс Директ и Google Adwords; навыками работы в рекламных кабинетах социальных сетей;</p>   |
|  |   | <p>ПК-1.10<br/>Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин</p> | <p><i>знает</i> сущность цифрового маркетинга, структуру digital-рынка и функции основных участников; направления исследований в сфере цифрового маркетинга, сущность и технологии web аналитики<br/><i>умеет</i> анализировать тенденции развития digital-рынка; разрабатывать инструментарий исследования, создавать отчеты в Google Analytics и Яндекс Метрике<br/><i>владеет</i> навыками определения каналов и средств цифрового маркетинга предприятия; навыками анализа результатов исследования в области продвижения; навыками работы в сервисах web-аналитики и в сервисах анализа статистик запросов в поисковых системах.</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

## **Аннотация дисциплины**

### **Управление государственными и муниципальными проектами**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа (в том числе 27 часов - подготовка к экзамену).

Язык реализации: русский

**Цель дисциплины** – сформировать компетенции, позволяющие организовывать проектную деятельность в органах государственного и муниципального управления, в том числе с использованием цифровых технологий, а также осуществлять разработку, реализацию и оценку государственных и муниципальных проектов.

#### **Задачи:**

- рассмотреть концептуальные и организационно-правовые основы управления государственными и муниципальными проектами;
- сформировать навыки и умения целеполагания, необходимые для разработки программ социально-экономического развития регионального и местного уровня;
- сформировать навыки и умения проектирования организационных структур;
- сформировать навыки выбора финансового обеспечения и оценки эффективности государственных и муниципальных проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Управление государственными и муниципальными проектами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК 5.4);

- Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.1);

- Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.2);

- Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач (ОПК-2.1);

- Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART) (ОПК-2.2);

- Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-26);

- Знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами (ПК-7.1);

- Применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта (ПК-7.2);

- Устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта (ПК-7.3).

Вышеуказанные компетенции получены в результате освоения дисциплин «Основы государственного и муниципального управления», «Проектная деятельность».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление на основе данных в органах власти», «Большие данные в государственном управлении», формирующих компетенции:

- Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных (ПК11.1),

- Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств (ПК11.2),
- Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам (ПК11.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
| ПК  | ПК-1  | ПК-1 .7<br>Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | Знать:<br>- виды проектных рисков;<br>- методы учёта рисков, их качественные и количественные оценки;<br>Умеет:<br>- анализировать риски государственного или муниципального проекта;<br>- использовать методы разработки и принятия управленческих решений по результатам анализа рисков;<br>Владеет: методами проектного анализа и методами оценки эффективности и рисков проекта. |
|   |   | ПК-1 .8<br>Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов                   | Знать: нормативно-правовую базу управления государственными и муниципальными проектами и программами, включая основные методы оценки инвестиций и инвестиционных проектов.<br>Уметь:<br>- разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;<br>- анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта.  |



|  |      |  |   |
|--|------|--|---|
|  |      |  | Владеть: методами оценки инвестиций и инвестиционных проектов.  |
|  | ПК-2 | ПК-2.7<br>Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Знать: сущность управленческих решений, значение и роль в деятельности управленца;<br>Уметь:<br>- формировать бюджет проекта;<br>- проводить анализ показателей финансирования государственных и муниципальных проектов на всех этапах их реализации;<br>Владеть:<br>- организационным инструментарием управления проектами.  |
|  | ПК-7 | ПК-7.1<br>Знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами  | Знает:<br>- место и роль управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний;<br>- основные типы и характеристики проектов;<br>- функции управления проектами;<br>- основные этапы реализации проектов;<br>- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;<br>Умеет:<br>- определять цели проекта;<br>- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;<br>- составлять график реализации проекта; |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | Владеет: организационным инструментарием управления проектами.   |
|  |  | ПК-7.2<br>Применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта | Знает:<br>- современную методологию и технологию управления проектами;<br>- современный инструментарий в области управления проектами;<br>Умеет: использовать методы и механизмы для управления;<br>Владеет: специальной терминологией проектной деятельности;   |
|  |  | ПК-7.3<br>Устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта                               | Знает: основные показатели оценки эффективности государственных и муниципальных проектов.<br>Уметь: анализировать показатели сводной отчетности госпрограмм и эффективность использования выделенных средств на реализацию проектов.<br>Владеет: методами проектного анализа и методами оценки эффективности и рисков проекта. |

- Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление государственными и муниципальными проектами» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: лекция-визуализация; тематическая и проблемная дискуссия; доклад-презентация; мозговой штурм; работа в малых группах; проект.

## Аннотация дисциплины

### *Программирование и анализ данных*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (5-6 семестры) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий – 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов навыков программирования на *Python* с целью анализа данных различной природы.

#### **Задачи:**

- сформировать необходимый объем знаний о базовых концепциях программирования на *Python*;
- изучить основы программирования на языке *Python*, типы данных и конструкции языка;
- сформировать специфический понятийный аппарат;
- сформировать современное представление о важности статистических методов изучения в общественной жизни;
- сформировать навыки статистического анализа и оценки экономических процессов на макро и микроуровне посредством языка программирования *Python*;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ОПК-6 полученные в результате изучения дисциплин «Цифровые технологии в экономике», «Математика в экономике», «Статистика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин,

как «Управление базами данных», «Продвинутый анализ данных на *Python*», формирующих компетенции ПК-9, ПК-10, ПК-11.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенции | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
|   | ПК-11<br>«Способность извлекать из массивов данных сведения для принятия обоснованных управленческих решений» | ПК-11.1 – «Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных»          | знает основные источники и методы сбора данных; умеет выбрать конкретный метод извлечения данных при решении поставленной задачи.  |
|   |   | ПК-11.2 – «Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств» | знает основные понятия языка программирования Python; методы описания структур данных на Python; классы задач, формулируемых и решаемых на Python; умеет разрабатывать программы на языке Python; применять изученные методы и структуры данных на практике. |
|   |   | ПК-11.3 – «Готовит данные к анализу (производит выборку, очистку, генерацию признаков, интеграцию,              | знает основные функции и методы библиотеки <i>Pandas</i> , используемые для подготовки данных к анализу;   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | форматирование данных)»  | умеет собирать и анализировать исходные данные.   |
|  |  | ПК-11.4 – «Ищет закономерности в наборах данных»   | знает методы поиска закономерностей в данных;<br>умеет находить закономерности в данных.  |
|  |  | ПК-11.5 – «Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам» | знает основные функции и методы библиотеки <i>Matplotlib</i> , используемые для визуализации данных;<br>умеет корректно визуализировать данные различной природы. |
|  |  | ПК-11.6 – «Формулирует и тестирует гипотезы по улучшению конкретных бизнес-метрик на основе машинного обучения»          | знает основные статистические гипотезы, используемые при анализе данных;<br>умеет формулировать и тестировать статистические гипотезы.                            |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Программирование и анализ данных на *Python*» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *История бизнеса*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе 2 семестре и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *36 часов*.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об истории зарождения, становления и развития бизнеса, предпринимательства и торговли, социально-экономических процессов и явлений. Знание прошлого помогает разобраться в настоящем и предсказать будущее.

#### **Задачи:**

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы истории бизнеса и характерные для них технологические и институциональные инноваций;
- ведущие факторы, влияющие на направленность, темпы и результаты развития, источники институциональных изменений на микроэкономическом уровне;
- общие закономерности возникновения и развития различных форм экономической организации, национальные особенности их реализации.

Уметь:

- аналитически представлять причины и последствия исторического разнообразия форм организации бизнеса и национальных бизнес систем;
- оценивать сложность взаимодействия между деловыми организациями, окружающей их средой и процессом изменений;

- оценивать влияние исторического контекста на фирмы и деловую активность, анализировать преобразования внутренней структуры компаний.

Владеть:

- умением оценивать теоретические концепции и подходы, используемые историей бизнеса, с точки зрения их познавательного потенциала;

- навыками анализа наиболее значимых исторических примеров выбора форм деловой организации под влиянием меняющейся окружающей социально-экономической и социокультурной среды;

- навыками гибкого и творческого применения исторического знания и его приспособления к новым контекстам и ситуациям в истории бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-6, полученные в результате изучения дисциплин, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как : «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», формирующих компетенции УК-1, УК-4, УК-5, УК-6.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Таблица 1

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|--|--|
| УК-6.1; УК-6.2  | УК-6<br>Способен  | УК-6.1 Применяет цифровые инструменты                | <b>Знать:</b> нормы и правила командной работы                         |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | для организации своей работы и саморазвития   | <b>Уметь:</b> применять цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития<br><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> правилами командной работы   |
|  |  | УК-6.2 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности | <b>Знать:</b> инструменты и методы управления временем<br><b>Уметь:</b> формулировать основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности<br><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> управление временем при выполнении конкретной задачи |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История бизнеса» применяются методы активного обучения.



## Аннотация дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *36 часов*, практических/ лабораторных *72 часа*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *36 часов*.

*Язык реализации: русский.*

### **Цель:**

Сформировать у студентов предпринимательское мышление и навык реализации предпринимательских проектов.

### **Задачи:**

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и методов различных научных достижений и сфер деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции и (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|--|--|
|---|---|--|--|

|  |              |   |   |
|--|--------------|---|---|
| <p>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> | <p>ОПК-4</p> | <p>ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках</p>   | <p>Знает основы выделения целевых рынков.<br/>Умеет определять целевые рынки и место компании на выделенных рынках.<br/>Владеет Методами выделения целевых рынков.</p>  |
|  |              | <p>ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения</p>                         | <p>Знает принципы постановки целей, разработки стратегии и тактики.<br/>Умеет определять направления деятельности компании, постановку долговременных и краткосрочных целей, стратегии и тактики достижения целей.<br/>Владеет навыками формулировки целей.</p> |
|  |              | <p>ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.</p> | <p>Знает основы формирования портрета целевой аудитории.<br/>Умеет формировать портрет/ аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности.<br/>Владеет приёмами формирования портрета целевых потребителей.</p>      |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие образовательные технологии интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

## **Аннотация дисциплины**

### *Доказательная политика*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Дисциплина «Доказательная политика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов профессиональной компетенции в области доказательной политики в сфере государственного управления.

#### **Задачи:**

- Сформировать понятийный аппарат доказательной политики;
- Научить осуществлять постановку проблемы;
- Научить формировать и проверять гипотезы о причинах проблемы на основе данных;
- Научить формировать и проверять гипотезы о решении проблемы на основе данных;
- Подготовить студентов к разработке и оценке проектов, программ, решений в сфере государственного управления на основе данных;
- Научить осуществлять организацию сбора данных;
- Научить осуществлять оценку последствий управленческого воздействия;
- Научить осуществлять оценку состояния социально-экономической среды и деятельности органов власти.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций  | Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|--|---|
| Способность участвовать в информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления                                      | ПК-8   | ПК-8.1 Понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов |
| Способность использовать методы статистики и эконометрики для ex-ante и ex-post оценки государственных и муниципальных программ, проектов и политик | ПК-10  | ПК-10.9 Разрабатывает и проводит рандомизированные контролируемые эксперименты  |
|   |  | ПК-10.10 Разрабатывает и проводит квази-экспериментальные исследования  |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|
| ПК-8.1 Понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов | Знает основные направления и подходы к информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления   |
|   | Умеет проектировать инструменты для информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления  |
|   | Владеет методами внедрения инструментов для информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в процессы принятия управленческих решений   |
| ПК-10.9 Разрабатывает и проводит рандомизированные контролируемые эксперименты  | Знает основные математико-статистические подходы для разработки дизайна рандомизированных контролируемых экспериментов  |
|   | Умеет интерпретировать и формировать рекомендации для органов власти на базе результатов рандомизированных контролируемых экспериментов в сфере анализа результатов реализации управленческих решений, государственных и муниципальных программ, проектов и политик |

|  |   |
|--|---|
|  | Владеет математико-статистическими методами проведения рандомизированных контролируемых экспериментов   |
| ПК-10.10 Разрабатывает и проводит квази-экспериментальные исследования | Знает основные математико-статистические подходы для разработки дизайна квази-экспериментальных исследований  |
|  | Умеет интерпретировать и формировать рекомендации для органов власти на базе результатов квази-экспериментальных исследований в сфере анализа результатов реализации управленческих решений, государственных и муниципальных программ, проектов и политик |
|  | Владеет математико-статистическими методами проведения квази-экспериментальных исследований   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Доказательная политика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение разноуровневых задач и заданий.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Государственная инновационная политика»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1», изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель:** усвоение студентами теоретических, методологических, информационных и организационных основ разработки и реализации государственной инновационной политики, формирование целостного представления об инновационной стратегии в системе государственного и муниципального управления, применяемой органами власти для регулирования в области инновационного развития России.

**Задачи:**

- освоить основные понятия инновационной стратегии и инструменты её реализации, и уметь их применять для анализа и решения конкретных задач;
- изучить современные тенденции развития инновационных процессов в мире, стране и регионе в условиях глобализации, ориентироваться в вопросах международной и региональной конкуренции;
- сформировать способность к анализу, организации и планированию в области инновационной стратегии на различных уровнях государственного, регионального и муниципального управления;
- уметь разрабатывать и внедрять инновационные стратегии органа публичной власти в увязке с общей инновационной стратегией развития государства, региона и муниципального образования;

– осуществлять верификацию и структуризацию информации в области инновационной деятельности, получаемой из разных источников для решения различных исследовательских и административных задач.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе», «способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики» полученные в результате изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Проектная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Государственная инновационная политика», формирующей компетенции «знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений», «знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:



| Тип задач                     | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-------------------------------|--|---|--|
| организационно-управленческий | ПК-5 способность участвовать в проектировании организационных систем | ПК-5.1 знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации | знает основные нормативно-правовые акты по вопросам развития национальной инновационной системы в РФ и управление инвестициями на государственном и региональном уровне<br>умеет планировать мероприятия органа публичной власти в увязке с общей инновационно-инвестиционной стратегией развития государства и региона<br>владеет навыками анализа и оценки инновационных и инвестиционных программ развития территории   |
|                               |  | ПК-5.2 знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации                     | знает основные направления повышения эффективности государственного и регионального управления инновационно-инвестиционной деятельности<br>умеет самостоятельно на основе логического и научного анализа проблем структурировать их, оценивать альтернативы и выбирать пути конструктивного решения проблем<br>владеет навыками осуществления поиска и принятия инновационных решений при управлении инновационно-инвестиционной деятельностью в интересах общества и региона, включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения |
|                               |  | ПК-5.3 исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе  | знает базовые концепции регулирования инновационной сферы в России и за рубежом<br>умеет составлять программу исследований в области инновационной политики региона и фирмы<br>владеет навыками оценки эффективности инновационной деятельности  |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|-----------|--|--|---|
|           |  | ПК-5.4 исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему | знает основные понятия и категории инновационного процесса и инновационной деятельности<br>умеет применять методы системного подхода при разработке и реализации инновационной стратегии для органов власти и управления с использованием современных инновационных технологий<br>владеет навыками управления инновационной деятельностью в интересах общества и государства, включая постановку общественно значимых целей и определение рисков, и формирование условий их достижения в условиях эффективного использования ресурсов   |
|           |  | ПК-5.5 определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы                        | знает теорию стратегии развития инновационных организаций; передовой отечественный и зарубежный опыт по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства; методы управления инновационными рисками<br>умеет формировать и обосновывать цели и задачи исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определять значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения; самостоятельно приобретать новые знания по инновационной политике в различных сферах хозяйственной деятельности<br>владеет навыками формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения; навыками обобщения и критической оценки результатов отечественной и зарубежной информации по инновационной политике. |

| Тип задач                   | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------------------------|---|---|--|
|                             |   | ПК-5.6 оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы   | знает теоретические основы макро-и микроэкономических подходов к инновационному процессу<br>умеет критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в российской экономике<br>владеет навыками методическими навыками сбора и подготовки информации для анализа статистических показателей, отражающих инновационные процессы в экономике  |
|                             |   | ПК-5.7 проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы   | знает основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике<br>умеет анализировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций, осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций, обобщать полученные результаты в форме аналитических отчетов или программ, содержащих рекомендации по инновационной политике на разных экономических уровнях<br>владеет основным инструментарием экономико-статистического и математического моделирования для решения различных задач, связанных с оценкой уровня инновационности того или иного объекта или территории и др. |
| информационно-аналитический | ПК-8 способность участвовать в информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления | ПК-8.1 понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов | знает основные методы поиска, селекции и принятия инновационных и инвестиционных решений для региона<br>умеет критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт, конструктивно выдвигать идеи и принимать решение на основе анализа информации<br>владеет навыками генерации инновационных идей, оценивания альтернативы и выбора пути её реализации для конструктивного решения проблем   |
|                             |   | ПК-8.2 понимает жизненный цикл технологий, включая риски их использования на  | знает современные тенденции развития инновационных и инвестиционных процессов и методы их оценки<br>умеет планировать мероприятия органа публичной власти разработке   |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------|--|--|--|
|           |  | ранних стадиях проекта информатизации и долгосрочные издержки  | инновационной стратегии с учетом альтернативных вариантов её реализации владеет навыками верификацией и структуризацией информации в области инновационно-инвестиционной деятельности  |
|           |  | ПК-8.3 критически оценивает и определяет возможности, когда технологии могут дешево и устойчиво решать долгосрочные проблемы | знает понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями умеет формализовано описывать проект как объект управления владеет навыками использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами |
|           |  | ПК-8.4 обсуждает с техническими экспертами задачи информатизации, взвешенно и критически оценивая их рекомендации            | знает основные модели инновационного развития умеет осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов владеет навыками использования пакетов программных приложений (пакет Project Expert и др.).  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственная инновационная политика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), дискуссия.

## Аннотация дисциплины

### Цифровая безопасность в органах власти

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: Русский

#### Цель:

Данная дисциплина нацелена на формирование базового уровня знаний о принципах построения системы цифровой безопасности органов власти Российской Федерации и методах противодействия киберугрозам.

#### Задачи:

Задачами дисциплины является изучение принципов функционирования информационных систем органов власти, изучение подходов к проведению кибератак и методов противодействия угрозам информационной безопасности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|--|--|--|
| информационно-аналитический                               | ПК-12<br>Способность прогнозировать и смягчать риски нарушения приватности, безопасности и этики, связанные с цифровизацией деятельности | ПК -12.1 Знает, в каких областях могут возникать ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде     | Умеет определить области, в которых могут возникнуть ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде   |
|   |  | ПК -12.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой | Способен изложить способы исправления (смягчения) допущенных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | органов государственной власти и местного самоуправления | среде, в случае их возникновения   | среде, в случае их возникновения   |
|  |  | ПК -12.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде | Умеет истолковывать результаты проведения экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровая безопасность в органах власти» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика государственного управления в зарубежных странах»**

Учебный курс «Практика государственного управления в зарубежных странах» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Практика государственного управления в зарубежных странах» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Цель дисциплины «Практика государственного управления в зарубежных странах» заключается в формировании у студентов компетенций анализа и оценки зарубежного опыта государственного управления в различных областях экономики и общества, в том числе связанного с цифровизацией функций органов исполнительной власти.

К основным задачам дисциплины относятся:

- Развить навыки прогнозирования и смягчения рисков, связанных с приватностью, безопасностью и этикой при цифровизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.
- Развить предпринимательское мышление и освоить инструменты его реализации для повышения ценности бизнес-процессов и улучшения деятельности государственных органов.
- Развить навыки обоснования, проектирования и реализации изменений в организации с учетом интересов заинтересованных сторон

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
| Профессиональные                            | ПК-3 Способность прогнозировать и смягчать риски нарушения приватности, безопасности и этики, связанные с цифровизацией деятельности органов государственной власти и местного самоуправления | ПК-3.1 Знает, в каких областях могут возникать ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде  | Знает основные области, в которых могут возникать ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде. Понимает причины возникновения ошибок в этих областях   |
|   |   | ПК-3.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде, в случае их возникновения                                 | Умеет применять методы и инструменты для исправления ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде. Знает стратегии и подходы к смягчению последствий этих ошибок в случае их возникновения.   |
|   |   | ПК-3.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде  | Владеет навыками оценки качества экспертизы, связанной с потенциальными ошибками в деятельности органов власти в цифровой среде. Умеет оценивать достоверность и объективность полученных результатов экспертизы.  |
|   | ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса           | ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений  | Знает основные системы, структуры и особенности социальных отношений. Понимает взаимосвязи и влияние социальных отношений на деятельность органов власти   |
|   |   | ПК-4.2 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса | Обладает предпринимательским мышлением, умеет генерировать идеи и находить новые возможности для повышения ценности бизнес-процессов. Владеет инструментами реализации предпринимательского мышления для улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса |



|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | ПК-6 Способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы | Знает основные модели и концепции государственной службы. Понимает принципы, цели и задачи государственной службы, а также принципы и значения, которые руководствуют государственными служащими. |
|--|---|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практика государственного управления в зарубежных странах» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания.

## **Аннотация дисциплины**

### ***Основы бизнес – анализа***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной по выбору (ДВ.3), изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36. часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов умений и навыков проведения бизнес-анализа в компании.

#### **Задачи:**

- изучить основы теории бизнес-анализа;
- освоить методику комплексного бизнес-анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Основы бизнес-анализа» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач, полученные в результате изучения дисциплин: ОПД, ПД, Предпринимательство, Маркетинговое управление; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Бизнес-планирование, Методы разработки управленческих решений, Симулятор, формирующих компетенции принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики, обладать предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и

создания собственного бизнеса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|--|---|
|   | ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей | ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа  | Знание методов сбора, обработки и интерпретации данных аналитических исследований   |
|   | ПК-6<br>Способность обосновывать, проектировать   | <p>ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы</p> <p>ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации</p> | Способен формировать систему информационно аналитического обеспечения в системе государственной гражданской службе, использовать источники экономической информации для проведения бизнес-анализа |

|  |   |  |
|--|---|--|
| и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации   | Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски |
|  | ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации  | Обладает навыками составления программы аналитического исследования  |
|  | ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации | Понимание способов инновационных изменений в деятельности компании   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | ПК-6.6<br>Обеспечивает<br>поддержку (фасилитацию)<br>сотрудничества<br>стейкхолдеров организации | Понимание<br>способов<br>реализовывать<br>изменения с учетом<br>заинтересованных<br>сторон |
|--|--|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы бизнес-анализа» применяются следующие методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## Аннотация дисциплины

### «Теория и практика государственных коммуникаций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)», изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель:** сформировать теоретические и практические знания в области государственных коммуникаций.

**Задачи:**

– ознакомление с научно-обоснованным представлением о деловой коммуникации как разновидности коммуникативной деятельности в процессе человеческого общения;

– овладение обучающихся пониманием специфики организации и осуществления делового общения, его форм и разновидностей;

– ознакомление с особенностями теории и практики коммуникацией в сфере государственного управления.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе», «способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики» полученные в результате изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Проектная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению

такой дисциплины, как «Теория и практика государственных коммуникаций», формирующей компетенции «знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений», «знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Тип задач                     | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-------------------------------|---|---|--|
| организационно-управленческий | ПК-6 способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | ПК-6.3 понимает проблемы и цели организации   | знает основные цели организации<br>умеет определять проблемы и цели организации<br>владеет навыками формирования стратегии развития организации  |
|                               |   | ПК-6.4 проводит анализ нужд и возможностей для организации  | знает основные методы и приемы устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации в различных жанрах управленческих коммуникаций<br>умеет использовать современные коммуникативные технологии для решения задач в процессе обсуждения, принятия и реализации управленческих решений<br>владеет навыками эффективного взаимодействия, публичного выступления и презентации результатов работы |
|                               |   | ПК-6.5 участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации | знает способы делового общения, публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций<br>умеет выстраивать деловые отношения<br>владеет навыками влияния восприятия на формирование отношений и установок на поведение.  |
|                               |   | ПК-6.6 обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества  | знает основные модели выстраивания коммуникаций со стейкхолдерами<br>умеет эффективно выстраивать сотрудничество стейкхолдеров организации   |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------|---|---|--|
|           |   | стейкхолдеров организации   | владеет навыками обеспечения поддержки (фасилитации) сотрудничества стейкхолдеров организации  |
|           | ПК-7 способность участвовать в разработке и реализации программ и проектов в области государственного и муниципального управления | ПК-7.1 знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами  | знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию государственных служащих владеет методами реализации основных управленческих функций современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение государственных служащих |
|           |   | ПК-7.2 применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта | знает инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта умеет применять инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта владеет навыками выстраивания командного диалога в зависимости от целей и задач программы или проекта  |
|           |   | ПК-7.3 устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта                               | знает основные методы распределения обязанностей в проекте для достижения ключевых показателей эффективности программы или проекта умеет определять основные формы коммуникаций для достижения ключевых показателей эффективности программы или проекта владеет навыками диалога для достижения ключевых показателей эффективности программы или проекта   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика государственных коммуникаций» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы /



активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Управление на основе данных в органах власти»**

Учебный курс «Управление на основе данных в органах власти» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Управление на основе данных в органах власти» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули) по выбору». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом данной образовательной программы предусмотрены лекционные занятия в объеме 18 часов, практические занятия в объеме 18 часов, самостоятельная работа студента в объеме 45 часов, контроль – 27 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля: зачет.

Дисциплина «Управление на основе данных в органах власти» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Цифровые технологии в экономике», «Система государственного и муниципального управления», «Государственное управление общественными отношениями», «Статистика», «Эконометрика», «Программирование и анализ данных на Python», «Цифровая безопасность в органах власти», «Государственные цифровые экосистемы» и позволяет подготовить студента к написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Понятие и виды данных, облачные вычисления и интернет вещей в решении организационных задач, цифровая трансформация организации, повестка управления данными в организации, организация управления данными в организации, управление ответственностью (Data Ownership) за данные, постановка политики, стандартов и процессов управления данными,

мониторинг управления данными, полномочия в области управления данными в организации.

**Цель дисциплины** – сформировать компетенции, позволяющие обосновывать, проектировать и реализовывать проекты цифровой трансформации организации, участвовать в информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

**Задачи дисциплины:**

Научить студентов:

- определять значимость и содержание повестки управления данными в организациях в ходе ее цифровой трансформации
- определять ответственность различных уполномоченных лиц за данные, инфраструктуру, приложения и др. элементы системы управления данными в организации
- участвовать в определении политики, стандартов и процессов управления данными в организации
- создавать и управлять системой мониторинга управления данными в организации
- участвовать в определении и реализации подходов к управлению данными на основе полномочий

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций (при наличии) | Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции  |
|---|---|--|
| Профессиональные  | ПК-6 Способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы<br>ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации<br>ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации |

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
|                             |  | <p>ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации</p> <p>ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации</p> <p>ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации</p>   |
| <b>Профессиональ<br/>ые</b> | <p>ПК-8 Способность участвовать в информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления</p> | <p>ПК-8.1. Понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее и результатов</p> <p>ПК-8.2 Понимает жизненный цикл технологий, включая риски их использования на ранних стадиях проекта информатизации и долгосрочные издержки</p> <p>ПК-8.3 Критически оценивает и определяет возможности, когда технологии могут дешево и устойчиво решать долгосрочные проблемы</p> <p>ПК-8.4 Обсуждает с техническими экспертами задачи информатизации, взвешенно и критически оценивая их рекомендации</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление на основе данных в органах власти» применяется анализ конкретных ситуаций и методы активного обучения: деловые игры, деловые симуляции.



## **Аннотация дисциплины**

### **Цифровое правительство**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 36 часов. Онлайн-курс «Взаимодействие государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации», разработанный Уральским федеральным университетом имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, формат реализации данного курса – просмотр лекционных материалов и материалов для дополнительного обучения, ответы на тестовые вопросы. Получение доп. документа по результатам прохождения курса не предусматривается).

Язык реализации: русский

**Цель дисциплины** – сформировать компетенции, позволяющие моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления для обеспечения эффективной работы Цифрового правительства, а также позволяющие осуществлять сбор, обработку информации и участвовать в цифровой трансформации деятельности соответствующих органов власти и организаций, используя современные цифровые технологии.

**Задачи:**

- Дать представление о современных трендах в сфере цифровой трансформации государственного управления и реализации концепции создания Цифрового правительства, в том числе об успешных региональных практиках;

- Познакомить студентов с возможностями применения «сквозных» технологий в государственном управлении с учетом реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление»;

- Сформировать навыки, необходимые для дифференцирования типов проблем, требующих сбора количественных или качественных данных;

- Сформировать понимание того, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует эффективной работе Цифрового правительства;

- Сформировать умения, необходимые для использования качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде;

- Сформировать представление того, какие навыки нужны для сбора и очистки данных и когда эти навыки необходимы.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровое правительство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Понимает принципы работы современных информационных технологий (ОПК 6.1);

- Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (ОПК 6.2);

- Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК 5.4);

- Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.1);

- Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.2);

Вышеуказанные компетенции получены в результате освоения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Основы государственного и муниципального управления».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление на основе данных в органах власти», «Большие данные в государственном управлении», формирующих компетенции:

- Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных (ПК11.1),
- Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств (ПК11.2),
- Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам (ПК11.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|--|--|
| ПК  | ПК-5  | ПК-5.1<br>Знает и понимает конституционно-правовые основы организации и системы государственного управления и местного | Знает:<br>- современные тренды в сфере цифровой трансформации государственного управления, в том числе успешные региональные практики по решению проблем с использованием современных цифровых технологий.<br>Умеет: определить какие количественные и качественные данные необходимы для создания элементов цифрового |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>самоуправления в Российской Федерации</p>   | <p>правительства и государственных цифровых сервисов, обеспечивающих решение проблем государственного и муниципального управления; Владеет навыками: проблематизации и систематизации выявленной проблемы.</p>  |
|  |  | <p>ПК-5.2<br/>Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p> | <p>Знает: возможности применения «сквозных» технологий в государственном управлении с учетом реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» для обеспечения быстрого и легкого использования данных, их распространения и обслуживания.<br/>Умеет: картировать процессы предоставления государственных и муниципальных услуг и на этой основе моделировать процесс их предоставления в электронном виде в рамках концепции Цифрового правительства и с использованием возможностей цифровых сервисов.<br/>Владеет: навыками проектирования государственных цифровых систем для решения актуальных задач государственного и муниципального управления и эффективного выполнения функций Цифровым правительством</p> |
|  |  | <p>ПК-5.3<br/>Исследует, анализирует и</p>   | <p>Знает:<br/>- источники открытых государственных данных;<br/>- понятие Больших данных,</p>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе</p>  | <p>механизмы сбора и обработки, способы применения для решения управленческих задач;</p> <p>-</p> <p>Умеет: осуществлять поиск информации на государственных цифровых сервисах и сайтах органов государственной власти, а также систематизировать ее с помощью цифровых инструментов.</p> <p>Владеет навыками: сбора качественных и количественных данных, необходимых для создания государственного цифрового сервиса и формирования необходимых организационных и управленческих документов, обеспечивающих деятельность Цифрового правительства.</p> |
|  |  | <p>ПК-5.4</p> <p>Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему</p> | <p>Знает:</p> <p>- цифровые каналы взаимодействия органов власти с целевыми аудиториями;</p> <p>Умеет: выделять основных субъектов цифровых государственных сервисов как основных инструментов Цифрового правительства и описывать их роли.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками командной работы с использованием цифровых платформ;</p> <p>- навыками обработки, представления и визуализации данных.</p>  |
|  |  | <p>ПК-5.5</p> <p>Определяет и оценивает различные варианты создания</p>  | <p>Знает: цифровые платформы для передачи контента, групповой работы, визуального представления информации.</p> <p>Умеет: выбирать варианты создания и изменения</p>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | или изменения организационной системы  | организационной системы с учетом современных тенденций цифровой трансформации государственного управления.<br>Владеет: навыками обработки, представления и визуализации данных.   |
|  |  | ПК-5.6<br>Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы           | Знает: основные современные цифровые технологии, используемые при реализации концепции Цифрового правительства.<br>Умеет: определить возможные источники количественных и качественных, необходимых для создания государственного цифрового сервиса для решения выявленной проблемы.<br>Владеет:<br>- навыками командной работы с использованием цифровых платформ;<br>- навыками обработки, представления и визуализации данных. |
|  |  | ПК-5.7<br>Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы | Знает:<br>- проблемы цифровой безопасности;<br>- какие навыки необходимы для сбора и очистки данных.<br>Умеет: декомпозировать цели на отдельные задачи в рамках проекта по созданию или изменению организационной системы;<br>Владеет: навыками проектного управления с учетом специфики целей государственного управления.  |

- Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровое правительство» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного /

интерактивного обучения: самостоятельное прохождение онлайн-курса (изучение лекционного и дополнительного материала, прохождение тестирования на платформе «Открытое образование»; лекция-визуализация; тематическая и проблемная дискуссия; доклад-презентация; мозговой штурм; работа в малых группах; проект).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление некоммерческими организациями»**

Учебный курс «Управление некоммерческими организациями» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина «Управление некоммерческими организациями» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов) практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Управление некоммерческими организациями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Теория организации и организационное поведение», «Основы государственного и муниципального управления» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

**Целью** изучения дисциплины «Управление некоммерческими организациями» является формирование у студентов компетенций в области создания и функционирования некоммерческих организаций, их взаимодействия с органами власти.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов знание и понимание проблематики функционирования некоммерческих организаций;
- сформировать у студентов навыки использования институциональных и организационных инструментов создания и управления некоммерческими организациями;

- сформировать у студентов способность создавать и управлять социально-ориентированными некоммерческими организациями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|--|--|--|---|
| Профессиональные   | ПК-4 Способность разрабатывать и внедрять продукты (услуги), удовлетворяющие нужды пользователей | ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений   | Знает систему социальных отношений, их структуру и особенности. Умеет анализировать их взаимодействие и зависимости. Владеет навыками системного мышления в решении социальных проблем. Определяет социальные риски, использует социокультурный анализ в процессе работы.                 |
|  |  | ПК-4.2 Знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями                       | Знает принципы, модели и методы государственного влияния и управления общественными отношениями. Умеет оценить их эффективность и применимость в конкретных ситуациях. Владеет навыками работы с законодательством и нормативными актами  |
|  |  | ПК-4.3 Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту | Знает методы и инструменты исследования потребностей целевой аудитории некоммерческих организаций и маркетинга в некоммерческом секторе. Формулирует требования к продукту/услуге, используя различные исследовательские методы и инструменты. Определяет требования к функциональности и |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   |  | качеству продукта/услуги в соответствии с целевой аудиторией. Владеет навыками формулирования и документирования требований к продукту/услуге в виде спецификаций и контрактов.   |
|  |   | ПК-4.4 Формирует видение архитектуры продукта (услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями | Формирует видение архитектуры продукта (услуги). Учитывает пользовательские нужды и технологические возможности. Умеет осуществлять ее описание в виде моделей и диаграмм. Владеет навыками проектирования архитектуры продукта.  |
|  |   | ПК-4.5 Структурирует и проектирует продукт и/или услугу, их компоненты и интерфейсы на основе исследования опыта пользователя                        | Понимает специфику проектирования продукта/услуги, их компонентов и интерфейсов, используя результаты исследования опыта целевой аудитории некоммерческих организаций. Владеет методами проектирования пользовательского интерфейса.  |
|  |   | ПК-4.6 Обеспечивает понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта (услуги)                                 | Знает методы взаимодействия с заказчиками и целевой аудиторией. Умеет оценивать ценность и функциональность поставленной задачи, используя различные методы и инструменты взаимодействия. Владеет навыками проведения презентаций продукта/услуги и описания его/ее характеристик |
|  | ПК-7 Способность участвовать в разработке и реализации программ и проектов в области государственного и муниципального управления | ПК-7.1 Знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами   | Знает основы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, принципы и преимущества каждого подхода  |
|  |   | ПК-7.2 Применяет инструменты   | Умеет применять принципы  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | <p>предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта</p>   | <p>предиктивного и адаптивного управления программами и проектами в различных ситуациях, анализировать эффективность различных подходов к управлению проектами и рекомендовать наиболее подходящий тип управления в каждой конкретной ситуации.</p>   |
|  |   | <p>ПК-7.3 Устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта</p>  | <p>Владеет умением объяснять и применять принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, анализировать эффективность различных подходов к управлению проектами и выбирать наиболее подходящий в каждой конкретной ситуации, повышать эффективность менеджмента проектов в своей работе</p>   |
|  | <p>ПК-12 Способность прогнозировать и смягчать риски нарушения приватности, безопасности и этики, связанные с цифровизацией деятельности органов государственной власти и местного самоуправления</p> | <p>ПК-12.1 Знает, в каких областях могут возникать ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>                                      | <p>Знает, какие ошибки могут возникнуть при деятельности органов власти в цифровой среде, какие методы могут быть использованы для исправления или смягчения последствий ошибок</p> <p>Умеет определять возможные ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> <p>Владеет навыками определения возможных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> |
|  |   | <p>ПК-12.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде, в случае их возникновения</p> | <p>Знает, как оценивать качество экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде.</p> <p>Умеет проводить оценку качества экспертизы, связанной</p>  |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>с деятельностью органов власти в цифровой среде.</p> <p>Владет навыками проведения оценки качества экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>   |
|  |  | <p>ПК-12.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> | <p>Понимает методы и технологии проведения экспертизы в цифровой сфере и деятельности органов власти.</p> <p>Анализирует методы и принципы проведения экспертизы, определяет области потенциальных ошибок в работе органов власти в цифровой среде.</p> <p>Владет методами оценки качества проведения экспертизы и анализа результатов.</p> <p>Умеет определять параметры оценки качества проведения экспертизы в цифровой сфере и деятельности органов власти.</p> <p>Владет навыками анализа экспертных заключений и определения соответствия проведенной экспертизы установленным требованиям.</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление некоммерческими организациями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, кейсы.

## **Аннотация дисциплины**

### *Региональное планирование и развитие*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Дисциплина «Региональное планирование и развитие» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 27 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов профессиональной компетенции в области доказательной политики в сфере государственного управления.

#### **Задачи:**

- Сформировать понятийный аппарат доказательной политики;
- Научить осуществлять постановку проблемы;
- Научить формировать и проверять гипотезы о причинах проблемы на основе данных;
- Научить формировать и проверять гипотезы о решении проблемы на основе данных;
- Подготовить студентов к разработке и оценке проектов, программ, решений в сфере государственного управления на основе данных;
- Научить осуществлять организацию сбора данных;
- Научить осуществлять оценку последствий управленческого воздействия;
- Научить осуществлять оценку состояния социально-экономической среды и деятельности органов власти.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующая предварительная компетенция: ОПК-2, полученная

в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Теория государственного и муниципального управления», ОПК-6, полученная в результате изучения дисциплин «Математика в экономике», «Эконометрика», ПК-3, полученная в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», ПК-4, полученная в результате изучения дисциплин «Финансы», «Теория отраслевых рынков», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Большие данные в государственном и муниципальном управлении», «Управление государственными и муниципальными программами и проектами», формирующих компетенции, соответственно, ПК-29 и ПК-14.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|
| Проектные                                   | ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Знает основные подходы для оценки последствий управленческого воздействия проектов в области государственного и муниципального управления<br>Умеет применять современные инструментальные средства для разработки проектов в области государственного и муниципального управления<br>Владеет современными методами обоснования проектов в области регионального планирования и развития   |
|   | ПК-10 – Способность использовать методы статистики и эконометрики для ex-ante и ex-post оценки государственных и муниципальных программ, проектов и политик  | Знает основные математико-статистические подходы для оценки последствий управленческого воздействия проектов в области государственного и муниципального управления<br>Умеет применять современные инструментальные средства для разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления<br>Владеет современными методами обоснования проектов в области государственного и муниципального управления |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Региональное планирование и развитие» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оценка программ и политик»**

Учебный курс «Оценка программ и политик» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина «Оценка программ и политик» включена в состав блока обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Оценка программ и политик» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика», «Математика в экономике», «Эконометрика», «Институциональная экономика» и позволяет подготовить к прохождению практики по получению профессиональных умений и опыта в проектной деятельности, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация работ по оценке государственных и муниципальных программ и политик. Политический анализ, оценивание, экспертиза. Использование знания в политике и управлении Политический анализ как анализ решений государственных органов (Использование экспертного знания в управлении и политике. «Просачивание» информации, концепций и аргументов в политический процесс принятия решений. Основные модели взаимодействия эксперта и политика (чиновника): технократическая, меритократическая, взаимное

2. Результаты оценки государственных программ и политик. Этапы оценки и анализа. Включенность этапа оценки в процессы планирования, управления и прогнозирования. Роль и последствия ранжирования государственных программ. Оценивание, ориентированное на практическое использование. Экономические методы оценивания программ. Основные теоретические понятия (теории жизненного цикла, эффективность, инновации, пространственные модели оценки и устойчивого развития, воздействие, непосредственные результаты, долгосрочные воздействия). Этика и культура оценивания. Основные стратегии оценивания: научно-экспериментальные модели, антропологические модели, модели, ориентированные на систему управления и на участников программ. Deskриптивный, коррелятивный и каузальный типы исследования. Логика программы как рамка оценивания: формулирование ключевых вопросов оценочного исследования, определение методов оценивания, выявление показателей реализации программы. Методологические подходы к оцениванию: экспериментальный, квази-экспериментальный, не экспериментальный. Понятие валидности и надежности.

3. Оценивание государственных (федеральных, ведомственных, региональных) программ. Программно-целевой метод реализации государственной политики. Программы: понятие и виды, нормативно-правовая база, вопросы формирования и реализации программ. Методология оценки программ: подходы, типы оценки, критерии, показатели, организационные механизмы. Использование программно-целевого подхода к реализации политики в России: федеральные целевые программы, ведомственные целевые программы, национальные проекты и пр. Федеральные целевые программы: приоритеты, структура, опыт реализации и оценки. Государственные программы: особенности, опыт реализации и оценки. Аудит эффективности.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование у студентов практической работы: на должностях государственной и

муниципальной службы Российской Федерации; в аналитических и консалтинговых центрах, специализирующихся на экспертном сопровождении деятельности федеральных и региональных ОИВ; в департаментах GR и организационного развития корпораций.

**Задачи:**

- сформировать представление о методах оценки программ и политик;
- сформировать навыки анализа и оценки программ и политик на различных уровнях государственной и муниципальной власти; их результатов и эффективности;
- сформировать навыки оценки общеэкономической обстановки, факторов, ее определяющих, и степени влияния того или иного фактора на результаты оценивания программ и политик;
- сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования.

Для успешного изучения дисциплины «Оценка программ и политик» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность проводить анализ принятия решений в условиях неопределенности;
- способность проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать, необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций  | Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|--|---|
| Способность использовать методы статистики и эконометрики для ex-ante и ex-post оценки государственных и муниципальных программ, проектов и политик | ПК-10  | ПК-10.1 - Моделирует и обосновывает выбор финальной статистической или эконометрической модели для использования при принятии решений |
|   |  | ПК-10.2- Проводит статистическую оценку изменений в благосостоянии населения до и после реализации программы, проекта или политики    |
|   |  | ПК-10.3 - Проводит финансовую оценку программы, проекта или политики  |
|   |  | ПК-10.4 - Проводит анализ влияния программы, проекта или политики на бюджет   |
|   |  | ПК-10.5 - Проводит анализ издержек-выгод  |
|   |  | ПК-10.6 - Проводит анализ издержек-эффективности  |
|   |  | ПК-10.7 - Проводит многокритериальный анализ решений  |
|   |  | ПК-10.8 - Проводит оценку последующих мероприятий   |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | по проекту посредством бенчмаркинга  |
|  |  | ПК-10.9 - Разрабатывает и проводит рандомизированные контролируемые эксперименты |
|  |  | ПК-10.10 - Разрабатывает и проводит квази-экспериментальные исследования         |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|
| ПК-10.1 - Моделирует и обосновывает выбор финальной статистической или эконометрической модели для использования при принятии решений | знает математический инструментарий для решения экономических задач   |
|   | умеет применять в полном объеме математический инструментарий для решения экономических задач   |
|   | владеет способностью выбрать универсальные средства и математический инструментарий для решения экономических задач                                 |
| ПК-10.2- Проводит статистическую оценку изменений в благосостоянии населения до и после реализации программы, проекта или политики    | знает способы работы с большим массивом данных  |
|   | умеет охарактеризовать данные, полученные в результате статистического наблюдения, для формирования статистических и иных экономических показателей |
|   | владеет математическим инструментарием для решения поставленных экономических задач   |
| ПК-10.3 - Проводит финансовую оценку программы, проекта или политики  | знает способы сбора и оптимизации данных для статистической обработки и анализа   |
|   | умеет формировать статистическую отчетность в соответствии с различными ее видами, способами и формами  |
|   | владеет методами статистического анализа для обработки данных и методами их визуализации  |
| ПК-10.4 - Проводит анализ влияния программы, проекта или политики на бюджет   | знает методы оценки влияния политики и программы на показатели бюджета  |
|   | умеет построить факторную модель  |
|   | владеет методами интерпретации результатов моделирования  |
| ПК-10.5 - Проводит анализ издержек-выгод  | знает способы определения издержек и выгод  |
|   | умеет выбрать универсальные средства и математический инструментарий для решения  |

|   |  |
|---|--|
|   | экономических задач умеет выбрать универсальные средства и математический инструментарий для решения экономических задач                         |
|   | владеет в полном объеме аналитическим инструментарием для оценки издержек-выгод  |
| ПК-10.6 - Проводит анализ издержек-эффективности                                      | знает особенности работы с большим массивом данных   |
|   | умеет охарактеризовать данные, полученные в результате статистического наблюдения, для формирования показателей эффективности политик и программ |
|   | владеет математическим инструментарием для оценки эффективности политик и программ   |
| ПК-10.7 - Проводит многокритериальный анализ решений                                  | знает способы сбора и оптимизации данных для статистической обработки и многокритериального анализа решений                                      |
|   | умеет построить факторную модель   |
|   | владеет методами статистического и эконометрического анализа для обработки данных и методами их визуализации                                     |
| ПК-10.8 - Проводит оценку последующих мероприятий по проекту посредством бенчмаркинга | знает методы оценки мероприятий по проекту посредством бенчмаркинга  |
|   | умеет выбрать стратегию развития   |
|   | владеет способностью оценить влияние внешней среды на развитие программы   |
| ПК-10.9 - Разрабатывает и проводит рандомизированные контролируемые эксперименты      | знает методы проведения экспериментов  |
|   | умеет использовать инструментарием для решения задач, проводимых в рамках эксперимента   |
|   | способен применять в полном объеме математический инструментарий для проведения эксперимента   |
| ПК-10.10 - Разрабатывает и проводит квази-экспериментальные исследования              | знает универсальные средства и математический инструментарий для проведения квази-экспериментальных исследований                                 |
|   | умеет выбрать универсальные средства и математический инструментарий для проведения квази-экспериментальных исследований                         |
|   | владеет способностью охарактеризовать данные, полученные в результате проведения квази-экспериментальных исследований                            |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оценка программ и политик» применяются следующие методы активного обучения: игропрактика, case-study.



## **Аннотация дисциплины**

### *Профориентационный семинар*

#### *«Профессия менеджера в современном мире»*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы /108 академических часов. Является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *90 часов*.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Знакомство студентов с будущей профессией

#### **Задачи:**

- ознакомление с эволюцией профессии менеджера, с базовыми компетенциями менеджера и новыми требованиями к управленческим компетенциям в современных условиях;
- ознакомление с базовыми понятиями управленческой деятельности, уровнями и функциональными областями менеджмента в организации;
- ознакомление с различными траекториями карьерного развития менеджера.

Дисциплина «Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление», «Методы разработки управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2<br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.2<br>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений | <i>знает</i> теоретические основы процесса целеполагания в менеджменте, способы достижения задач в рамках поставленной цели в условиях различных ограничений в зоне своей ответственности<br><i>умеет</i> ставить цели, определять задачи, находить оптимальные способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений<br><i>владеет</i> навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: семинары-дискуссии, анализ ситуаций, мастер-классы.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Система государственного и муниципального управления»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений», изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель:** сформировать представления об организации, функционировании и развитии государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

**Задачи:**

- определить роль государственного и муниципального управления в общественном развитии;
- выявить содержание и особенности российской системы государственного и муниципального управления;
- проследить эволюцию современной системы государственного и муниципального управления в России;
- рассмотреть структуру и механизм функционирования органов государственного и муниципального управления в России;
- определить взаимоотношение государственной и муниципальной власти, разграничения полномочий государственной и муниципальной власти.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе», «способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при

внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики» полученные в результате изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Проектная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Управление государственными и муниципальными проектами», формирующей компетенции «знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, «применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта», «устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Тип задач                     | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|-------------------------------|--|---|---|
| Организационно-управленческий | ПК-5 Способность участвовать в проектировании организационных систем | ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации | знает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации<br>умеет анализировать политическую, экономическую, социальную среду, в которой действуют органы государственного и муниципального управления<br>владеет навыками применения законодательства при решении практических задач государственного и муниципального управления |
|                               |  | ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации                     | знает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации<br>умеет выделять системные признаки в характере деятельности органов государственного и  |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------|--|--|--|
|           |  |  | муниципального управления Российской Федерации: федеральных, региональных, местных<br>владеет навыками самостоятельного принятия решений по вопросам совершенствования организации и осуществления государственного управления   |
|           |  |  | знает структуру и механизм функционирования органов государственного и муниципального управления в России и зарубежных странах<br>умеет проводить анализ внутренних и внешних факторов функционирования органов государственной и муниципальной власти, критериев их эффективности<br>владеет навыками получения актуальной информации по проблемам государственного и муниципального управления из различных типов источников, включая Интернет |
|           |  |  | знает накопленный отечественный и зарубежный опыт государственного управления при решении практических задач совершенствования деятельности органов государственной и муниципальной власти<br>умеет обосновывать принятие управленческих решений<br>владеет навыками реализации новых идей в области решения проблем государственного и муниципального управления  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Система государственного и муниципального управления» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), дискуссия.



## **Аннотация дисциплины**

### **Управление человеческими ресурсами**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку к экзамену 45 часов).

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление человеческими ресурсами организации, для их применения в практической деятельности.

#### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний о концепциях, функциях и методах управления человеческими ресурсами (УЧР);
- развитие практических умений в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;
- тренинг навыков в области разработки и реализации кадровых решений в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1.3 (умение проводить анализ принятия решений в условиях неопределенности), ОПК-1.5 (умение распознавать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности), полученные в результате изучения дисциплин: «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение». Обучающиеся должны быть

готовы к изучению таких дисциплин, как: «Корпоративное управление», «Профессиональные навыки менеджера», формирующих компетенции: ОПК-3.1 (умение определять цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления), УК-6.2 (умение планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|--|---|
| профессиональные компетенции                | ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур | ПК-1.5: Способен проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | знает принципы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры;<br><br>умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;<br><br>владеет навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики |

|                              |   |  |  |
|------------------------------|---|--|--|
|                              | рынков и конкурентной среды отрасли   |  | организационной культуры   |
| профессиональные компетенции | ПК-2: Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики | ПК-2.3: Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы               | знает основные теории мотивации и лидерства;<br><br>умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы;<br><br>владеет навыками применения основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач |
|                              |   | ПК-2.4: Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде | знает современные технологии управления персоналом;<br><br>умеет применять современные технологии управления персоналом для проектирования коммуникаций;<br><br>владеет навыками проектирования межличностных, групповых и   |

|                                     |   |   |  |
|-------------------------------------|---|---|--|
|                                     |   |   | <p>организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>   |
|                                     |   | <p>ПК-2.5: Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p>     | <p>знает принципы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании;</p> <p>умеет разрабатывать стратегические, тактические, операционные решения;</p> <p>владеет навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p> |
| <p>профессиональные компетенции</p> | <p>ПК-3: Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения</p> | <p>ПК-3.1: Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании</p> | <p>знает принципы разработки бизнес-моделей;</p> <p>умеет разрабатывать и развивать бизнес-модели;</p> <p>владеет навыками разработки и развития бизнес-моделей</p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>деятельности<br/>компании и<br/>создания<br/>собственного<br/>бизнеса</p> | <p>ПК-3.2:<br/>Осуществляет<br/>развитие<br/>существующих в<br/>компании продуктов<br/>и услуг для<br/>повышения их<br/>ценности для<br/>потребителя, выхода<br/>на новые рынки на<br/>основе использования<br/>современных<br/>технологий<br/>взаимодействия с<br/>потребителями</p> | <p>знает принципы<br/>развития продуктов и<br/>услуг компании;</p> <p>умеет развивать<br/>существующие в<br/>компании продукты и<br/>услуги на основе<br/>использования<br/>современных<br/>технологий;</p> <p>владеет навыками<br/>развития продуктов и<br/>услуг компании на<br/>основе использования<br/>современных<br/>технологий</p> |
|  | <p>ПК-3.3: Формирует<br/>портрет/аватар<br/>целевых<br/>потребителей товаров<br/>и услуг предприятий<br/>разных сфер<br/>деятельности</p>   | <p>знает принципы<br/>формирования<br/>портрета целевой<br/>аудитории;</p> <p>умеет определять<br/>целевую аудиторию<br/>вакансий компании на<br/>рынке труда;</p> <p>владеет навыками<br/>формирования<br/>портрета соискателя<br/>вакансий компании на<br/>рынке труда</p>   |
|  | <p>ПК-3.4: Управляет<br/>продажами<br/>товаров/услуг</p>  | <p>знает принципы<br/>управления<br/>продажами;</p> <p>умеет управлять<br/>торговым<br/>персоналом;</p> <p>владеет навыками<br/>управления<br/>продажами и<br/>торговым персоналом</p>   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>ПК-3.5:<br/>Разрабатывает программу продвижения компаний разных сфер деятельности</p>  | <p>знает принципы продвижения компании на рынке труда;</p> <p>умеет продвигать вакансии компании на рынке труда;</p> <p>владеет навыками маркетинга персонала</p>  |
|  |  | <p>ПК-3.6: Выбирает каналы и формирует системы показателей эффективности продвижения в информационно-коммуникационной сети Интернет</p> | <p>знает каналы продвижения вакансий компании;</p> <p>умеет выбирать каналы для продвижения вакансий компании;</p> <p>владеет навыками формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-коммуникационной сети Интернет</p> |
|  |  | <p>ПК-3.7:<br/>Разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки</p>  | <p>знает принципы выведения продукта на внешние рынки;</p> <p>умеет разрабатывать программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки;</p> <p>владеет навыками создания программ выведения товаров/услуг на зарубежные рынки</p>                   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ ситуаций, творческое задание.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Государственная и муниципальная служба»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений», изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель:** изучить процесс становления, организации и функционирования государственной и муниципальной службы в России, как особого социально-правового и организационного института.

**Задачи:**

- изучить природу и сущность государственной службы в системе государственного управления;
- получить представление о развитии государственной службы в России на различных исторических этапах и в современный период;
- определить понятия «государственная должность» и классификацию государственных должностей;
- рассмотреть роль государственного служащего в системе государственной службы и его правовой и социальный статус;
- изучить законодательные и иные нормативные акты, раскрывающие назначение и характер государственной и муниципальной службы.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе», «исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему», полученные в результате изучения дисциплины «Основы



государственного и муниципального управления», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Управление государственными и муниципальными проектами», формирующей компетенции «знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, «применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта», «устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Тип задач                     | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|-------------------------------|--|---|---|
| Организационно-управленческий | ПК-5 Способность участвовать в проектировании организационных систем | ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации | знает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации<br>умеет выявлять проблемы, определять цели и задачи, выбирать оптимальные решения в области государственной и муниципальной службы, применять инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации полномочий государственного и муниципального служащего<br>владеет навыками анализа, предупреждения и разрешения ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов на государственной службе |
|                               |  | ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации                     | знает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации<br>умеет определять специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации   |

| Тип задач | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|-----------|---|---|--|
|           |   |   | владеет навыками регулирования трудовой деятельности государственных гражданских и муниципальных служащих и правила внутреннего распорядка органов власти  |
|           | ПК-6 Способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы  | знает основные модели и концепции государственной службы<br>умеет определять место государственной гражданской и муниципальной службы в системе государственного и муниципального управления<br><br>владеет навыками верной интерпретации нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность государственных гражданских и муниципальных служащих   |
|           |   | ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации | знает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации<br><br>умеет определять порядок и различия назначения и конкурсного отбора на должности государственной гражданской и муниципальной службы<br><br>владеет навыками применения кадровых технологий в государственных органах власти и органах местного самоуправления |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственная и муниципальная служба» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), дискуссия.

## **Аннотация дисциплины**

### **Профессиональные навыки менеджера**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачётом.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента (90 часов).

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать компетенции, позволяющие эффективно применять современные подходы и методы управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

#### **Задачи:**

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-1.5; ОПК-1.6, ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-3.6, полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений» и «Предпринимательство», формирующих компетенции ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4, ПК-1.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|---|---|
| универсальные компетенции                   | УК-6<br>Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности                 | знает основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности<br>умеет применять на практике основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности<br>владеет навыками применения на практике основных принципов самоорганизации и саморазвития; выделять основные этапы своей образовательной деятельности |
|   |  | УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности | знает подходы к планированию собственного времени; определению стратегических, тактических и оперативных задач; созданию программы образовательной деятельности<br>умеет планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности<br>владеет навыками планирования  |

|                              |  |   |   |
|------------------------------|--|---|---|
|                              |  |   | собственного времени; определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программы образовательной деятельности  |
|                              |  | УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития  | знает подходы к проектированию траектории личностного и профессионального развития<br>умеет проектировать траекторию личностного и профессионального развития<br>владеет навыками проектирования траектории личностного и профессионального развития  |
| профессиональные компетенции | ПК-2<br>Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики | ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы | знает подходы к использованию основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы<br>умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы<br>владеет навыками использования основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы |
|                              |  | ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и   | знает подходы к проектированию межличностных,   |
|                              |  |   |   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p> | <p>групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p> |
|--|--|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, реферат, эссе, брейнсторминг, кейс-задача, индивидуальное творческое задание.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Государственное управление общественными отношениями»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений», изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель:** сформировать знания о предмете, структуре и основных функциях общественных отношений, а также обучение методологии и основным технологическим приемам государственного управления общественными отношениями.

#### **Задачи:**

- формирование представления и системы знаний об общественных отношениях и их роли в системе государственного и муниципального управления;
- формирование практических умений и навыков по работе с различными группами общественности;
- развитие коммуникативных и организаторских навыков, аналитического мышления.
- освоение содержания и специфики современных форм государственного управления общественными отношениями;
- определение места структур по связям с общественностью в государственной и муниципальной системах управления;
- ознакомление с задачами служб по связям с общественностью в системе административного, хозяйственного и политического управления;

– изучение структуры и функций современной пресс-службы органов государственной власти федерального, регионального и муниципального уровней;

– изучение механизмов взаимодействия с целевыми и ключевыми аудиториями в различных организационных средах – государственной бюрократии, промышленных и финансовых организациях, некоммерческих структурах, политических партиях и прочих общественных институтах;

– ознакомление с правовыми и этическими основами управления общественными отношениями.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе», «способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики» полученные в результате изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Проектная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Управление государственными и муниципальными проектами», формирующей компетенции «знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, «применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта», «устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:



| Тип задач           | Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)                             | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---------------------|--|--|---|
| предпринимательский | ПК-4 способность разрабатывать и внедрять продукты (услуги), удовлетворяющие нужды пользователей | ПК-4.1 знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений                                     | <p>знает основные организационные формы в сфере общественных отношений; основные механизмы взаимодействия государственных служб по связям с общественностью со СМИ</p> <p>умеет разрабатывать проекты программ по связям с общественностью для органов государственной власти и местного самоуправления; проводить сегментацию групп общественности и определять целевые группы</p> <p>владеет навыками отслеживания и формирования общественного мнения; навыками работы со средствами массовой информации; навыками определения и управления общественностью и общественным мнением</p> |
|                     |  | ПК-4.2 знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями | <p>знает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями</p> <p>умеет проводить исследования в сфере общественных отношений; реализовывать требования к информационному обеспечению в системе управления общественными отношениями</p> <p>владеет навыками формирования общественного мнения, имиджа и репутации организации в системе управления общественными отношениями</p>  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственное управление общественными отношениями» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), дискуссия.



## **Аннотация дисциплины**

### **Разработка государственных и муниципальных сервисов**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том числе подготовка к экзамену 36 часов).

Язык реализации: русский

**Цель дисциплины** – сформировать компетенции, позволяющие моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления на основе клиентоцентричного подхода. В результате студент должен быть способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий, способен к организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

#### **Задачи:**

- Сформировать навыки, необходимые для определения нужд пользователя и заказчика в форме требований к продукту на примере государственных и муниципальных цифровых сервисов;
- Сформировать понимание того, какова может быть архитектура государственных и муниципальных цифровых сервисов в соответствии с ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями;

- Сформировать умения, необходимые для использования качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде;

- Дать представление о современных трендах в сфере разработки государственных и муниципальных сервисов, в том числе об успешных региональных практиках;

- Познакомить студентов с инструментами клиентоцентричного подхода при разработке государственных и муниципальных сервисов и сформировать у них умения выбирать наиболее подходящие к конкретной ситуации инструменты и применять их.

Для успешного изучения дисциплины «Разработка государственных и муниципальных сервисов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Понимает принципы работы современных информационных технологий (ОПК 6.1);

- Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (ОПК 6.2);

- Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК 5.4);

- Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.1);

- Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.2);

Вышеуказанные компетенции получены в результате освоения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Основы государственного и муниципального управления».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление на основе данных в органах власти», «Большие данные в государственном управлении», формирующих компетенции:

- Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных (ПК11.1),
- Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств (ПК11.2),
- Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам (ПК11.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
| ПК  | ПК-4  | ПК-4.3<br>Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту | Знать:<br>- особенности организации клиентоцентричного подхода при работе с различными типами клиентов государственного и муниципального служащего;<br>Уметь: использовать инструменты описания опыта, выявлять и анализировать поведенческие характеристики потребителей, структурировать проблемы потребительского опыта,<br>Владеть: средствами графической визуализации основных элементов потребительского опыта, аналитического описания проблем потребительского опыта. |
|   |   | ПК-4.4<br>Формирует видение архитектуры продукта  | Знать:<br>- основные способы сбора обратной связи от пользователей;<br>- особенности применения различных инструментов разработки  |

|  |      |   |  |
|--|------|---|--|
|  |      | <p>(услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями</p>                             | <p>государственных и муниципальных сервисов;<br/> - основные этапы проектирования государственных и муниципальных цифровых сервисов.<br/> Уметь: картировать процессы предоставления государственных и муниципальных услуг и на этой основе моделировать процесс их предоставления в электронном виде с использованием возможностей цифровых сервисов.<br/> Владеет: навыками проектирования государственных и муниципальных цифровых сервисов для решения актуальных проблем государственного и муниципального управления</p> |
|  |      | <p>ПК-4.5<br/> Структурирует и проектирует продукт и/или услугу, их компоненты и интерфейсы на основе исследования опыта пользователя</p> | <p>Знает:<br/> - инструменты выявления и описания потребительского опыта.<br/> - инструменты анализа поведения и эмоционального состояния пользователей.<br/> Умеет: осуществлять выбор и применять инструменты клиентоцентричного подхода для разработки государственных и муниципальных цифровых сервисов;<br/> Владеет: навыками визуального представления информации разрабатывать и тестировать прототипы.</p>  |
|  |      | <p>ПК-4.6<br/> Обеспечивает понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта (услуги)</p>          | <p>Знает:<br/> - особенности процесса тестирования в ходе создания государственного и муниципального цифрового сервиса;<br/> - алгоритм проведения тестирования и презентации разработанного государственного и муниципального цифрового сервиса.<br/> Умеет: генерировать новые идеи,<br/> Владеет: навыками обоснования и выбора инструментов клиентоориентированного подхода при создании государственных и муниципальных цифровых сервисов</p>   |
|  | ПК-9 | <p>ПК-9.1<br/> Дифференцирует типы проблем,</p>   | <p>Знает:<br/> - современные тренды в сфере формирования государственных и муниципальных цифровых сервисов;</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>требующих сбора количественных или качественных данных</p>  | <p>- основные типы проблем государственного и муниципального управления, которые можно решить в том числе при помощи разработки цифровых сервисов.<br/> Умеет:<br/> - определить какие количественные и качественные данные необходимы для создания государственного и муниципального цифрового сервиса для решения выявленной проблемы;<br/> - определить возможные источники количественных и качественных, необходимых для создания государственного и муниципального цифрового сервиса для решения выявленной проблемы.<br/> Владеет навыками: проблематизации и систематизации выявленной проблемы.</p> |
|  |  | <p>ПК-9.4<br/>Использует качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде</p> | <p>Знает:<br/> - цифровые каналы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с пользователями цифровых сервисов;<br/> - цифровые платформы для передачи контента, групповой работы, визуального представления информации.<br/> Умеет: выделять основных субъектов государственных и муниципальных цифровых сервисов и описывать их роли.<br/> Владеет:<br/> - навыками командной работы с использованием цифровых платформ;<br/> - навыками обработки, представления и визуализации данных.</p>  |

- Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Разработка государственных и муниципальных цифровых сервисов» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: лекция-

визуализация; тематическая и проблемная дискуссия; доклад-презентация;  
мозговой штурм; работа в малых группах; проект.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### *Архитектура предприятия*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 6 семестре и завершается экзаменом, предназначен для студентов бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, программа «Государственное и муниципальное управление».

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, из них МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (27 часов).

Язык реализации русский.

**Цель** – изучение концепции архитектуры предприятия, фреймовых моделей архитектур предприятия, диаграммных методов (графических языков) для представления моделей различных компонентов архитектуры.

#### **Задачи:**

- получение теоретических знаний об архитектуре предприятия, методах, моделях и средствах описания архитектур.
- овладение знаниями и навыками, необходимыми для полноценного участия в стратегических процессах организации, реализации возможности повышения государственного и муниципального управления

Для успешного изучения дисциплины «Архитектура предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; полученные в результате изучения

дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике»,

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Разработка государственных и муниципальных цифровых сервисов», формирующая компетенции: ПК-4 – Способность разрабатывать и внедрять продукты (услуги), удовлетворяющие нужды пользователей; ПК-9 – Способность использовать данные для принятия обоснованных решений, проектирования и управления сервисами, создания общественной ценности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)       | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|--|---|
| Тип задач проф. деятельности                              | ПК-5<br>Способность участвовать в проектировании организационных систем | ПК - 5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе               | Знает базовые определения и понятия «Архитектуры предприятия» (Enterprise Architecture)<br><br>Умеет выполнять описание «бизнес-уровня» архитектуры предприятия в соответствии с актуальными моделями и стандартами<br><br>Владеет специальной терминологией, соответствующей концепции «архитектуры предприятия» |
|   |   | ПК - 5.4 Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему | Знает базовые модели описания архитектуры предприятия и их особенности<br><br>Умеет применять модели  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>архитектуры предприятия и для создания системы управления процессами</p> <p>Владеет инструментальными средствами для разработки и сопровождения архитектуры</p>  |
|  |  | <p>ПК -5.5 Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы</p>        | <p>имеет точное представление о взаимобусловленности всех сторон производственной деятельности – стратегии, организации, технической инфраструктуры, информации</p> <p>Умеет выбирать варианты разработки «бизнес-уровня» архитектуры предприятия</p> <p>Владеет навыками работы с актуальными моделями и стандартами</p> |
|  |  | <p>ПК 5.6 Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>             | <p>Знает требования к проектированию архитектуры основной деятельности предприятий и организаций</p> <p>Умеет анализировать организационную деятельность предприятий и его подразделений</p> <p>Владеет навыками построения системы управления рабочими процессами</p>  |
|  |  | <p>ПК - 5.7 Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы</p> | <p>Знает базовые модели описания архитектуры предприятия</p> <p>Умеет выделять этапы проектирования архитектуры предприятия и применять полученные знания для создания</p>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>системы управления процессами</p> <p>Владеет инструментальными средствами для разработки и сопровождения архитектуры</p> |
|--|--|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Архитектура предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: конференция (УК-10), мастер-класс (ПК-3) (интерактивные методы), проектирование (индивидуальное задание) (ПК-3).

## **Аннотация дисциплины**

### **Цифровая трансформация организации**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части ОП блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часов (в том числе на подготовку к экзамену 17 часов).

Язык реализации: русский

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

#### **Задачи:**

- Освоение теоретических, методических и технологических основ трансформации бизнеса;
- изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности
- Дать представление о современных трендах в сфере цифровой трансформации государственного управления, в том числе об успешных региональных практиках;
- Познакомить студентов с возможностями применения «сквозных» технологий в управлении на предприятиях с учетом реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление».

Для успешного изучения дисциплины «Цифровая трансформация организации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Понимает принципы работы современных информационных технологий (ОПК 6.1);
- Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (ОПК 6.2);
- Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК 5.4);
- Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.1);
- Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.2);

Вышеуказанные компетенции получены в результате освоения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Основы государственного и муниципального управления».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление на основе данных в органах власти», «Большие данные в государственном управлении», формирующих компетенции:

- Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных (ПК11.1),
- Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств (ПК11.2),
- Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам (ПК11.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование | Код и наиме- | Код и наимено- | Наименование показателя оценивания |
|--------------|--------------|----------------|------------------------------------|
|--------------|--------------|----------------|------------------------------------|

| категории (группы) универсальных компетенций | нование универсальной компетенции (результат освоения) | вание индикатора достижения компетенции   | (результата обучения по дисциплине)   |
|--|--|---|---|
| ПК   | ПК-5   | ПК-5.5<br>Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы      | Знает: цифровые платформы для передачи контента, групповой работы, визуального представления информации.<br>Умеет: выбирать варианты создания и изменения организационной системы с учетом современных тенденций цифровой трансформации экономики.<br>Владеет: навыками обработки, представления и визуализации данных.   |
|  |  | ПК-5.6<br>Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы          | Знает: основные современные цифровые технологии, используемые при реализации концепции цифровой трансформации в организации.<br>Умеет: определить возможные источники количественных и качественных, необходимых для создания цифровых моделей в организации<br>Владеет:<br>- навыками командной работы с использованием цифровых платформ;<br>- навыками обработки, представления и визуализации данных. |
|  |  | ПК-5.7<br>Проводит конфигурацию проекта, направленную на создание или изменение организационной системы | Знает:<br>- проблемы цифровой безопасности;<br>- какие навыки необходимы для сбора и очистки данных.<br>Умеет: декомпозировать цели на отдельные задачи в рамках проекта по созданию или изменению организационной системы;<br>Владеет: навыками проектного управления в условиях цифровой трансформации организации  |
|  | ПК-8   | ПК-8.1<br>Понимает текущие и  | Знает: положения об оценке нормативно-правового регулирования в сфере цифровой  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов</p> | <p>трансформации.<br/>         Умеет: разрабатывать стратегию цифровой трансформации.<br/>         Владеет: навыками оценки предложенных решений и демонстрации их эффективности.</p>  |
|  |  | <p>ПК-8.2<br/>         Понимает жизненный цикл технологий, включая риски их использования на ранних стадиях проекта информатизации и долгосрочные издержки</p>   | <p>Знает: методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации.<br/>         Умеет: формулировать цели и задачи цифровой трансформации.<br/>         Владеет: навыками анализа данных в соответствии с поставленной задачей.</p>   |
|  |  | <p>ПК-8.3<br/>         Критически оценивает и определяет возможности, когда технологии могут дешево и устойчиво решать долгосрочные проблемы</p>                 | <p>Знает: технологии цифровой трансформации и принципы цифровой трансформации<br/>         Умеет: определять приоритеты собственной деятельности в работе с данными.<br/>         Владеет: Навыками планирования цифровой трансформации учетом ресурсов, условий, средств.</p> |
|  |  | <p>ПК-8.4<br/>         Обсуждает с техническими экспертами задачи информатизации</p>   | <p>Знает: правила распределения ролей в команде цифровой трансформации<br/>         Умеет: контролировать этапы цифровой трансформации в организации, мотивировать</p>   |



|      |  |   |   |
|------|--|---|---|
|      |  | ции,<br>взвешенно и<br>критически<br>оценивая их<br>рекомендаци<br>и  | сотрудников.<br>Владеет: навыками делегирования<br>полномочий, мотивации и<br>целеполагания.  |
| ПК-9 |  | ПК-9.1<br>Дифференци<br>рует типы<br>проблем,<br>требующих<br>сбора<br>количественн<br>ых или<br>качественных<br>данных   | Знает:<br>- современные тренды в сфере<br>цифровой трансформации<br>организации, в том числе успешные<br>региональные практики по решению<br>проблем с использованием<br>современных цифровых технологий.<br>Умеет:<br>- определить какие количественные и<br>качественные данные необходимы<br>для эффективной цифровой<br>трансформации организации для<br>решения выявленной проблемы;<br>- определить возможные источники<br>количественных и качественных,<br>необходимых для цифровой<br>трансформации организации для<br>решения выявленной проблемы.<br>Владеет навыками: проблематизации<br>и систематизации выявленной<br>проблемы. |
|      |  | ПК-9.2<br>Понимает,<br>как<br>архитектура<br>цифровых<br>систем и<br>управление<br>цифровыми<br>системами<br>способствует<br>быстрому и<br>легкому<br>использовани<br>ю данных, их<br>распростране<br>нию и<br>обслуживани<br>ю | Знает: возможности применения<br>«сквозных» технологий в управлении<br>организацией с учетом реализации<br>федерального проекта «Цифровое<br>государственное управление» для<br>обеспечения быстрого и легкого<br>использования данных, их<br>распространения и обслуживания.<br>Умеет: картировать процессы<br>предоставления услуг организацией<br>и на этой основе моделировать<br>процесс их предоставления в<br>электронном виде с использованием<br>возможностей цифровых сервисов.<br>Владеет: навыками проектирования<br>цифровых систем организаций для<br>решения актуальных задач<br>управления                                    |
|      |  | ПК-9.3<br>Определяет,<br>какие навыки<br>нужны для  | Знает:<br>- источники открытых<br>государственных данных;<br>- понятие Больших данных,  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>сбора и очистки данных и когда эти навыки необходимы</p>  | <p>механизмы сбора и обработки, способы применения для решения управленческих задач;<br/> - проблемы цифровой безопасности;<br/> - какие навыки необходимы для сбора и очистки данных;<br/> Умеет: осуществлять поиск информации на цифровых сервисах и сайтах, а также систематизировать ее с помощью цифровых инструментов.<br/> Владеет навыками: сбора качественных и количественных данных, необходимых для создания цифровых сервисов организации и формирования необходимых организационных и управленческих документов.</p> |
|  |  | <p>ПК-9.4<br/>Использует качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде</p> | <p>Знает:<br/> - цифровые каналы взаимодействия организации с целевыми аудиториями;<br/> - цифровые платформы для передачи контента, групповой работы, визуального представления информации.<br/> Умеет: выделять основных субъектов цифровой трансформации организации и описывать их роли.<br/> Владеет:<br/> - навыками командной работы с использованием цифровых платформ;<br/> - навыками обработки, представления и визуализации данных.</p>   |

- Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровая трансформация организации» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: тематическая и проблемная дискуссия; доклад- презентация; мозговой штурм; работа в малых группах.

## **Аннотация дисциплины**

### **Управление базами данных**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы /72 академических часа. Является дисциплиной по выбору части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 0 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель дисциплины:**

Изучение и освоение теоретических основ проектирования и управления базами данных, характеристик современных СУБД, языковых средств, современных технологий организации БД, выработка практических навыков моделирования данных и работы с базами данных (БД), развитие способности применять знания на практике, формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

#### **Основные задачи:**

- изучение моделей данных, способов моделирования данных и проектирования баз данных;
- дать представление об анализе предметной области, формировании требований к базам данных;
- приобретение практических навыков в проектировании, ведении и использовании баз данных в среде выбранных систем управления базами данных (СУБД);
- проектировать структуру базы данных с учетом требований нормализации отношений и ограничений конкретной СУБД;
- овладеть навыками использования SQL запросов и запросов по образцу в среде MS Access.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач), ОПК-5 (Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ), ОПК-6 (Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности), полученные в результате изучения дисциплин: Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике.

После курса «Управление базами данных» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Управление на основе данных в органах власти, Большие данные в государственном и муниципальном управлении, формирующих компетенции ПК-1.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.4; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3, ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-11.4; ПК-11.5; ПК-11.6.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|--|--|---|
| Профессиональные компетенции                | ПК-9<br>Способен использовать данные для принятия обоснованных решений, проектирован | ПК-9.2<br><br>Понимает, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует быстрому и легкому | Знает: подходы к построению БД, особенности реляционной модели и их влияние на проектирование БД, языки описания и манипулирования данными, классификацию и способы задания ограничений целостности |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p>ия и управления сервисами, создания общественно й ценности</p>  | <p>использованию данных, их распространению и обслуживанию</p>  | <p><b>Умеет:</b> построить модель предметной области, спроектировать реляционную базу данных (определить состав каждой таблицы, типы полей, ключ для каждой таблицы), определить ограничения целостности, формулировать запросы к базе данных, организовать ввод/вывод данных в базу данных</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы в среде современных СУБД</p>   |
|  | <p><b>ПК-10</b><br/>Способен использовать методы статистики и эконометрики для ex-ante и ex-post оценки государственных и муниципальных программ, проектов и политик</p> | <p><b>ПК-10.2</b><br/>Проводит статистическую оценку изменений в благосостоянии населения до и после реализации программы, проекта или политики</p> | <p><b>Знает:</b> подходы к построению БД, особенности реляционной модели и их влияние на проектирование БД, языки описания и манипулирования данными, классификацию и способы задания ограничений целостности</p> <p><b>Умеет:</b> построить модель предметной области, спроектировать реляционную базу данных (определить состав каждой таблицы, типы полей, ключ для каждой таблицы), определить ограничения целостности, формулировать запросы к базе данных, организовать ввод/вывод данных в базу данных</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы в среде современных СУБД</p> |
|  | <p><b>ПК-11</b><br/>Способен извлекать из массивов</p>   | <p><b>ПК-11.2</b><br/>Организует и осуществляет сбор данных с</p>   | <p><b>Знает:</b> подходы к построению БД, особенности реляционной модели и их влияние на проектирование</p>   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | данных сведения для принятия обоснованных управленческих решений | использованием современных программных и аппаратных средств | БД, языки описания и манипулирования данными, классификацию и способы задания ограничений целостности   |
|  |  |   | Умеет: построить модель предметной области, спроектировать реляционную базу данных (определить состав каждой таблицы, типы полей, ключ для каждой таблицы), определить ограничения целостности, формулировать запросы к базе данных, организовать ввод/вывод данных в базу данных |
|  |  |   | Владеет: навыками работы в среде современных СУБД   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление базами данных» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, выполнение групповых и индивидуальных творческих заданий, индивидуальные онлайн консультации.

**Аннотация дисциплины**  
*Продвинутый анализ данных на Python*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 семестр) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель:**

Формирование у студентов навыков программирования на *Python* с целью анализа данных различной природы.

**Задачи:**

- сформировать необходимый объем знаний о базовых концепциях программирования на *Python*;
- изучить основы программирования на языке *Python*, типы данных и конструкции языка;
- сформировать специфический понятийный аппарат;
- сформировать современное представление о важности статистических методов изучения в общественной жизни;
- сформировать навыки статистического анализа и оценки экономических процессов на макро и микроуровне посредством языка программирования *Python*;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ОПК-6 полученные в результате изучения дисциплин «Цифровые технологии в экономике», «Математика в экономике», «Статистика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин,

как «Управление базами данных», «Продвинутый анализ данных на *Python*», формирующих компетенции ПК-9, ПК-10, ПК-11.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенции | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|---|---|---|--|
|   | ПК-11<br>«Способность извлекать из массивов данных сведения для принятия обоснованных управленческих решений» | ПК-11.1 – «Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных»          | знает основные источники и методы сбора данных; умеет выбрать конкретный метод извлечения данных при решении поставленной задачи.  |
|   |   | ПК-11.2 – «Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств» | знает основные понятия языка программирования Python; методы описания структур данных на Python; классы задач, формулируемых и решаемых на Python; умеет разрабатывать программы на языке Python; применять изученные методы и структуры данных на практике. |
|   |   | ПК-11.3 – «Готовит данные к анализу (производит выборку, очистку, генерацию признаков, интеграцию,              | знает основные функции и методы библиотеки <i>Pandas</i> , используемые для подготовки данных к анализу;   |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | форматирование данных)»  | умеет собирать и анализировать исходные данные.   |
|  |  | ПК-11.4 – «Ищет закономерности в наборах данных»   | знает методы поиска закономерностей в данных;<br>умеет находить закономерности в данных.  |
|  |  | ПК-11.5 – «Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам» | знает основные функции и методы библиотеки <i>Matplotlib</i> , используемые для визуализации данных;<br>умеет корректно визуализировать данные различной природы. |
|  |  | ПК-11.6 – «Формулирует и тестирует гипотезы по улучшению конкретных бизнес-метрик на основе машинного обучения»          | знает основные статистические гипотезы, используемые при анализе данных;<br>умеет формулировать и тестировать статистические гипотезы.                            |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продвинутый анализ данных на Python» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать комплекс современных знаний об институте контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти как неотъемлемой части системы государственного управления в Российской Федерации, умений и практических навыков по осуществлению контроля и надзора в сфере публичной власти, правовых основ контроля и надзора в сфере государственного и муниципального управления, системы органов государственного и муниципального контроля и особенностей их взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- изучить законодательство о контрольно-надзорной деятельности в системе государственного и муниципального управления;
- определить виды контрольно-надзорной деятельности, их особенности и соотношения в системе государственных органов Российской Федерации;
- рассмотреть отличительные особенности контрольной и надзорной деятельности в системе государственного и муниципального управления;
- дать классификацию государственных и общественных институтов, осуществляющих контроль в системе государственного и муниципального управления;
- изучить виды надзора и государственных органов, осуществляющих надзорную деятельность;
- выявить проблемы осуществления контрольно-надзорной деятельности в системе государственного и муниципального управления в современный период.

Результаты освоения (формирование компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания | Знает                          | законодательство о контрольно-надзорной деятельности в системе государственного и муниципального управления, классификацию государственных и общественных институтов, осуществляющих контроль в системе государственного и муниципального управления, виды надзора и государственных органов, осуществляющих надзорную деятельность  |
|   | Умеет                          | самостоятельно проводить научные исследования с использованием современных научных методик по проблемам правового регулирования в сфере обеспечения законности, применять законодательство, регламентирующее деятельность контрольно-надзорных органов по решению конкретных ситуаций, связанных с обеспечением законности в стране, анализировать и реализовывать положения Конституции Российской Федерации, российского законодательства и подзаконных нормативных правовых актов в сфере |

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |                                | государственного контроля   |
|   | Владеет                        | навыками сравнительно-правового анализа отечественного и зарубежного законодательства в сфере обеспечения законности, подготовки реферативных работ и других научных публикаций по проблемам государственного управления; применения методологии и юридической техники при разработке законопроектов, проектов подзаконных и ведомственных правовых актов в сфере государственного и муниципального управления. |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### **Тема 1. Теория государственного и негосударственного контроля в России (2 час.)**

Понятие, содержание и виды контроля и надзора. История становления и развития систем контроля и надзора в России. Планирование контрольно-надзорной деятельности как основополагающий принцип реализации соответствующих государственных функций. Основания для внеплановых проверочных мероприятий. Опыт контрольно-надзорной деятельности в зарубежных странах.

### **Тема 2. Правовые основы контрольно-надзорной деятельности в России (2 час.)**

Конституционно-правовые основы деятельности контрольно-надзорных органов. Иерархия контрольно-надзорных органов Российской Федерации. Парламентский контроль. Контрольные органы Президента Российской Федерации.

### **Тема 3. Основные контрольно-надзорные органы Российской Федерации (2 час.)**

Прокуратура и прокурорский надзор. Банк России и его контрольно-надзорные функции. Счетная палата как контрольно-надзорный орган.

### **Тема 4. Контроль и надзор в системе исполнительной власти (2 час.)**

Особенности осуществления контрольно-надзорных функций в системе исполнительной власти. Аудит. Бюджетный, валютный и налоговый контроль. Камеральные и выездные проверки. Процессуальное оформление контрольно-надзорной деятельности. Полномочия должностных лиц при проверках.

### **Тема 5. Региональный государственный контроль (надзор). Контроль и надзор за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления (2 час.)**

Особенности осуществления регионального государственного контроля (надзора), в том числе на территориях опережающего социально-

## **Аннотация дисциплины**

### *Развитие региональных инновационных систем*

Учебный курс «Развитие региональных инновационных систем» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Развитие региональных инновационных систем» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (-), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре, заканчивается зачетом.

Дисциплина «Развитие региональных инновационных систем» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: история возникновения ТНК, особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК, анализ масштаба деятельности ТНК в мире, и оценке роли ТНК в международном разделении труда, страновые и региональные особенности ТНК, актуальные процессы деятельности ТНК – слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (M&A) и создание международных стратегических альянсов, современные особенности развития транснациональных корпораций в глобальной среде, концепции формирования экономики, основанной на знаниях; теории инновационного развития; понятие национальной инновационной

системы; концепции формирования национальных инновационных систем; структура национальной инновационной системы; ключевые факторы успеха инновационного развития; государственная политика развития национальной инновационной системы; формирование инновационных центров; кластеризация как процесс ускорения инновационной деятельности; инновационные кластеры (по ведущим странам); формирование и развитие глобального инновационного пространства; национальные инновационные системы (по ведущим странам).

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области основ возникновения, сущности и форм международных компаний, их роли в мировом хозяйстве, современных стратегических моделях международных корпораций, проблемах регулирования транснационального бизнеса.

**Задачи:**

- изучить основные категории, определения и понятия теории функционирования международных компаний;
- познакомиться с основными особенностями управления современной международной корпорацией, рассматривая ее как глобальную систему;
- рассмотреть современные стратегические модели международных корпораций;
- усвоить организационные, правовые, кадровые, финансовые, технологические основы международных корпораций.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие региональных инновационных систем» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей информативно- правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность, используя отечественные и зарубежные

источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)       | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|---|---|
| Аналитический   | ПК-5<br>Способность участвовать в проектировании организационных систем | ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации | <b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по переделённым позициям)<br><b>Владет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования |
|   |   | ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации                     | <b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по переделённым позициям)<br><b>Владет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>ПК-5.3<br/>Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе</p>               | <p><b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br/><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по переделённым позициям)<br/><b>Владеет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p> |
|  |  | <p>ПК-5.4<br/>Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему</p> | <p><b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br/><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по переделённым позициям)<br/><b>Владеет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p> |
|  |  | <p>ПК-5.5<br/>Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы</p>                        | <p><b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br/><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по переделённым позициям)<br/><b>Владеет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p> |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>ПК-5.6<br/>Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>           | <p><b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br/><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по передельным позициям)<br/><b>Владеет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p> |
|  |  | <p>ПК-5.7<br/>Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы</p> | <p><b>Знает</b> методы оценки страновых конкретных преимуществ<br/><b>Умеет</b> составить программу исследования конкурентных преимуществ региона на определенных рынках (по передельным позициям)<br/><b>Владеет</b> навыками самостоятельной аналитической деятельности, грамотного оформления результатов проведенного исследования</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Развитие региональных инновационных систем» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод составления интеллект-карт, кейс-стади, проблемное обучение.

## **Аннотация дисциплины**

### *Исследование социально-экономических и политических процессов*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Дисциплина «Исследование социально-экономических и политических процессов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 27 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Формирование у студентов профессиональной компетенции в области доказательной политики в сфере государственного управления.

#### **Задачи:**

- Сформировать понятийный аппарат доказательной политики;
- Научить осуществлять постановку проблемы;
- Научить формировать и проверять гипотезы о причинах проблемы на основе данных;
- Научить формировать и проверять гипотезы о решении проблемы на основе данных;
- Подготовить студентов к разработке и оценке проектов, программ, решений в сфере государственного управления на основе данных;
- Научить осуществлять организацию сбора данных;
- Научить осуществлять оценку последствий управленческого воздействия;
- Научить осуществлять оценку состояния социально-экономической среды и деятельности органов власти.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующая предварительная компетенция: ОПК-2, полученная

в результате изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Теория государственного и муниципального управления», ОПК-6, полученная в результате изучения дисциплин «Математика в экономике», «Эконометрика», ПК-3, полученная в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», ПК-4, полученная в результате изучения дисциплин «Финансы», «Теория отраслевых рынков», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Большие данные в государственном и муниципальном управлении», «Управление государственными и муниципальными программами и проектами», формирующих компетенции, соответственно, ПК-29 и ПК-14.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)  |
|---|---|---|
| Проектные                                   | ПК-10 – Способность использовать методы статистики и эконометрики для ex-ante и ex-post оценки государственных и муниципальных программ, проектов и политик | Знает основные математико-статистические подходы для оценки последствий управленческого воздействия проектов в области государственного и муниципального управления<br>Умеет применять современные инструментальные средства для разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления<br>Владеет современными методами обоснования проектов в области государственного и муниципального управления |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**Целью производственной практики студентов является** формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, посредством погружения их в среду профессиональной деятельности.

Целью производственной практики является:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов;
- освоение приемов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров производственных технологических и других процессов.

В соответствии с целями практики;

- принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобретение первичных профессиональных навыков в будущей профессиональной деятельности и т.д.

## **2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

Задачами производственной практики являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных бакалаврами в процессе теоретического обучения;
- ознакомление со спецификой деятельности предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- ознакомление с организацией и содержанием технологической и проектной деятельности предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- изучение публикуемой информации о деятельности и отчетности предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.

## **3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Настоящая программа производственной технологической (проектно-технологической) (далее производственная практика) разработана в соответствии с ФГОС по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Производственная практика для студентов Школы экономики и менеджмента является составной частью образовательной программы.

Производственная практика бакалавров реализуется на 3 курсе, в 6 семестре в соответствии с графиком учебного процесса. Продолжительность практики составляет 4 недели (6 зачетных единиц) и составляет 216 часов, из них 198 часов самостоятельная работа студентов, 18 часов - контактные часы.

## **4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ**

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тип производственной практики: технологическая (проектно-технологическая).

Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики - в соответствии с графиком учебного процесса.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется на 3 курсе, 6 семестре.

Производственная практика может проводиться в государственных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих предприятиях, учреждениях и организациях, а также в структурных подразделениях Школы экономики и менеджмента. Выбор организации для прохождения производственной практики осуществляется в зависимости от профиля обучения студента, его интересов и перспектив их дальнейшей деятельности.

Выбор по инициативе Департамента менеджмента и предпринимательства подразумевает прохождение практики студентом на базе партнеров ШЭМ ДВФУ – профильных организаций, с которыми договорами о сотрудничестве оформлено долгосрочное сотрудничество. В этом случае студент реализует «проектное задание», составленное в соответствии с запросом организации, согласованное с Директором Департамента менеджмента и предпринимательства.

При выборе базы практики по инициативе студента предприятие должно соответствовать требованиям Положения о практике ДВФУ, и также студент реализует «проектное задание» выбранной им организации, согласованное с Директором Департамента менеджмента и предпринимательства и закреплённым за студентом руководителем (в соответствии с Приказом).

В случае прохождения практики в структурных подразделениях ШЭМ, студент выбирает одно из реализуемых направлений исследований в области

государственного и муниципального управления, развития технологий и инноваций, и закрепляется за ведущим исследователем в данной области.

Если студент направлен на прохождение производственной практики в различные государственные организации (службы), то он реализует «задание», составленное назначенным руководителем от Департамента менеджмента и предпринимательства, в соответствии со спецификой деятельности организации, а также с приоритетными направлениями исследований руководителя, согласованное с Директором Департамента менеджмента и предпринимательства (в соответствии с Приказом).

Содержание производственной практики студента определяется спецификой учреждения, в котором студенты проходят практику, а также тематикой и содержанием разработанного **задания**. Обязательным требованием к учреждениям является соответствие содержания практики студентов профессиональным компетенциям образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие профессиональные компетенции:

| Наименование категории (группы) компетенций (при наличии) | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|-----------------------------------|
|---|---|-----------------------------------|

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
| Профессиональные | ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса | ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений  |
|                  |   | ПК-4.2 Знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями  |
|                  |   | ПК-4.3 Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту                      |
|                  |   | ПК-4.4 Формирует видение архитектуры продукта (услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями        |
| Профессиональные | ПК-5 Способность участвовать в проектировании организационных систем  | ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации     |
|                  |   | ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации                         |
|                  |   | ПК-5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе  |
| Профессиональные | ПК-6 Способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон   | ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы  |
|                  |   | ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации |
|                  |   | ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации   |
|                  |   | ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации  |



|                  |   |   |
|------------------|---|---|
| Профессиональные | ПК-7 Способность участвовать в разработке и реализации программ и проектов в области государственного и муниципального управления | ПК-7.1 Знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами  |
|                  |   | ПК-7.2 Применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта |

| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  | <b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по практике)</b>  |
|--|--|
| ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений   | Знает основные теоретические подходы к социальным отношениям и их классификацию.<br>Понимает структуру социальных отношений в обществе и их взаимосвязи.<br>Умеет анализировать социальные отношения в рамках конкретных контекстов и ситуаций.                                    |
| ПК-4.2 Знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями                                     | Знает основные принципы государственного управления и влияния на общественные отношения.<br>Понимает модели государственного управления и их применимость в различных контекстах.<br>Умеет использовать методы государственного управления для решения конкретных задач и проблем. |
| ПК-4.3 Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту               | Знает методы исследования рынка и потребностей пользователей.<br>Умеет выявлять и анализировать потребности пользователей и заказчиков.<br>Умеет формулировать требования к продукту на основе анализа потребностей пользователей и заказчиков.                                    |
| ПК-4.4 Формирует видение архитектуры продукта (услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями | Знает основные принципы формирования видения продукта на основе бизнес-ценности, пользовательских нужд и технологических возможностей.<br>Умеет анализировать бизнес-ценность продукта и определять пользовательские нужды.  |

|   |   |
|---|---|
|   | Умеет разрабатывать архитектуру продукта, учитывая бизнес-ценность, пользовательские нужды и технологические возможности.   |
| ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации     | Анализирует и объясняет роль конституционных принципов в организации государственного и местного управления в Российской Федерации, определяет этапы формирования системы государственного управления в РФ                              |
| ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации                         | Определяет основные функции и полномочия органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации, оценивает специфику их деятельности в условиях современных социально-экономических вызовов               |
| ПК-5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе  | Проводит исследование и анализ потребностей и ожиданий заинтересованных сторон в отношении организационной системы, формулирует требования клиентов для оптимальной работы системы управления   |
| ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы  | Объясняет основные модели и концепции государственной службы, применяемые в разных странах, анализирует их принципы функционирования и сравнивает с системой государственной службы в Российской Федерации                              |
| ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации | Определяет существующие проблемы современной системы государственной гражданской и муниципальной службы, анализирует и предлагает пути и перспективы их реформирования и развития в соответствии с актуальными потребностями и вызовами |
| ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации   | Определяет проблемы и цели организации, оценивает их влияние на эффективность и успех бизнес-процессов, принимая во внимание потребности и ожидания заинтересованных сторон.  |
| ПК-7.1 Знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами  | Объясняет и применяет принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, анализирует эффективность различных подходов к управлению проектами в разных ситуациях   |
| ПК-7.2 Применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта                         | Выбирает и применяет соответствующие инструменты и методики предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости   |

|  |   |
|--|---|
|  | от целей и задач конкретной программы или проекта, анализирует эффективность используемых инструментов в реальных ситуациях |
|--|---|

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная цель производственной практики – знакомство и изучение практикантом механизмов и принципов государственного и муниципального управления в реальных условиях с целью приобретения опыта и умений, необходимых для успешного решения задач в данной сфере деятельности.

Цели производственной практики в организационно-управленческой деятельности:

Знакомство с организационными и управленческими структурами в органах власти и их ролями в реализации государственной политики в различных областях.

Получение практического опыта в организации работы органов власти и разработке методов по эффективному управлению ресурсами и персоналом.

Изучение и практическое применение методов организации работы с населением, гражданским обществом и заинтересованными сторонам в органах власти.

Получение навыков работы с документами государственных органов и составление отчетов и протоколов о задачах, выполнении работ и контроле результатов.

Изучение механизмов принятия государственных решений, их реализации и координации деятельности между муниципальными и региональными органами власти.

Получение знаний о законодательстве, правилах и нормах, регулирующих деятельность государственных органов и управления в органах власти.

Разработка и презентация проектов по решению конкретных задач с использованием знаний и навыков, полученных в процессе производственной

практики.

В целом, цели производственной практики в организационно-управленческой деятельности в органах власти заключаются в развитии практических навыков, получении опыта работы и знаний, необходимых для эффективной работы в области государственного управления и организации работы в органах власти.

Цели в предпринимательской деятельности:

Знакомство с правовыми, финансовыми и экономическими аспектами предпринимательской деятельности и изучение регуляторной базы, устанавливающей правила и нормы для регулирования рынков и секторов экономики.

Изучение принципов государственной политики, направленной на развитие предпринимательства и поддержку секторов экономики, включая финансовую поддержку, налоговые льготы, кредитование, разработку программ и технологий.

Разработка предпринимательских проектов, направленных на решение проблем, связанных с регулированием предпринимательской деятельности и на продвижение инновационных и социально значимых продуктов.

Изучение процедур сертификации, лицензирования и других вопросов, связанных с государственным контролем и надзором.

Получение опыта организации бизнеса и становления управленческих навыков, необходимых для успешного ведения предпринимательской деятельности.

Изучение механизмов работы с государственными структурами и общественными организациями, участвующими в процессе регулирования предпринимательства.

Развитие навыков управления проектами и командами, а также овладение связанными с этим социальными и коммуникативными навыками.

В целом, целью производственной практики в предпринимательской

деятельности, относящейся к области регулирования органами власти, является получение опыта в регуляторной деятельности и изучение правовых и экономических аспектов, связанных с предпринимательством, а также овладение технологиями управления проектами и командами.

## **2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Задачи производственной практики в организационно-управленческой деятельности:

Знакомство с организационной и управленческой структурой органов власти, их функциями и ролями в экономическом, социальном и политическом развитии государства.

Вовлечение в работу органов власти и участие в решении конкретных задач и проблем, связанных с реализацией государственной политики и управлением ресурсами и персоналом.

Изучение механизмов управления государственными финансами и бюджетирования, а также разработка методов эффективного управления бюджетными и иными финансовыми ресурсами.

Изучение методов организации работы с общественностью, населением и заинтересованными сторонами в органах власти, а также особенностей работы с различными партнерами и координация их деятельности.

Получение практических навыков работы с документами, связанными с деятельностью государственных органов, составление отчетов и протоколов, участие в составлении законодательных актов и иных документов.

Изучение механизмов принятия решений на государственном уровне, их реализация и обеспечение координации деятельности местных и

центральных органов власти.

Практическое использование знаний, навыков и опыта, полученных в ходе производственной практики, для разработки проектов и решения конкретных задач, связанных с организационно-управленческой деятельностью в органах власти.

Получение опыта работы с командой профессионалов и развитие навыков управления и мотивации персонала.

Каждая из задач производственной практики направлена на достижение целей в организационно-управленческой деятельности в органах власти и отражает конкретные задачи и функции, которые выполняются в ходе практики.

Задачи производственной практики в предпринимательской деятельности:

Изучение законодательства и нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, с целью получения практических навыков работы с документами и разработки проектов.

Ознакомление с процедурами, связанными с регистрацией бизнеса, получением разрешительной документации, сертификацией продукции и других аспектов, влияющих на успешное ведение предпринимательской деятельности.

Изучение методов анализа рынков и конъюнктуры, определения потребностей и предпочтений потребителей, а также разработка маркетинговых стратегий и программ.

Получение практических навыков работы с бюджетом и финансовыми отчетами, планирования и управления финансовыми ресурсами, а также оценки инвестиционных проектов.

Изучение механизмов государственного контроля и надзора за предпринимательской деятельностью, соблюдения правил и норм, определение рисков и способов их снижения.

Получение опыта разработки и реализации инновационных проектов, а

также понимание механизмов работы с государственными органами по получению финансовой поддержки и содействию в реализации инновационных проектов.

Изучение методов и технологий ведения бизнеса в условиях технологических и экономических изменений, а также овладение навыками анализа и прогнозирования тенденций на рынке.

Каждая из задач производственной практики направлена на достижение целей в области регулирования предпринимательской деятельности органами власти и отражает конкретные задачи и функции, которые выполняются в ходе практики.

### **3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Настоящая программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой, предпринимательской деятельности (далее – производственная практика) разработана в соответствии с ФГОС по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Производственная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы для студентов Школы экономики и менеджмента, включена в состав вариативной части и входит в «Блок 2. Практики» учебного плана (индекс Б2.В.02(П)).

Производственная практика бакалавров реализуется на 4 курсе, 8 семестре в соответствии с графиком учебного процесса. Продолжительность практики составляет 4 недели (6 зачетных единиц) и составляет 216 часов, из них 198 часов самостоятельная работа студентов, 18 часов – контроль



самостоятельной работы.

Основой для успешного прохождения производственной практики являются знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Методы разработки управленческих решений», «Бизнес-планирование», «Разработка государственных и муниципальных цифровых сервисов», «Доказательная политика», «Цифровая безопасность в органах власти», «Организационное проектирование в органах власти», «Управление базами данных».

#### **4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой, предпринимательской деятельности.

Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики – в соответствии с графиком учебного процесса.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется на 4 курсе, 8 семестре.

Местом проведения производственной практики могут выступать органы власти федерального, регионального и муниципального уровня, предприятия и организации различных форм собственности и организационно-правового статуса, осуществляющие свою деятельность в областях, связанных с направлением/профилем обучения студентов и тематикой выпускных квалификационных работ, утвержденных протоколом

заседания Департамента менеджмента и предпринимательства.

Базами практики могут являться государственные, муниципальные, коммерческие и некоммерческие предприятия, учреждения и организации, а также структурные подразделения ШЭМ ДВФУ, в том числе Департамент менеджмента и предпринимательства ШЭМ ДВФУ.

Выбор организации для прохождения производственной практики осуществляется в зависимости от профиля обучения студента, его интересов и перспектив их дальнейшей деятельности.

Выбор по инициативе Департамента менеджмента и предпринимательства подразумевает прохождение практики студентом на базе партнеров ШЭМ ДВФУ – профильных организаций, с которыми договорами о сотрудничестве оформлено долгосрочное сотрудничество. В этом случае студент реализует «проектное задание», составленное в соответствии с запросом организации, согласованное с Директором Департамента менеджмента и предпринимательства.

При выборе базы практики по инициативе студента предприятие должно соответствовать требованиям Положения о практике ДВФУ, и также студент реализует «проектное задание» выбранной им организации, согласованное с Директором Департамента менеджмента и предпринимательства и закреплённым за студентом руководителем (в соответствии с Приказом).

Если студент направлен на прохождение производственной практики в различные государственные организации (службы), то он реализует «задание», составленное назначенным руководителем от Департамента менеджмента и предпринимательства, в соответствии со спецификой деятельности организации, а также с приоритетными направлениями исследований руководителя, согласованное с Директором Департамента менеджмента и предпринимательства (в соответствии с Приказом).

Содержание производственной практики студента определяется спецификой учреждения, в котором студенты проходят практику, а также тематикой и содержанием разработанного задания. Обязательным

требованием к учреждениям является соответствие содержания практики студентов профессиональным компетенциям образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Основным документом, подтверждающим согласие на проведение производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой, предпринимательской деятельности, является договор, заверяемый подписями должностных лиц и печатями сторон.

## **5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В результате прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой, предпринимательской деятельности у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|--|---|
| Профессиональные   | ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
|  |  | ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов   |
|  |  | ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа   |
|  |  | ПК-1.4 Проводит стратегический анализ   |
|  |  | ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры   |
|  |  | ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета        |
|  |  | ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>   |
|  |   | <p>ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p> |
|  |   | <p>ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин</p>  |
|  |   | <p>ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p>  |
|  | <p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p> | <p>ПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p>  |
|  |   | <p>ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании</p>   |
|  |   | <p>ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы</p>   |
|  |   | <p>ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>                            |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p>  |
|  |  | <p>ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании</p>  |
|  |  | <p>ПК-2.7 Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>   |
|  |  | <p>ПК-2.8 Участвует в разработке маркетинговой стратегии компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>  |
|  |  | <p>ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> |
|  |  | <p>ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>  |
|  |  | <p>ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> |
|  |  | <p>ПК-2.13 Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>   |
|  | <p>ПК-3 Способность прогнозировать и смягчать риски нарушения приватности, безопасности и этики, связанные с цифровизацией деятельности органов государственной власти и местного самоуправления</p> | <p>ПК-3.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде, в случае их возникновения</p>  |
|  |  | <p>ПК-3.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>   |
|  | <p>ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса</p>           | <p>ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений</p>   |
|  |  | <p>ПК-4.2 Знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями</p>   |
|  |  | <p>ПК-4.3 Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>ПК-4.4 Формирует видение архитектуры продукта (услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями</p>    |
|  |   | <p>ПК-4.5 Структурирует и проектирует продукт и/или услугу, их компоненты и интерфейсы на основе исследования опыта пользователя</p>                           |
|  |   | <p>ПК-4.6 Обеспечивает понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта (услуги)</p>                                    |
|  | <p>ПК-5 Способность участвовать в проектировании организационных систем</p> | <p>ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p> |
|  |   | <p>ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p>                     |
|  |   | <p>ПК-5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе</p>  |
|  |   | <p>ПК-5.4 Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему</p>                                  |
|  |   | <p>ПК-5.5 Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы</p>   |
|  |   | <p>ПК-5.6 Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>   |



|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | ПК-5.7 Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы   |
|   | ПК-6 Способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы  |
|   |   | ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации |
|   |   | ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации   |
|   |   | ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации  |
|   |   | ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации         |
|   |   | ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации  |
|   |   | ПК-9 Способность использовать данные для принятия обоснованных решений, проектирования и управления сервисами, создания общественной ценности               |
| ПК-9.2 Понимает, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует быстрому и легкому использованию данных, их распространению и обслуживанию |   |   |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по практике)   |
|--|--|
| ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | <p>Знает методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления</p> <p>Владеет навыками использования данных в разных формах для выполнения задач управления</p>  |
| ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов  | <p>Знает методы сбора, обобщения и систематизации информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов</p> <p>Умеет работать с разными источниками информации</p> <p>Владеет навыками использования различных инструментов для обработки и анализа информации</p>   |
| ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа  | <p>Знает методы анализа бизнес-процессов и интерпретации информации, получаемой в результате этого анализа</p> <p>Умеет использовать результаты анализа для оптимизации бизнес-процессов</p> <p>Владеет навыками выбора различных методов и техник анализа в зависимости от целей и задач управления</p>   |
| ПК-1.4 Проводит стратегический анализ  | <p>Знает методы проведения стратегического анализа, включая анализ сильных и слабых сторон организации и определение внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие организации</p> <p>Умеет разрабатывать стратегии, направленные на максимизацию успеха организации</p> <p>Владеет навыками использования различных моделей стратегического анализа в зависимости от задач и целей управления</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры</p>  | <p>Знает методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p> <p>Умеет предлагать средства и инструменты для оптимизации использования и развития человеческих ресурсов и организационной культуры</p> <p>Владеет навыками анализа эффективности использования человеческих ресурсов и определения влияния организационной культуры на успех организации</p> |
| <p>ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> | <p>Знает основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p> <p>Умеет применять навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>Владеет навыками формирования финансовой отчетности и оценки финансового положения организации</p>   |
| <p>ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>  | <p>Знает методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Умеет проводить анализ рисков и применять методы и инструменты для их минимизации</p> <p>Владеет навыками оценки рисков и определения их влияния на финансовую устойчивость и успешность организации</p>                  |
| <p>ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>  | <p>Знает методы оценки инвестиционных проектов и прогнозирования финансовых показателей компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>Умеет планировать и прогнозировать финансовые показатели компании</p> <p>Владеет навыками принятия решений на основе анализа финансовых показателей и оценки возможных рисков и препятствий</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p> | <p>Знает методы исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p> <p>Умеет проводить мониторинг рынка и анализировать данные с помощью различных инструментов</p> <p>Владеет навыками прогнозирования изменений на рынке на основе аналитических данных</p> |
| <p>ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин</p>  | <p>Знает методы прогнозирования изменений спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин</p> <p>Умеет применять инструменты сбора и анализа данных для прогнозирования изменений спроса</p> <p>Владеет навыками анализа данных с помощью сервисов поисковых машин</p>  |
| <p>ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p>  | <p>Знает методы формирования спроса и лояльности потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p> <p>Умеет проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговые стратегии</p> <p>Владеет навыками формирования бренда и создания имиджа компании, управления репутацией</p>  |
| <p>ПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p>  | <p>Знает методологии и нотации IDEF0, ARIS, BPMN</p> <p>Умеет разрабатывать модели бизнес-процессов с помощью специализированных компьютерных программ</p> <p>Владеет навыками анализа и оптимизации бизнес-процессов</p>   |
| <p>ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании</p>   | <p>Знает методы связывания целей бизнес-процессов со стратегической целью деятельности компании</p> <p>Умеет формулировать цели бизнес-процессов в соответствии с целями компании</p> <p>Владеет навыками разработки стратегии бизнес-процессов</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы</p>              | <p>Знает основные теории мотивации и лидерства</p> <p>Умеет применять эти теории для решения управленческих задач и организации групповой работы</p> <p>Владеет навыками управления персоналом в соответствии с теориями мотивации и лидерства</p>  |
| <p>ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> | <p>Знает основные технологии управления персоналом и коммуникаций</p> <p>Умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с использованием этих технологий в межкультурной среде</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации планов управления персоналом и коммуникациями в организации</p>   |
| <p>ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p>  | <p>Знает методы разработки стратегических, тактических и операционных решений</p> <p>Умеет участвовать в разработке таких решений в соответствии с целями и задачами компании</p> <p>Владеет навыками принятия решений на основе анализа и оценки различных факторов</p>  |
| <p>ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании</p>  | <p>Знает методы управления проектами, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций и программы организационных изменений</p> <p>Умеет участвовать в управлении такими проектами и программами</p> <p>Владеет навыками планирования и организации работы по реализации проектов и программ</p>  |
| <p>ПК-2.7 Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>             | <p>Знает методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p> <p>Умеет осуществлять контроль и координировать деятельность исполнителей по реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации методических инструментов для достижения согласованности в работе</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>ПК-2.8 Участвует в разработке маркетинговой стратегии компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>  | <p>Знает основы маркетинга для разных сфер деятельности</p> <p>Умеет проектировать и реализовывать маркетинговые мероприятия</p> <p>Владеет навыками планирования, реализации и оценки маркетинговых мероприятий</p>   |
| <p>ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | <p>Знает методы разработки маркетинговой стратегии компании</p> <p>Умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию маркетинговой стратегии</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки эффективности мероприятий в рамках маркетинговой стратегии</p>  |
| <p>ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>  | <p>Знает методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Умеет определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеет навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> |
| <p>ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>   | <p>Знает принципы и подходы к разработке инновационных продуктов</p> <p>Умеет управлять отдельными пакетами работ в рамках проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>Владеет методами и инструментами разработки продуктовых инноваций</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> | <p>Знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений</p> <p>Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p> <p>Владеет навыками осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, а также координации деятельности исполнителей в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> |
| <p>ПК-2.13 Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>   | <p>Знает понятие комплекса маркетинга предприятия и особенности его формирования для предприятий разных сфер деятельности</p> <p>Умеет формировать мероприятия в рамках комплекса маркетинга для предприятий разных сфер деятельности</p> <p>Владеет навыками разработки мероприятий в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>   |
| <p>ПК-3.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде, в случае их возникновения</p>  | <p>Знает, какие ошибки могут возникнуть при деятельности органов власти в цифровой среде, какие методы могут быть использованы для исправления или смягчения последствий ошибок</p> <p>Умеет определять возможные ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> <p>Владеет навыками определения возможных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>   |
| <p>ПК-3.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>   | <p>Знает, как оценивать качество экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде.</p> <p>Умеет проводить оценку качества экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде.</p> <p>Владеет навыками проведения оценки качества экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений</p>   | <p>Знает основные концепции и теории социальных отношений и их влияние на отдельного человека и общество в целом</p> <p>Понимает особенности многокультурной среды и этические аспекты общения в ней</p> <p>Умеет анализировать социальные процессы и проблемы, выработать аргументированные выводы</p>  |
| <p>ПК-4.2 Знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями</p>                                     | <p>Знает основные принципы и методы государственного управления и регулирования общественных отношений</p> <p>Понимает организационную структуру и функции государственных органов власти и других общественных институтов</p> <p>Умеет применять полученные знания в практических задачах</p>           |
| <p>ПК-4.3 Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту</p>               | <p>Знает основные методы анализа рынков и конкурентов, определения потребностей и требований пользователей и заказчиков</p> <p>Понимает связь между потребностями пользователей и возможностями бизнеса</p> <p>Умеет формулировать требования к продукту/услуге в понятной и аргументированной форме</p> |
| <p>ПК-4.4 Формирует видение архитектуры продукта (услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями</p> | <p>Знает основные этапы проектирования продукта/услуги и архитектурных решений</p> <p>Понимает существующие технологические возможности и ограничения</p> <p>Умеет создавать видение продукта/услуги, учитывая бизнес-ценность, потребности пользователей и технические требования</p>                   |
| <p>ПК-4.5 Структурирует и проектирует продукт и/или услугу, их компоненты и интерфейсы на основе исследования опыта пользователя</p>                        | <p>Знает основные методы и техники проектирования продукта/услуги и их элементов</p> <p>Понимает особенности взаимодействия пользователя и продукта/услуги</p> <p>Умеет структурировать и проектировать продукт/услугу, используя полученные знания и данные из исследования опыта пользователя</p>      |



|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-4.6 Обеспечивает понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта (услуги)</p>                                    | <p>Знает методы и техники демонстрации ценности и функциональности продукта/услуги</p> <p>Понимает важность обратной связи пользователя и ее использования в улучшении продукта/услуги</p> <p>Умеет обеспечивать понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта/услуги, используя доступные инструменты коммуникации</p>                                |
| <p>ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p> | <p>Знает основные принципы и концепции конституционно-правовой организации государственного управления и местного самоуправления в России</p> <p>Понимает роль конституционно-правовых основ в функционировании органов государственного управления и местного самоуправления</p> <p>Владеет знаниями о полномочиях и функциях органов государственного управления и местного самоуправления</p> |
| <p>ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p>                     | <p>Знает особенности организации и деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в России</p> <p>Понимает роль и значение органов государственного управления и местного самоуправления в жизни общества</p> <p>Владеет знаниями о правовом регулировании деятельности органов государственного управления и местного самоуправления</p>                            |
| <p>ПК-5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе</p>  | <p>Знает методы и техники исследования потребностей заинтересованных сторон в организационных системах</p> <p>Понимает роль и значение потребностей заинтересованных сторон в создании эффективной организационной системы</p> <p>Умеет формулировать требования и предложения заинтересованных сторон на основе проведенного анализа</p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>ПК-5.4 Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему</p> | <p>Знает методы и техники анализа контекста создания или изменения организационной системы</p> <p>Понимает роль и значение контекста в формировании организационной системы</p> <p>Умеет определять, анализировать и формулировать контекстуальные факторы, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>   |
| <p>ПК-5.5 Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы</p>                        | <p>Знает методы и техники выбора оптимального варианта создания или изменения организационной системы</p> <p>Понимает роль и значение выбора варианта в успешном создании или изменении организационной системы</p> <p>Умеет анализировать и сравнивать различные варианты создания или изменения организационной системы</p>  |
| <p>ПК-5.6 Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>                            | <p>Знает основные технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p> <p>Понимает роль и значение технологий в процессе создания или изменения организационной системы</p> <p>Умеет оценивать возможности и ограничения технологий в контексте конкретного проекта</p>  |
| <p>ПК-5.7 Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы</p>                  | <p>Знает методы и техники конфигурации проекта, направленного на создание или изменение организационной системы (в соответствии с подходами PMBOK, Agile, Six Sigma, Lean Management и др.)</p> <p>Понимает роль конфигурации проекта в создании или изменении организационной системы (в соответствии с подходами PMBOK, Agile, Six Sigma, Lean Management и др.)</p> <p>Владеет навыками проведения конфигурации проекта и координации работы с коллективом в рамках проекта (в соответствии с подходами PMBOK, Agile, Six Sigma, Lean Management и др.)</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы</p>  | <p>Знает основные модели государственной службы, включая классическую бюрократическую модель и новую модель государственного управления.</p> <p>Понимает концепции государственной службы, такие как гражданская служба, публичная служба, система государственной службы в России и за рубежом.</p>   |
| <p>ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации</p> | <p>Знает и понимает текущие проблемы в системе государственной гражданской службы и муниципальной службы в России, такие как низкий уровень профессиональной квалификации и неэффективность работы.</p> <p>Знает перспективы развития системы государственной гражданской службы в России, такие как укрепление профессиональной образовательной базы и повышение качества кадров.</p> |
| <p>ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации</p>   | <p>Понимает основные проблемы, с которыми сталкивается организация, такие как низкая эффективность работы или неудовлетворенность клиентов.</p> <p>Понимает цели организации и ориентируется на их достижение в работе.</p>  |
| <p>ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации</p>  | <p>Обладает навыками и знаниями для проведения анализа нужд и возможностей для организации, включая анализ внешней среды и внутренние анализы организации.</p> <p>Умеет оценить результаты анализа и использовать их для формирования стратегического плана организации.</p>   |
| <p>ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации</p>         | <p>Умеет разрабатывать проекты изменений, включая определение целей проекта, указание задач и мероприятий, необходимых для достижения целей.</p> <p>Участвует в реализации проектов изменений и обладает навыками мониторинга и контроля результатов</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации</p>  | <p>Умеет общаться и работать с различными стейкхолдерами организации, включая клиентов, партнеров и другие заинтересованные стороны.</p> <p>Обладает навыками фасилитации и способен эффективно управлять процессами сотрудничества</p>  |
| <p>ПК-9.1 Дифференцирует типы проблем, требующих сбора количественных или качественных данных</p>  | <p>Знает различные типы проблем, которые требуют сбора количественных и качественных данных, основные методы сбора данных и их преимущества/недостатки, основные инструменты и технологии обработки и анализа данных.</p> <p>Умеет определить тип проблемы, требующей сбора количественных или качественных данных, выбрать подходящий метод сбора данных в зависимости от типа проблемы, осуществить обработку и анализ данных, используя соответствующие инструменты и технологии.</p> <p>Владеет навыками составления плана сбора данных в зависимости от типа проблемы, навыками работы с основными инструментами и технологиями обработки и анализа данных, навыками интерпретации и презентации результатов сбора и анализа данных.</p>  |
| <p>ПК-9.2 Понимает, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует быстрому и легкому использованию данных, их распространению и обслуживанию</p> | <p>Знает принципы архитектуры цифровых систем и управления цифровыми системами, назначение основных компонентов цифровых систем и роль этих компонентов в управлении данными, принципы организации хранения и передачи данных в цифровых системах.</p> <p>Умеет разрабатывать и оценивать архитектуру цифровых систем, оптимизировать работу цифровых систем, обеспечивая быстрое и легкое использование данных, организовывать процессы управления данными в цифровых системах.</p> <p>Владеет навыками разработки цифровых систем с учетом требований к управлению данными, навыками оптимизации и совершенствования работы цифровых систем в соответствии с актуальными потребностями, навыками управления данными в цифровых системах.</p> |



## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Целями преддипломной практики являются:

- сбор, анализ и обобщения практического материала для выпускной квалификационной работы;
- получение и закрепление необходимых для сбора, анализа и обобщения практического материала компетенций.

## **2. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Задачами преддипломной практики являются:

Изучение процессов принятия решений и организации работы в органах власти (например: управления, департамента, министерства) с целью понимания механизмов их функционирования в реальных условиях;

Анализ методов и приемов построения взаимоотношений между органами власти, гражданским обществом, бизнес-сообществом;

Изучение и анализ государственного регулирования в различных областях деятельности, изучение принятых законов, распоряжений, директив;

Исследование методов и инструментов управления государственными и муниципальными программами и проектами, анализ эффективности их использования на практике;

Анализ механизмов государственной и муниципальной финансовой деятельности в соответствии с законодательством, разработка рекомендаций и предложений по улучшению финансового менеджмента;

Изучение механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг, анализ качества их предоставления, рекомендации по улучшению качества;

Изучение систем мониторинга и оценки результативности органов власти, разработка рекомендаций по оптимизации этих систем и повышению эффективности работы органов власти;

Изучение и анализ механизмов взаимодействия органов власти и общественных организаций на уровне региона или конкретного

муниципалитета, разработка предложений по совершенствованию сотрудничества с общественными организациями;

Анализ и оценка социально-экономических процессов, происходящих на территории региона или муниципалитета, формулировка рекомендаций по развитию экономики и социальной инфраструктуры;

Изучение методов противодействия коррупции в государственных и муниципальных органах, разработка предложений по совершенствованию системы контроля за коррупционными проявлениями в органах власти;

Анализ и оценка национальных и региональных программ по экологии и природоохране, оценка эффективности их реализации, формулировка рекомендаций для усовершенствования программ в будущем;

Изучение и анализ механизмов привлечения инвестиций на уровне региона или муниципалитета, а также разработка мер по повышению инвестиционной привлекательности территории;

Изучение и анализ механизмов регионального развития, формулирование предложений по улучшению стратегии регионального развития на основе проведенного анализа;

Организация и проведение мероприятий по общественной, государственной и муниципальной деятельности с целью повышения информационной открытости и прозрачности власти;

Изучение и анализ технологий управления в отдельных сферах государственного управления: здравоохранение, образование, культура и т.д.;

Разработка и организация мероприятий по активизации гражданской позиции и повышению правовой культуры в области государственного управления.

### **3. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ СТРУКТУРЕ ОПОП**

Преддипломная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в «Блок 2. Практики» учебного плана (индекс Б2.В.02(П)) и является обязательной.

Преддипломная практика проходит в 8-м семестре, является последней из практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление. Содержание преддипломной практики предполагает предшествующее полное освоение предметов базовой и вариативной части учебного плана.

Основой для успешного прохождения преддипломной практики являются знания, полученные при изучении всех дисциплин учебного плана.

В результате прохождения преддипломной практики у обучающихся будут сформированы умения и навыки, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Тип производственной практики: преддипломная.

Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики – в соответствии с графиком учебного процесса.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется в 8-ом семестре на 4 курсе.

В качестве базы практики могут выступать предприятия различных форм собственности, осуществляющие свою деятельность в областях, связанных с тематикой образовательной программы. Преимущественными местами прохождения практики являются органы государственной власти субъекта федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные организации и учреждения.

Конкретными базами практики для студентов образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Государственное и муниципальное управление являются органы исполнительной власти Приморского края (Министерства, Департаменты, Отделы, Управления, Инспекции ПК),



администрация Владивостокского городского округа, других муниципальных образований Приморского края, Управления федеральных служб в Приморском крае, другие организации и учреждения.

Базами практик может выступить Департамент менеджмента и предпринимательства ШЭМ ДВФУ, другие структурные подразделения ШЭМ.

Основным документом, подтверждающим согласие на проведение преддипломной практики является договор, заверяемый подписями должностных лиц и печатями сторон.

Предприятие, выступающее в качестве места практики, следует выбирать с учетом тематики выпускной квалификационной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции

| <b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>               | <b>Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания</b> | <b>Код трудовой функции (при наличии ПС)</b> | <b>Индикаторы достижения компетенции</b> |
|--|---|--|--|
| Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический |   |  |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> | <p>08.008 Финансовое консультирование</p>  | <p>A/03.6<br/>B/01.7</p>                                  | <p>ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов</p> <p>ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа</p> <p>ПК-1.4 Проводит стратегический анализ</p> <p>ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> |
|  | <p>40.033<br/>Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства</p> | <p>A/01.6<br/>A/02.6</p>                                  | <p>ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p>  |
|  | <p>07.007 Специалист по процессному управлению</p>   | <p>A/01.6<br/>B/01.6<br/>B/02.6<br/>C/01.7<br/>D/01.7</p> | <p>ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин</p> <p>ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p>   |
|  | <p>06.043<br/>Специалист по интернет-маркетингу</p>  | <p>H/01-03.6</p>  |  |
| <p>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</p>  |  |   |  |

|   |  |                          |   |
|---|--|--------------------------|---|
| <p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p> | <p>40.033<br/>Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства</p> | <p>A/01.6<br/>A/02.6</p> | <p>ПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p> <p>ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании</p> <p>ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы</p> <p>ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p> <p>ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p> <p>ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании</p> <p>ПК-2.7 Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p> <p>ПК-2.8 Участвует в разработке маркетинговой стратегии компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p> <p>ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> |
|---|--|--------------------------|---|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | 07.007 Специалист по процессному управлению | A/02.6<br>A/03.6<br>A/04.6<br>B/03.6<br>B/04.6<br>B/05.6<br>C/02.7<br>C/03.7<br>C/04.7<br>C/05.7<br>D/02.7<br>D/03.7<br>D/04.7 | <p>ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-2.13 Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p> <p>ПК-2.14 Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности</p> |
| Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический |   |  |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p>ПК-3 Способность прогнозировать и смягчать риски нарушения приватности, безопасности и этики, связанные с цифровизацией деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.</p> | <p>Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации (проект профессионального стандарта)</p> | <p>A/01.5-<br/>A/07.5<br/>B/01.6-<br/>B/12.6<br/>C/01.7-<br/>C/08.7</p> | <p>ПК-3.1 Знает, в каких областях могут возникать ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> <p>ПК-3.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде, в случае их возникновения</p> <p>ПК-3.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>   |
| <p>Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательский</p>   |   |   |  |
| <p>ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса</p>            | <p>06.043<br/>Специалист по интернет-маркетингу</p>   | <p>I/01.6</p>   | <p>ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании</p> <p>ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями</p> <p>ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p> <p>ПК-4.4 Управляет продажами товаров/услуг</p> |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | <p>ПК-4.5 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности</p> <p>ПК-4.6 Выбирает каналы и формирует системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>  |
| ПК-5 Способность участвовать в проектировании организационных систем  | 07.007 Специалист по процессному управлению | <p>A/01.6-<br/>A/04.6<br/>B/01.6-<br/>B/05.6<br/>C/01.7-<br/>C/05.7<br/>D/01.7-<br/>D/04.7</p> | <p>ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p> <p>ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p> <p>ПК-5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе</p> <p>ПК-5.4 Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему</p> <p>ПК-5.5. Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы</p> <p>ПК-5.6 Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p> <p>ПК-5.7 Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы</p> |
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий  |   |  |   |
| ПК-6 Способность обосновывать, проектировать и реализовывать изменения в организации с учетом интересов заинтересованных сторон | 07.007 Специалист по процессному управлению | <p>A/01.6-<br/>A/04.6<br/>B/01.6-<br/>B/05.6<br/>C/01.7-<br/>C/05.7<br/>D/01.7-<br/>D/04.7</p> | <p>ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы</p> <p>ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации</p> <p>ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации</p>   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | 06.022 Системный аналитик                                     | A/01.4-<br>A/05.4<br>A/07.4-<br>A/14.4<br>B/01.5-<br>B/15.5<br>C/01.6-<br>C/13.6 | ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации<br><br>ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации<br><br>ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации                     |
| ПК-7 Способность участвовать в разработке и реализации программ и проектов в области государственного и муниципального управления             | 06.022 Системный аналитик                                     | A/01.4-<br>A/05.4<br>A/07.4-<br>A/14.4<br>B/01.5-<br>B/15.5<br>C/01.6-<br>C/13.6 | ПК-7.1. Знает принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами<br><br>ПК-7.2 Применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта  |
|   | 06.014. Менеджер по информационным технологиям                | A/04.6<br>A/05.6<br>B/01.7-<br>B/07.7<br>D/01.9<br>D/02.9                        | ПК-7.3 Устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта   |
| ПК-8 Способность участвовать в информатизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления                           | 06.022 Системный аналитик                                     | A/01.4-<br>A/05.4<br>A/07.4-<br>A/14.4<br>B/01.5-<br>B/15.5<br>C/01.6-<br>C/13.6 | ПК-8.1 Понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов<br><br>ПК-8.2 Понимает жизненный цикл технологий, включая риски их использования на ранних стадиях проекта информатизации и долгосрочные издержки |
|   | 06.014. Менеджер по информационным технологиям                | A/04.6<br>A/05.6<br>B/01.7-<br>B/07.7<br>D/01.9<br>D/02.9                        | ПК-8.3 Критически оценивает и определяет возможности, когда технологии могут дешево и устойчиво решать долгосрочные проблемы<br><br>ПК-8.4 Обсуждает с техническими экспертами задачи информатизации, взвешенно и критически оценивая их рекомендации   |
| Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический  |   |  |   |
| ПК-9 Способность использовать данные для принятия обоснованных решений, проектирования и управления сервисами, создания общественной ценности | 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий | A/01.4-<br>A/05.4<br>B/01.5-<br>B/09.5<br>C/01.6-<br>C/09.6<br>D/01.7            | ПК-9.1. Дифференцирует типы проблем, требующих сбора количественных или качественных данных<br><br>ПК-9.2 Понимает, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует быстрому и легкому использованию данных, их распространению и обслуживанию  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | 06.014. Менеджер по информационным технологиям                | A/04.6<br>A/05.6<br>B/01.7-<br>B/07.7<br>D/01.9<br>D/02.9             | <p>ПК-9.3 Определяет, какие навыки нужны для сбора и очистки данных и когда эти навыки необходимы</p> <p>ПК-9.4 Использует качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде</p>  |
| ПК-10 Способность использовать методы статистики и эконометрики для ex-ante и ex-post оценки государственных и муниципальных программ, проектов и политик | 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий | A/01.4-<br>A/05.4<br>B/01.5-<br>B/09.5<br>C/01.6-<br>C/09.6<br>D/01.7 | <p>ПК-10.1 Моделирует и обосновывает выбор финальной статистической или эконометрической модели для использования при принятии решений</p> <p>ПК-10.2 Проводит статистическую оценку изменений в благосостоянии населения до и после реализации программы, проекта или политики</p> <p>ПК-10.3 Проводит финансовую оценку программы, проекта или политики</p> <p>ПК-10.4 Проводит анализ влияния программы, проекта или политики на бюджет</p> <p>ПК-10.5 Проводит анализ издержек-выгод</p> <p>ПК-10.6 Проводит анализ издержек-эффективности</p> <p>ПК-10.7 Проводит многокритериальный анализ решений</p> <p>ПК-10.8 Проводит оценку последующих мероприятий по проекту посредством бенчмаркинга</p> <p>ПК-10.9 Разрабатывает и проводит рандомизированные контролируемые эксперименты</p> <p>ПК-10.10 Разрабатывает и проводит квази-экспериментальные исследования</p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> | <b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b> |
|---|---|



|   |  |
|---|--|
| <p>ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> | <p>Знает методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления</p> <p>Владеет навыками использования данных в разных формах для выполнения задач управления</p>  |
| <p>ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов</p>  | <p>Знает методы сбора, обобщения и систематизации информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов</p> <p>Умеет работать с разными источниками информации</p> <p>Владеет навыками использования различных инструментов для обработки и анализа информации</p>   |
| <p>ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа</p>  | <p>Знает методы анализа бизнес-процессов и интерпретации информации, получаемой в результате этого анализа</p> <p>Умеет использовать результаты анализа для оптимизации бизнес-процессов</p> <p>Владеет навыками выбора различных методов и техник анализа в зависимости от целей и задач управления</p>   |
| <p>ПК-1.4 Проводит стратегический анализ</p>  | <p>Знает методы проведения стратегического анализа, включая анализ сильных и слабых сторон организации и определение внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие организации</p> <p>Умеет разрабатывать стратегии, направленные на максимизацию успеха организации</p> <p>Владеет навыками использования различных моделей стратегического анализа в зависимости от задач и целей управления</p> |
| <p>ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры</p>  | <p>Знает методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p> <p>Умеет предлагать средства и инструменты для оптимизации использования и развития человеческих ресурсов и организационной культуры</p> <p>Владеет навыками анализа эффективности использования человеческих ресурсов и определения влияния организационной культуры на успех организации</p>        |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> | <p>Знает основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p> <p>Умеет применять навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>Владеет навыками формирования финансовой отчетности и оценки финансового положения организации</p>   |
| <p>ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>  | <p>Знает методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Умеет проводить анализ рисков и применять методы и инструменты для их минимизации</p> <p>Владеет навыками оценки рисков и определения их влияния на финансовую устойчивость и успешность организации</p>              |
| <p>ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>  | <p>Знает методы оценки инвестиционных проектов и прогнозирования финансовых показателей компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>Умеет планировать и прогнозировать финансовые показатели компании</p> <p>Владеет навыками принятия решений на основе анализа финансовых показателей и оценки возможных рисков и препятствий</p>  |
| <p>ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p>                                | <p>Знает методы исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p> <p>Умеет проводить мониторинг рынка и анализировать данные с помощью различных инструментов</p> <p>Владеет навыками прогнозирования изменений на рынке на основе аналитических данных</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин</p>   | <p>Знает методы прогнозирования изменений спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин</p> <p>Умеет применять инструменты сбора и анализа данных для прогнозирования изменений спроса</p> <p>Владеет навыками анализа данных с помощью сервисов поисковых машин</p>                      |
| <p>ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p>   | <p>Знает методы формирования спроса и лояльности потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p> <p>Умеет проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговые стратегии</p> <p>Владеет навыками формирования бренда и создания имиджа компании, управления репутацией</p>              |
| <p>ПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p>                   | <p>Знает методологии и нотации IDEF0, ARIS, BPMN</p> <p>Умеет разрабатывать модели бизнес-процессов с помощью специализированных компьютерных программ</p> <p>Владеет навыками анализа и оптимизации бизнес-процессов</p>   |
| <p>ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании</p>  | <p>Знает методы связывания целей бизнес-процессов со стратегической целью деятельности компании</p> <p>Умеет формулировать цели бизнес-процессов в соответствии с целями компании</p> <p>Владеет навыками разработки стратегии бизнес-процессов</p>   |
| <p>ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы</p>              | <p>Знает основные теории мотивации и лидерства</p> <p>Умеет применять эти теории для решения управленческих задач и организации групповой работы</p> <p>Владеет навыками управления персоналом в соответствии с теориями мотивации и лидерства</p>  |
| <p>ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> | <p>Знает основные технологии управления персоналом и коммуникаций</p> <p>Умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с использованием этих технологий в межкультурной среде</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации планов управления персоналом и коммуникациями в организации</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p>   | <p>Знает методы разработки стратегических, тактических и операционных решений</p> <p>Умеет участвовать в разработке таких решений в соответствии с целями и задачами компании</p> <p>Владеет навыками принятия решений на основе анализа и оценки различных факторов</p>  |
| <p>ПК-2.6 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>   | <p>Знает методы управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций и программами организационных изменений</p> <p>Умеет участвовать в управлении такими проектами и программами</p> <p>Владеет навыками планирования и организации работы по реализации проектов и программ</p>  |
| <p>ПК-2.7 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> | <p>Знает методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p> <p>Умеет осуществлять контроль и координировать деятельность исполнителей по реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации методических инструментов для достижения согласованности в работе</p> |
| <p>ПК-2.8 Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга и компаниях разных сфер деятельности</p>   | <p>Знает основы маркетинга для разных сфер деятельности</p> <p>Умеет проектировать и реализовывать маркетинговые мероприятия</p> <p>Владеет навыками планирования, реализации и оценки маркетинговых мероприятий</p>  |
| <p>ПК-2.9 Участвует в разработке маркетинговой стратегии компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>   | <p>Знает методы разработки маркетинговой стратегии компании</p> <p>Умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию маркетинговой стратегии</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки эффективности мероприятий в рамках маркетинговой стратегии</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>  | <p>Знает методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Умеет определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеет навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>  |
| <p>ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>   | <p>Знает принципы и подходы к разработке инновационных продуктов</p> <p>Умеет управлять отдельными пакетами работ в рамках проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>Владеет методами и инструментами разработки продуктовых инноваций</p>   |
| <p>ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> | <p>Знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений</p> <p>Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p> <p>Владеет навыками осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, а также координации деятельности исполнителей в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-2.13 Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>                          | <p>Знает понятие комплекса маркетинга предприятия и особенности его формирования для предприятий разных сфер деятельности</p> <p>Умеет формировать мероприятия в рамках комплекса маркетинга для предприятий разных сфер деятельности</p> <p>Владеет навыками разработки мероприятий в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>   |
| <p>ПК-3.2 Знает, как можно исправить (смягчить последствия) ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде, в случае их возникновения</p> | <p>Знает, какие ошибки могут возникнуть при деятельности органов власти в цифровой среде, какие методы могут быть использованы для исправления или смягчения последствий ошибок</p> <p>Умеет определять возможные ошибки, связанные с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> <p>Владеет навыками определения возможных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p> |
| <p>ПК-3.3 Оценивает качество экспертизы в отношении потенциальных ошибок, связанных с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>                      | <p>Знает, как оценивать качество экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде.</p> <p>Умеет проводить оценку качества экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде.</p> <p>Владеет навыками проведения оценки качества экспертизы, связанной с деятельностью органов власти в цифровой среде</p>  |
| <p>ПК-4.1 Знает и понимает систему, структуру, особенности социальных отношений</p>  | <p>Знает основные концепции и теории социальных отношений и их влияние на отдельного человека и общество в целом</p> <p>Понимает особенности многокультурной среды и этические аспекты общения в ней</p> <p>Умеет анализировать социальные процессы и проблемы, вырабатывать аргументированные выводы</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <p>ПК-4.2 Знает и понимает принципы, модели, методы государственного влияния и управления общественными отношениями</p>                                     | <p>Знает основные принципы и методы государственного управления и регулирования общественных отношений</p> <p>Понимает организационную структуру и функции государственных органов власти и других общественных институтов</p> <p>Умеет применять полученные знания в практических задачах</p>  |
| <p>ПК-4.3 Исследует и определяет рыночные и другие возможности, артикулирует нужды пользователя и заказчика в форме требований к продукту</p>               | <p>Знает основные методы анализа рынков и конкурентов, определения потребностей и требований пользователей и заказчиков</p> <p>Понимает связь между потребностями пользователей и возможностями бизнеса</p> <p>Умеет формулировать требования к продукту/услуге в понятной и аргументированной форме</p>  |
| <p>ПК-4.4 Формирует видение архитектуры продукта (услуги) в соответствии с бизнес-ценностью, пользовательскими нуждами и технологическими возможностями</p> | <p>Знает основные этапы проектирования продукта/услуги и архитектурных решений</p> <p>Понимает существующие технологические возможности и ограничения</p> <p>Умеет создавать видение продукта/услуги, учитывая бизнес-ценность, потребности пользователей и технические требования</p>  |
| <p>ПК-4.5 Структурирует и проектирует продукт и/или услугу, их компоненты и интерфейсы на основе исследования опыта пользователя</p>                        | <p>Знает основные методы и техники проектирования продукта/услуги и их элементов</p> <p>Понимает особенности взаимодействия пользователя и продукта/услуги</p> <p>Умеет структурировать и проектировать продукт/услугу, используя полученные знания и данные из исследования опыта пользователя</p>   |
| <p>ПК-4.6 Обеспечивает понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта (услуги)</p>                                 | <p>Знает методы и техники демонстрации ценности и функциональности продукта/услуги</p> <p>Понимает важность обратной связи пользователя и ее использования в улучшении продукта/услуги</p> <p>Умеет обеспечивать понимание заказчиком и пользователем ценности и функциональности поставляемого продукта/услуги, используя доступные инструменты коммуникации</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-5.1 Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p> | <p>Знает основные принципы и концепции конституционно-правовой организации государственного управления и местного самоуправления в России</p> <p>Понимает роль конституционно-правовых основ в функционировании органов государственного управления и местного самоуправления</p> <p>Владеет знаниями о полномочиях и функциях органов государственного управления и местного самоуправления</p> |
| <p>ПК-5.2 Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации</p>                     | <p>Знает особенности организации и деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в России</p> <p>Понимает роль и значение органов государственного управления и местного самоуправления в жизни общества</p> <p>Владеет знаниями о правовом регулировании деятельности органов государственного управления и местного самоуправления</p>                            |
| <p>ПК-5.3 Исследует, анализирует и формулирует требования заинтересованных сторон к организационной системе</p>  | <p>Знает методы и техники исследования потребностей заинтересованных сторон в организационных системах</p> <p>Понимает роль и значение потребностей заинтересованных сторон в создании эффективной организационной системы</p> <p>Умеет формулировать требования и предложения заинтересованных сторон на основе проведенного анализа</p>  |
| <p>ПК-5.4 Исследует, анализирует и формулирует контекст, в котором требуется создать или изменить организационную систему</p>                                  | <p>Знает методы и техники анализа контекста создания или изменения организационной системы</p> <p>Понимает роль и значение контекста в формировании организационной системы</p> <p>Умеет определять, анализировать и формулировать контекстуальные факторы, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>   |



|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-5.5 Определяет и оценивает различные варианты создания или изменения организационной системы</p>       | <p>Знает методы и техники выбора оптимального варианта создания или изменения организационной системы</p> <p>Понимает роль и значение выбора варианта в успешном создании или изменении организационной системы</p> <p>Умеет анализировать и сравнивать различные варианты создания или изменения организационной системы</p>  |
| <p>ПК-5.6 Оценивает технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p>           | <p>Знает основные технологии, необходимые для создания или изменения организационной системы</p> <p>Понимает роль и значение технологий в процессе создания или изменения организационной системы</p> <p>Умеет оценивать возможности и ограничения технологий в контексте конкретного проекта</p>  |
| <p>ПК-5.7 Проводит конфигурацию проекта, направленного на создание или изменение организационной системы</p> | <p>Знает методы и техники конфигурации проекта, направленного на создание или изменение организационной системы (в соответствии с подходами PMBOK, Agile, Six Sigma, Lean Management и др.)</p> <p>Понимает роль конфигурации проекта в создании или изменении организационной системы (в соответствии с подходами PMBOK, Agile, Six Sigma, Lean Management и др.)</p> <p>Владеет навыками проведения конфигурации проекта и координации работы с коллективом в рамках проекта (в соответствии с подходами PMBOK, Agile, Six Sigma, Lean Management и др.)</p> |
| <p>ПК-6.1 Знает и понимает основные модели и концепции государственной службы</p>                            | <p>Знает основные модели государственной службы, включая классическую бюрократическую модель и новую модель государственного управления.</p> <p>Понимает концепции государственной службы, такие как гражданская служба, публичная служба, система государственной службы в России и за рубежом.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-6.2 Знает и понимает проблемы и перспективы развития современной системы государственной гражданской службы, муниципальной службы в Российской Федерации</p> | <p>Знает и понимает текущие проблемы в системе государственной гражданской службы и муниципальной службы в России, такие как низкий уровень профессиональной квалификации и неэффективность работы.</p> <p>Знает перспективы развития системы государственной гражданской службы в России, такие как укрепление профессиональной образовательной базы и повышение качества кадров.</p> |
| <p>ПК-6.3 Понимает проблемы и цели организации</p>   | <p>Понимает основные проблемы, с которыми сталкивается организация, такие как низкая эффективность работы или неудовлетворенность клиентов.</p> <p>Понимает цели организации и ориентируется на их достижение в работе.</p>  |
| <p>ПК-6.4 Проводит анализ нужд и возможностей для организации</p>  | <p>Обладает навыками и знаниями для проведения анализа нужд и возможностей для организации, включая анализ внешней среды и внутренние анализы организации.</p> <p>Умеет оценить результаты анализа и использовать их для формирования стратегического плана организации.</p>   |
| <p>ПК-6.5 Участвует в разработке и реализации проектов изменений, направленных на удовлетворение нужд и/или использование возможностей для организации</p>         | <p>Умеет разрабатывать проекты изменений, включая определение целей проекта, указание задач и мероприятий, необходимых для достижения целей.</p> <p>Участвует в реализации проектов изменений и обладает навыками мониторинга и контроля результатов</p>   |
| <p>ПК-6.6 Обеспечивает поддержку (фасилитацию) сотрудничества стейкхолдеров организации</p>  | <p>Умеет общаться и работать с различными стейкхолдерами организации, включая клиентов, партнеров и другие заинтересованные стороны.</p> <p>Обладает навыками фасилитации и способен эффективно управлять процессами сотрудничества</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-7.3 Устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта</p>   | <p>Знает методы сбора и анализа информации для отслеживания и оценки ключевых показателей эффективности.</p> <p>Умеет устанавливать ключевые показатели эффективности программы или проекта на основе целей и задач, планировать и оценивать процесс достижения ключевых показателей эффективности.</p> <p>Владеет навыком оценки и интерпретации данных для определения эффективности программы или проекта</p>  |
| <p>ПК-8.1 Понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов</p> | <p>Знает основные возможности цифровых технологий, применяемых в деятельности органов власти.</p> <p>Умеет анализировать потребности органов власти и предлагать эффективные цифровые технологии для улучшения деятельности, критически оценивать текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий для использования в деятельности органов власти.</p> <p>Владеет навыком оценки эффективности цифровых технологий и анализа их использования в деятельности органов власти</p> |
| <p>ПК-8.2 Понимает жизненный цикл технологий, включая риски их использования на ранних стадиях проекта информатизации и долгосрочные издержки</p>  | <p>Знает основные этапы жизненного цикла технологий и связанные с ними риски.</p> <p>Умеет анализировать долгосрочные издержки и возможные риски при использовании цифровых технологий.</p> <p>Владеет навыком управления рисками на ранних стадиях проекта информатизации и выбора оптимальных цифровых технологий</p>   |
| <p>ПК-8.3 Критически оценивает и определяет возможности, когда технологии могут дешево и устойчиво решать долгосрочные проблемы</p>  | <p>Знает способы оценки стоимости и эффективности цифровых технологий.</p> <p>Умеет оценивать возможности использования цифровых технологий для решения долгосрочных проблем.</p> <p>Владеет навыком оценки эффективности использования цифровых технологий для решения долгосрочных проблем</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПК-8.4 Обсуждает с техническими экспертами задачи информатизации, взвешенно и критически оценивая их рекомендации</p> | <p>Знает технические аспекты проектов информатизации и их влияние на эффективность использования цифровых технологий.</p> <p>Умеет обсуждать технические аспекты проектов информатизации с техническими экспертами и оценивать их рекомендации.</p> <p>Владеет навыком обсуждения технических аспектов проектов информатизации с техническими экспертами и выбора оптимальных цифровых технологий.</p>  |
| <p>ПК-9.1 Дифференцирует типы проблем, требующих сбора количественных или качественных данных</p>                        | <p>Знает различные типы проблем, которые требуют сбора количественных и качественных данных, основные методы сбора данных и их преимущества/недостатки, основные инструменты и технологии обработки и анализа данных.</p> <p>Умеет определить тип проблемы, требующей сбора количественных или качественных данных, выбрать подходящий метод сбора данных в зависимости от типа проблемы, осуществить обработку и анализ данных, используя соответствующие инструменты и технологии.</p> <p>Владеет навыками составления плана сбора данных в зависимости от типа проблемы, навыками работы с основными инструментами и технологиями обработки и анализа данных, навыками интерпретации и презентации результатов сбора и анализа данных.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>ПК-9.2 Понимает, как архитектура цифровых систем и управление цифровыми системами способствует быстрому и легкому использованию данных, их распространению и обслуживанию</p> | <p>Знает принципы архитектуры цифровых систем и управления цифровыми системами, назначение основных компонентов цифровых систем и роль этих компонентов в управлении данными, принципы организации хранения и передачи данных в цифровых системах.</p> <p>Умеет разрабатывать и оценивать архитектуру цифровых систем, оптимизировать работу цифровых систем, обеспечивая быстрое и легкое использование данных, организовывать процессы управления данными в цифровых системах.</p> <p>Владеет навыками разработки цифровых систем с учетом требований к управлению данными, навыками оптимизации и совершенствования работы цифровых систем в соответствии с актуальными потребностями, навыками управления данными в цифровых системах.</p> |
| <p>ПК-9.3 Определяет, какие навыки нужны для сбора и очистки данных и когда эти навыки необходимы</p>  | <p>Знает области применения методов сбора и очистки данных.</p> <p>Умеет собирать и проводить очистку данных для получения точных и достоверных результатов.</p> <p>Владеет навыками работы с данными</p>  |
| <p>ПК-9.4 Использует качественные и количественные данные для разработки и внедрения публичных услуг, в т.ч. в цифровом виде</p>   | <p>Знает, какие качественные и количественные данные необходимы для разработки и внедрения публичных услуг.</p> <p>Умеет проводить анализ данных для определения требований к публичным услугам.</p> <p>Владеет навыками определения требований к качественным и количественным данным для разработки и внедрения публичных услуг</p>  |
| <p>ПК-10.1 Моделирует и обосновывает выбор финальной статистической или эконометрической модели для использования при принятии решений</p>                                       | <p>Знает критерии обоснования выбора статистической или эконометрической модели для принятия решений</p> <p>Владеет навыками статистического и эконометрического моделирования</p>   |
| <p>ПК-10.2 Проводит статистическую оценку изменений в благосостоянии населения до и после реализации программы, проекта или политики</p>   | <p>Знает методы статистической оценки изменений в благосостоянии населения.</p> <p>Умеет анализировать причины изменений в благосостоянии населения.</p> <p>Владеет навыками статистической оценки изменений в благосостоянии населения</p>  |

|   |  |
|---|--|
| ПК-10.3 Проводит финансовую оценку программы, проекта или политики                  | <p>Знает методы финансовой оценки программ, проектов или политик</p> <p>Умеет проводить финансовую оценку программ, проектов или политик</p> <p>Владеет навыками финансовой оценки программ, проектов или политик</p>  |
| ПК-10.4 Проводит анализ влияния программы, проекта или политики на бюджет           | <p>Знает методы анализа влияния программ, проектов или политик на бюджет.</p> <p>Умеет проводить анализ влияния программ, проектов или политик на бюджет.</p> <p>Владеет навыками анализа влияния программ, проектов или политик на бюджет</p>   |
| ПК-10.5 Проводит анализ издержек-выгод  | <p>Знает метод анализа издержек-выгод проекта или программы</p> <p>Знает принципы оценки результатов проекта или программы</p> <p>Умеет оценивать результаты проекта или программы</p> <p>Владеет навыками оценки экономической эффективности проекта или программы</p>  |
| ПК-10.6 Проводит анализ издержек-эффективности                                      | <p>Знает метод анализа издержек-эффективности проекта или программы</p> <p>Знает принципы оценки экономической эффективности проекта или программы</p> <p>Умеет оценивать экономическую эффективность проекта или программы</p> <p>Владеет навыками оценки экономической эффективности проекта или программы</p> |
| ПК-10.7 Проводит многокритериальный анализ решений                                  | <p>Знает принципы выбора наилучшего варианта решения.</p> <p>Умеет выбирать наилучший вариант решения.</p> <p>Владеет навыками многокритериального анализа решений</p>   |
| ПК-10.8 Проводит оценку последующих мероприятий по проекту посредством бенчмаркинга | <p>Знает цели и задачи бенчмаркинга.</p> <p>Умеет оценивать предстоящие мероприятия по проекту</p> <p>Владеет навыками бенчмаркинга</p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>ПК-10.9 Разрабатывает и проводит рандомизированные контролируемые эксперименты</p> | <p>Знает принципы проведения рандомизированных контролируемых экспериментов.</p> <p>Умеет разрабатывать и проводить рандомизированные контролируемые эксперименты.</p> <p>Владет навыками анализа полученных результатов</p> |
| <p>ПК-10.10 Разрабатывает и проводит квази-экспериментальные исследования</p>         | <p>Знает принципы проведения квази-экспериментальных исследований.</p> <p>Умеет разрабатывать и проводить квази-экспериментальные исследования.</p> <p>Владет навыками анализа полученных результатов</p>                    |

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Целью учебной практики является ознакомление студентов с будущей профессиональной областью деятельности, в ходе которого формируются общепрофессиональные и профессиональные компетенции, связанные с информационно-аналитической и организационно-управленческой работой.

## **2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Задачами учебной практики являются развитие способностей:

- решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- сбора, обобщения и систематизации информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов.

## **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Учебная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в «Блок 2. Практики» учебного плана (индекс Б2.В.01 (У)) и является обязательной.

## **4. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Вид практики - учебная практика.

Тип практики – ознакомительная.

Способ проведения - стационарная, выездная.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется в 4-ом семестре на 2 курсе.



Учебная практика реализуется в формате выполнения бизнес-кейса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

В результате прохождения ознакомительной практики у студентов формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

| <b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b> | <b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>  | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>  |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные  | ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | ОПК-1.4<br>Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании |
|   |   | ОПК-1.5<br>Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности                      |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач |
|  |  | ОПК-2.2 Анализирует проблемы, определяет цели, задачи  |

| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  | <b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b>  |
|--|--|
| ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании | Выбирает наиболее подходящий тип организационной структуры для заданной компании с учетом внутренних и внешних факторов  |
| ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности                      | Анализирует факторы, влияющие на поведение и эффективность сотрудников в компании, предлагает практические рекомендации для улучшения производительности руководства и сотрудников |
| ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач                   | Эффективно использует методы сбора информации, обрабатывает первичные данные и находит вторичные данные для анализа и решения управленческих задач в организации                   |
| ОПК-2.2 Анализирует проблемы, определяет цели, задачи  | Использует инструменты управленческого анализа для успешного решения бизнес-задач в организации  |

В результате прохождения ознакомительной практики у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

| <b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>  | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>   |
|---|--|
| <p>ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | <p>ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов</p>   |
| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)</b>  |
| <p>ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов</p>  | <p>Знает методы создания моделей бизнес-процессов</p> <p>Умеет осуществлять выбор подходящей информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов</p> <p>Владеет навыками сбора, обобщения и систематизации информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов</p> |

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гибкие методы управления проектами»**

Учебный курс «Гибкие методы управления проектами» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина «Гибкие методы управления проектами» включена в состав факультативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Гибкие методы управления проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Управление человеческими ресурсами» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Цель дисциплины «Гибкие методы управления проектами» заключается в формировании практических навыков по использованию гибких методов управления проектами, таких как Agile, Scrum, Kanban, Lean и др. С помощью изучения данной дисциплины студенты получают навыки практического применения гибких методов в управлении проектами, а также смогут оценить и выбрать наиболее подходящий метод для конкретной задачи.

Основные задачи дисциплины:

Практическое освоение Agile-методологий, Scrum, Kanban, Lean и др.;

Определение жизненного цикла проектов и выбор наиболее подходящего подхода для его управления;

Разработка навыков управления изменениями в рамках гибких методологий;

Понимание практических аспектов внедрения гибких методов управления в организации;

Овладение навыками работы с Agile-инструментами и программным обеспечением для управления проектами;

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций | Код и наименование компетенции (результат освоения)   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)   |
|--|---|--|--|
| Профессиональные   | ПК-7 Способность участвовать в разработке и реализации программ и проектов в области государственного и муниципального управления | ПК-7.1 Объясняет и применяет принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, анализирует эффективность различных подходов к управлению проектами в разных ситуациях | Знает основы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, принципы и преимущества каждого подхода   |
|  |   |  | Умеет применять принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами в различных ситуациях, анализировать эффективность различных подходов к управлению проектами и рекомендовать наиболее подходящий тип управления в каждой конкретной ситуации.  |
|  |   |  | Владеет умением объяснять и применять принципы предиктивного и адаптивного управления программами и проектами, анализировать эффективность различных подходов к управлению проектами и выбирать наиболее подходящий в каждой конкретной ситуации, повышать эффективность менеджмента проектов в своей работе |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>ПК-7.2 Выбирает и применяет соответствующие инструменты и методики предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач конкретной программы или проекта, анализирует эффективность используемых инструментов в реальных ситуациях</p> | <p>Знает основные инструменты и методики предиктивного и адаптивного проектного управления</p> <p>Умеет выбирать и применять соответствующие инструменты и методики предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от конкретных целей и задач программы или проекта, а также анализировать и оценивать эффективность используемых инструментов и методик в реальных ситуациях</p> <p>Владеет навыками выбора и применения различных инструментов и методик предиктивного и адаптивного проектного управления, а также умением анализировать и оценивать их эффективность в реальных условиях</p> |
|  |  | <p>ПК-7.3 Устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта</p>  | <p>Знает методы сбора и анализа информации для отслеживания и оценки ключевых показателей эффективности.</p> <p>Умеет устанавливать ключевые показатели эффективности программы или проекта на основе целей и задач, планировать и оценивать процесс достижения ключевых показателей эффективности.</p> <p>Владеет навыком оценки и интерпретации данных для определения эффективности программы или проекта</p>   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление некоммерческими организациями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, кейсы.

## **Аннотация дисциплины**

### **Цифровая трансформация государственного управления в зарубежных странах**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётная единица / 36 академических часов. Является факультативной дисциплиной блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18.

Язык реализации: русский

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

#### **Задачи:**

- Освоение теоретических, методических и технологических основ цифровой трансформации государственного управления на примере зарубежных стран;
- Изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности;
- Дать представление о современных трендах в сфере цифровой трансформации государственного управления в зарубежных странах;
- Познакомить студентов с возможностями применения «сквозных» технологий в государственном управлении зарубежных страна.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровая трансформация государственного управления в зарубежных странах» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Понимает принципы работы современных информационных технологий (ОПК 6.1);
- Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (ОПК 6.2);

- Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) (ОПК 5.4);

- Знает и понимает конституционно-правовые основы организации системы государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.1);

- Знает и понимает специфику деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в Российской Федерации (ПК 5.2);

Вышеуказанные компетенции получены в результате освоения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Основы государственного и муниципального управления».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Управление на основе данных в органах власти», «Большие данные в государственном управлении», формирующих компетенции:

- Определяет источники и методы сбора данных в зависимости от специфики задач и самих данных (ПК11.1),

- Организует и осуществляет сбор данных с использованием современных программных и аппаратных средств (ПК11.2),

- Визуализирует данные для быстрого понимания и представления полученных результатов заинтересованным сторонам (ПК11.5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине) |
|---|---|--|--|
|   |   |  |  |



|    |      |  |   |
|----|------|--|---|
| ПК | ПК-8 | ПК-8.1<br>Понимает текущие и развивающиеся возможности цифровых технологий и может оценить, как они могут быть использованы для улучшения деятельности органов власти и ее результатов | Знает: положения об оценке нормативно-правового регулирования в сфере цифровой трансформации в зарубежных странах.<br>Умеет: разрабатывать стратегию цифровой трансформации государственного управления.<br>Владеет: навыками оценки предложенных решений и демонстрации их эффективности.            |
|    |      | ПК-8.2<br>Понимает жизненный цикл технологий, включая риски их использования на ранних стадиях проекта информатизации и долгосрочные издержки  | Знает: методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации государственного управления в зарубежных странах.<br>Умеет: формулировать цели и задачи цифровой трансформации .<br>Владеет: навыками анализа данных в соответствии с поставленной задачей.   |
|    |      | ПК-8.3<br>Критически оценивает и определяет возможности, когда технологии могут дешево и устойчиво решать долгосрочные проблемы  | Знает: технологии цифровой трансформации и принципы цифровой трансформации государственного управления в зарубежных странах.<br>Умеет: определять приоритеты собственной деятельности в работе с данными.<br>Владеет: Навыками планирования цифровой трансформации учетом ресурсов, условий, средств. |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>ПК-8.4<br/>Обсуждает с техническими экспертами задачи информатизации, взвешенно и критически оценивая их рекомендации</p> | <p>Знает: правила распределения ролей в команде цифровой трансформации<br/>Умеет: контролировать этапы цифровой трансформации в организации, мотивировать сотрудников.<br/>Владеет: навыками делегирования полномочий, мотивации и целеполагания.</p> |
|--|--|--|---|

- Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровая трансформация государственного управления в зарубежных странах» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: тематическая и проблемная дискуссия; доклад-презентация; работа в малых группах.